

平成17年3月期決算説明会資料



<http://www.gnavi.co.jp/>

平成17年5月18日

株式会社ぐるなび

(ヘラクレス 2440)

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料は信頼できると思われる情報に基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性に関する責任を負いません。ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いします。ここに示した意見は、本資料作成日現在の当社の意見を示すのみです。当社は、本資料中の情報を合理的な範囲で更新するようにしていますが、法令上の理由などにより、これをできない場合があります。



ぐるなびの事業コンセプト

私たちは常に社会の変化を見つめ、

“レストランのサポーター”として価値ある

サービスを提案します。

時代とともに進化する**“食のトータルサイト”**を通して、

常に満足していただける情報を提供します。



目次

- .平成17年3月期決算について
- .平成18年3月期業績予想
- .成長戦略
- .参考資料



平成17年3月期決算について



平成17年3月期決算のポイント

- ・ 正会員数が期中2,528店増加し、また総加盟店数が期中4,765店増加(ストック型のサービスの販売拡大)
- ・ 販促パックサービスおよび継続型サービスの1加盟店当り売上単価(ARPU)が上昇
- ・ メディアとしてのサイトのパワーが高まった



業績のまとめ(対前期比)

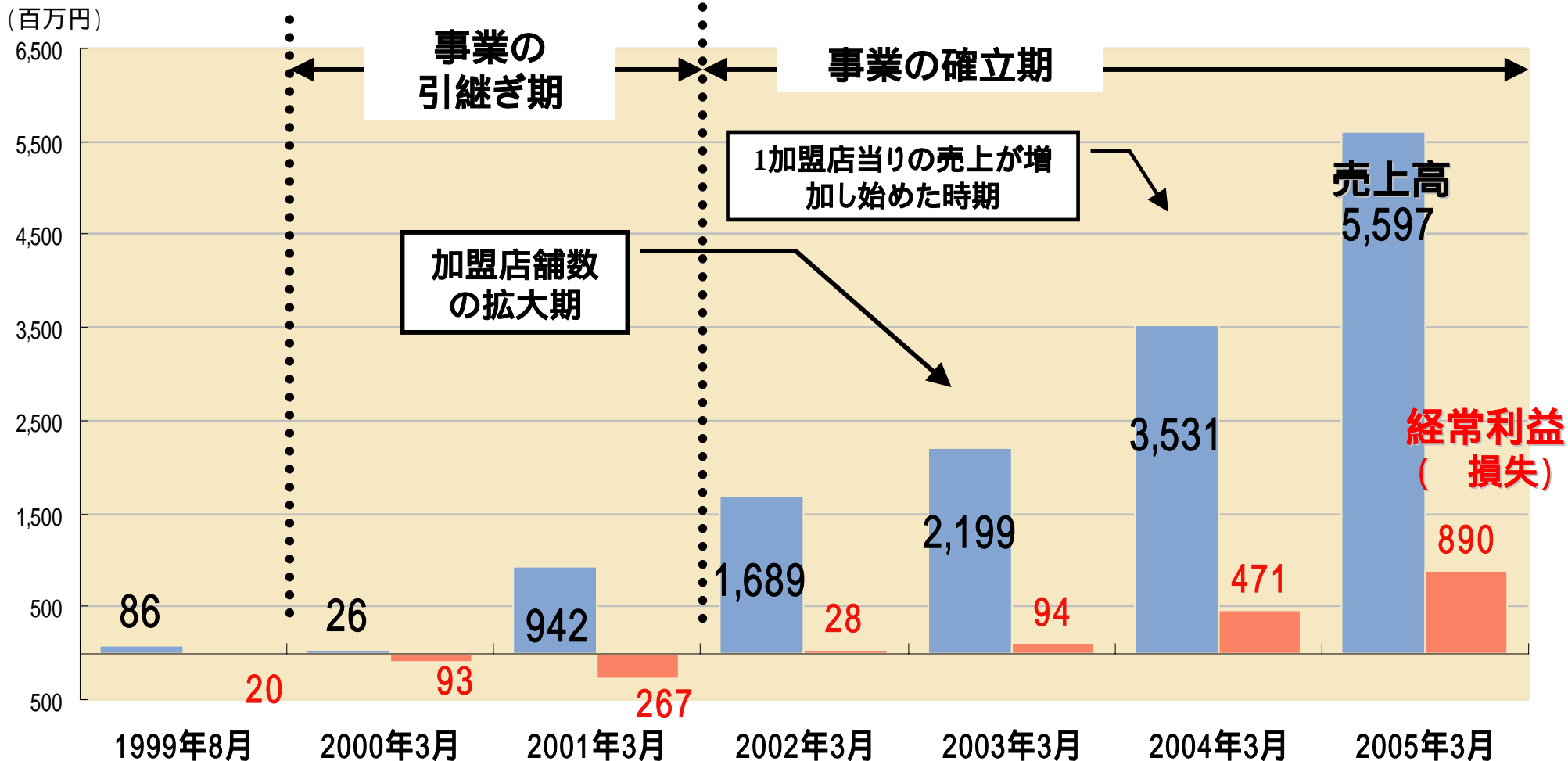
(百万円)

	平成16年3月期	平成17年3月期	増減率
売上高	3,531	5,597	58.5%
営業利益	470	913	94.1%
(営業利益率)	(13.3%)	(16.3%)	(3.0)
経常利益	471	890	89.0%
(経常利益率)	(13.3%)	(15.9%)	(2.6)
当期利益	298	497	66.6%

増収増益、売上・利益ともに過去最高となった



売上・経常利益の推移



加盟店舗数を増加させることにより、売上が大きく成長

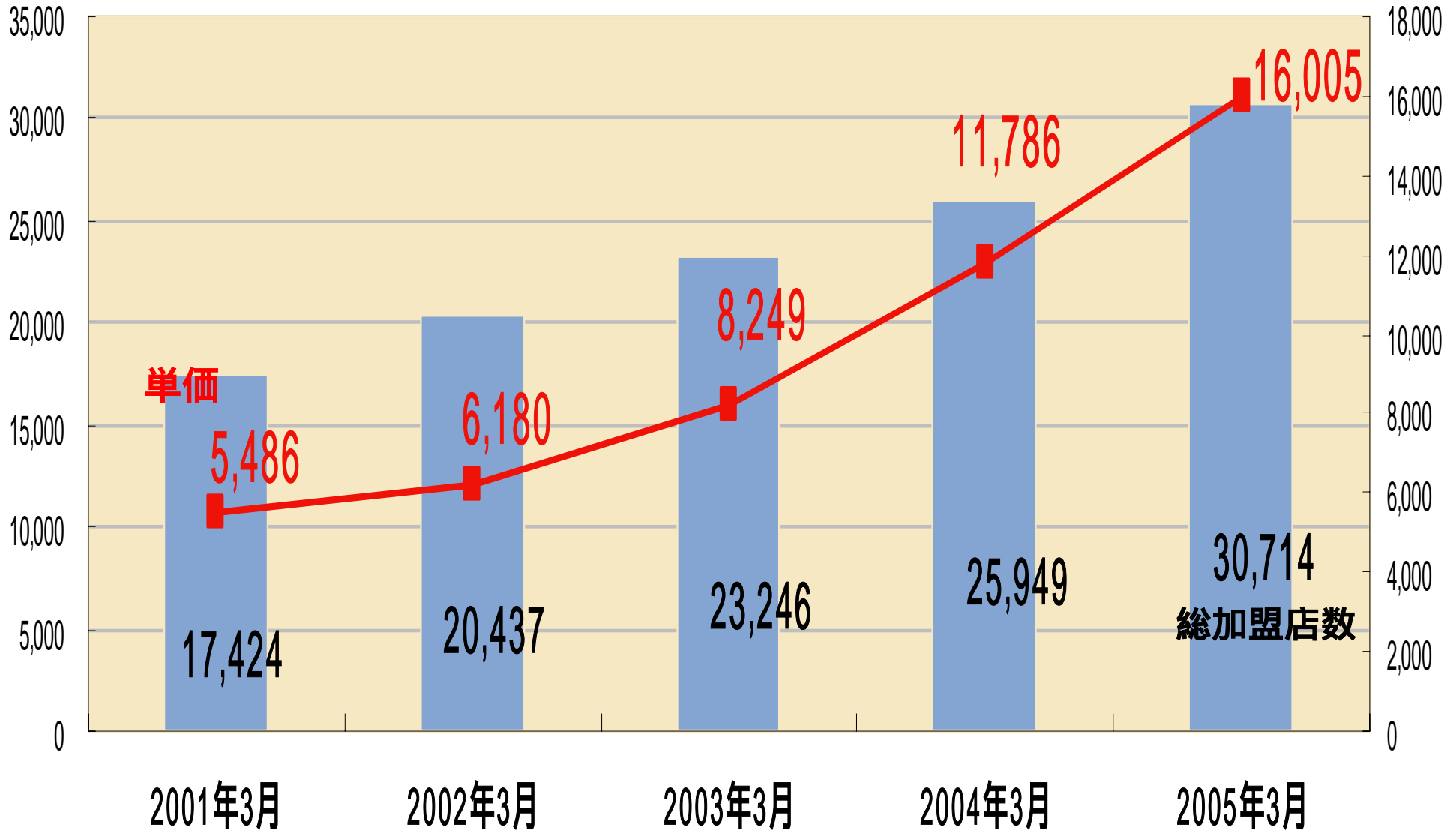
1加盟店当りの売上単価 (ARPU) の増加が利益率アップに



成長ドライバー ~ 加盟店数と平均単価の推移 ~

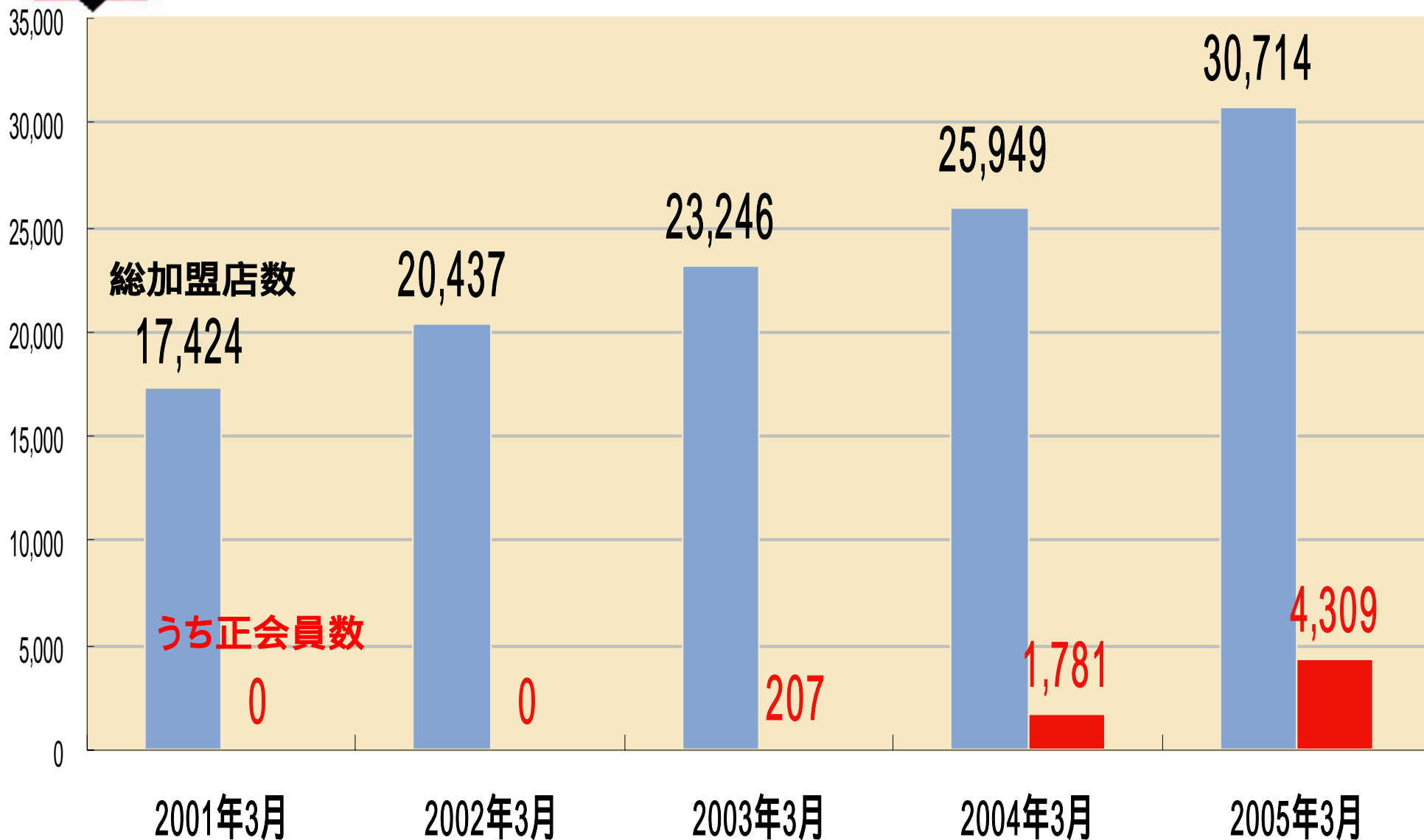
(店)

(円 / 月額)





総加盟店数と正会員数の推移

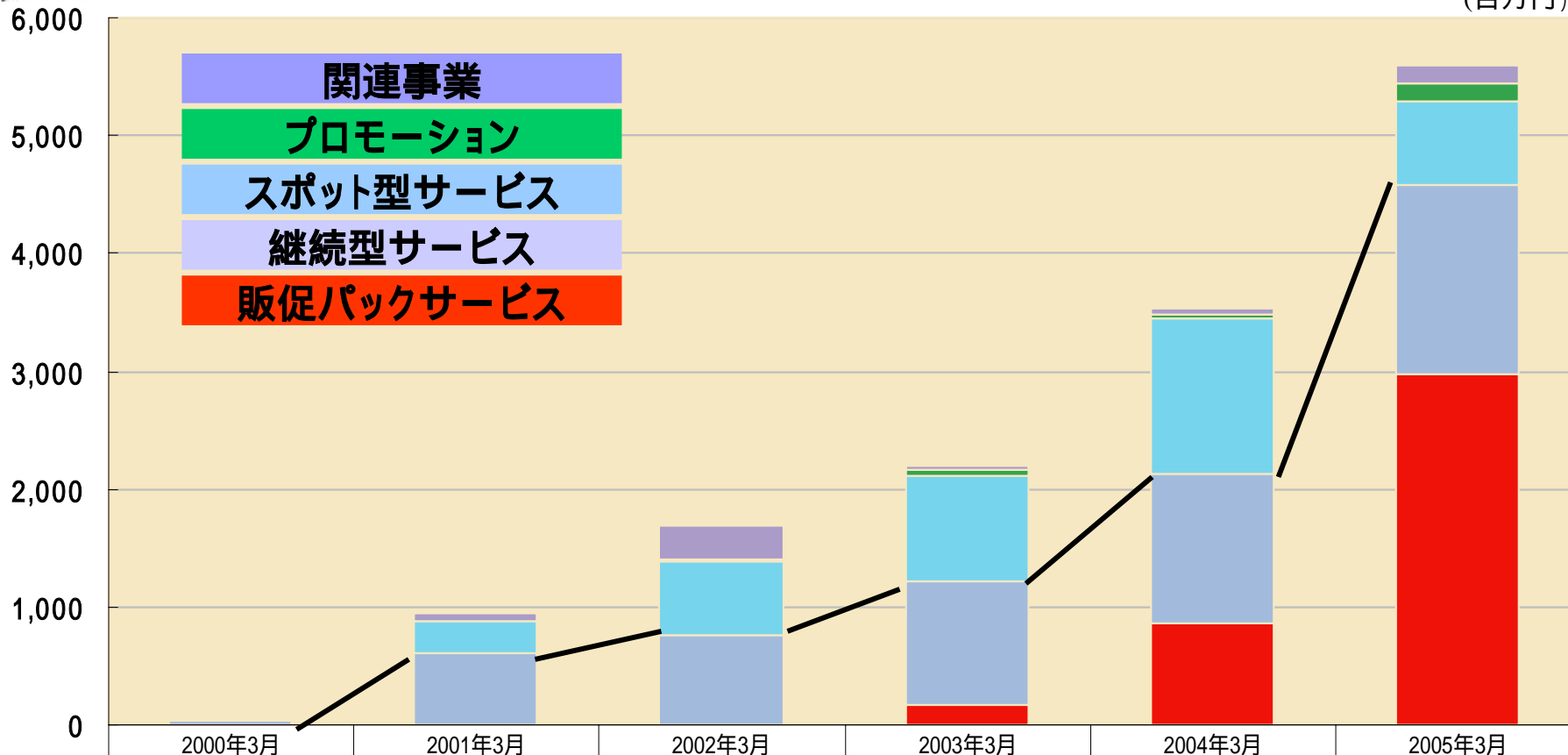


(注) 正会員は販促パックサービスを利用している加盟店



売上高の内訳

(百万円)



	2000年3月	2001年3月	2002年3月	2003年3月	2004年3月	2005年3月
■ 関連事業	0	66	286	37	52	156
■ プロモーション	0	0	9	57	34	157
■ スポット型サービス	0	269	638	892	1,313	704
■ 継続型サービス	26	607	756	1,040	1,268	1,611
■ 販促パックサービス	0	0	0	173	864	2,969

ストック型サービス(販促パックサービス等)による売上の急拡大



主要経営指標の推移(1)

(単位:件)

		2001/3期	2002/3期	2003/3期	2004/3期	2005/3期
加盟店構成						
総加盟店数	期末加盟店数 (前年比)	17,424	20,437 (+17.3%)	23,246 (+13.7%)	25,949 (+11.6%)	30,714 (+18.4%)
	期中平均加盟店数	13,313	18,931	21,846	24,598	28,332
正会員数	期末正会員数 (前年比)	0	0	207	1,781 (+760.4%)	4,309 (+141.9%)
	期中平均正会員数	0	0	104	994	3,045
ビギナー会員数	期末会員数 (前年比)	17,424	20,437 (+17.3%)	23,039 (+12.7%)	24,168 (+4.9%)	26,405 (+9.3%)
	期中平均会員数	13,313	18,931	21,742	23,604	25,287



主要経営指標の推移(2)

(単位:千円)

		2001/3期	2002/3期	2003/3期	2004/3期	2005/3期
売上構成						
販促パックサービス	売上 月額正会員単価(円)	0	0	173,120 @139,388	863,770 @72,415	2,968,971 @81,253
継続型サービス計	売上 月額加盟店単価(円)	606,918 @3,799	755,975 @3,328	1,039,874 @3,967	1,268,014 @4,296	1,611,646 @4,740
スポット型サービス		269,472	638,788	892,256	1,313,260	703,693
プロモーション		0	9,189	57,167	33,934	156,960
基盤事業計	売上 月額加盟店単価(円)	876,390 @5,486	1,403,952 @6,180	2,162,417 @8,249	3,478,978 @11,786	5,441,272 @16,005
関連事業		66,033	285,916	37,175	52,558	156,565
合計		942,423	1,689,868	2,199,592	3,531,536	5,597,837



主要経営指標の推移(3)

(単位:千円、件)

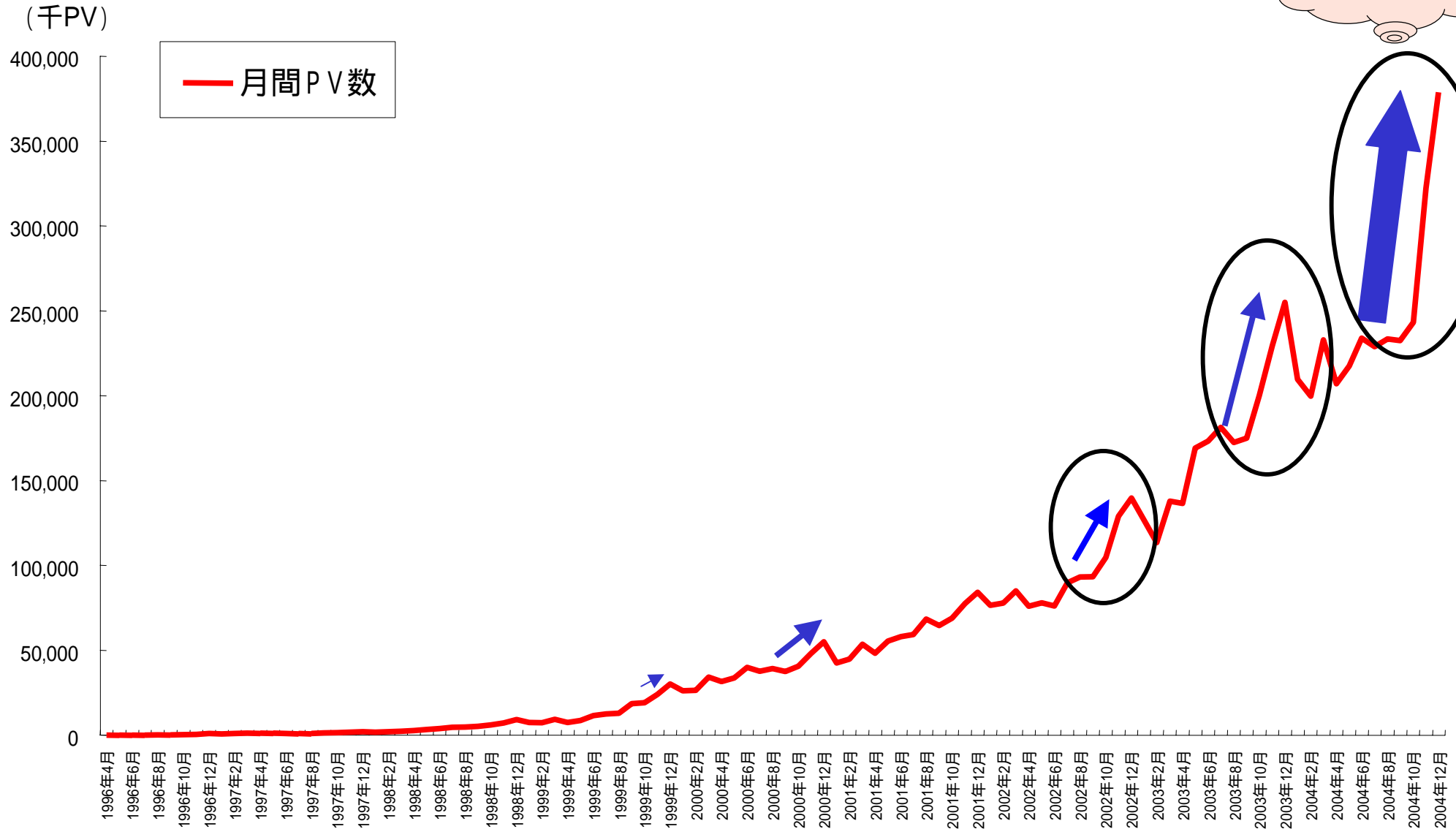
		2001/3期	2002/3期	2003/3期	2004/3期	2005/3期
人員						
人員	期末人員(含む役員、臨時従業員)	139	156	215	309	436
	(純増数)	(+66)	(+17)	(+59)	(+94)	(+127)
	期中人員数	106	148	186	262	373
	総人件費	558,833	786,001	935,178	1,250,538	1,842,810
	(1人当り人件費)	@5,272	@5,329	@5,041	@4,773	@4,947
売上原価						
	売上原価	152,602	221,789	369,147	610,703	993,766
	(売上比)	(16%)	(13%)	(17%)	(17%)	(18%)
販売費及び一般管理費						
	販管費	1,058,501	1,440,865	1,735,950	2,449,979	3,690,147
	(売上比)	(112%)	(85%)	(79%)	(69%)	(66%)
営業利益						
	営業利益	-268,681	27,212	94,495	470,854	913,923
	(売上比)	-(29%)	(2%)	(4%)	(13%)	(16%)



メディアとしてのサイトのパワー

ぐるなびのアクセス数増加

3.8億PV/月





平成18年3月期業績予想



平成18年3月期の業績予想

(百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
中間期	3,871	697	378
通期	8,602	2,020	1,200
(参考)平成17年3月期	5,597	890	497

1株当たり予想当期純利益(通期) 23,091円13銭(期末発行済株式数は平成17年4月の公募株式数4,800株および今後予想されるストックオプションの権利行使1,008株を勘案後の51,968株を用いております)

上記の予想は、現時点において入手可能な情報に基づき判断した結果であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績は、業況の変化等により、上記の予想数値とは異なる場合があります。

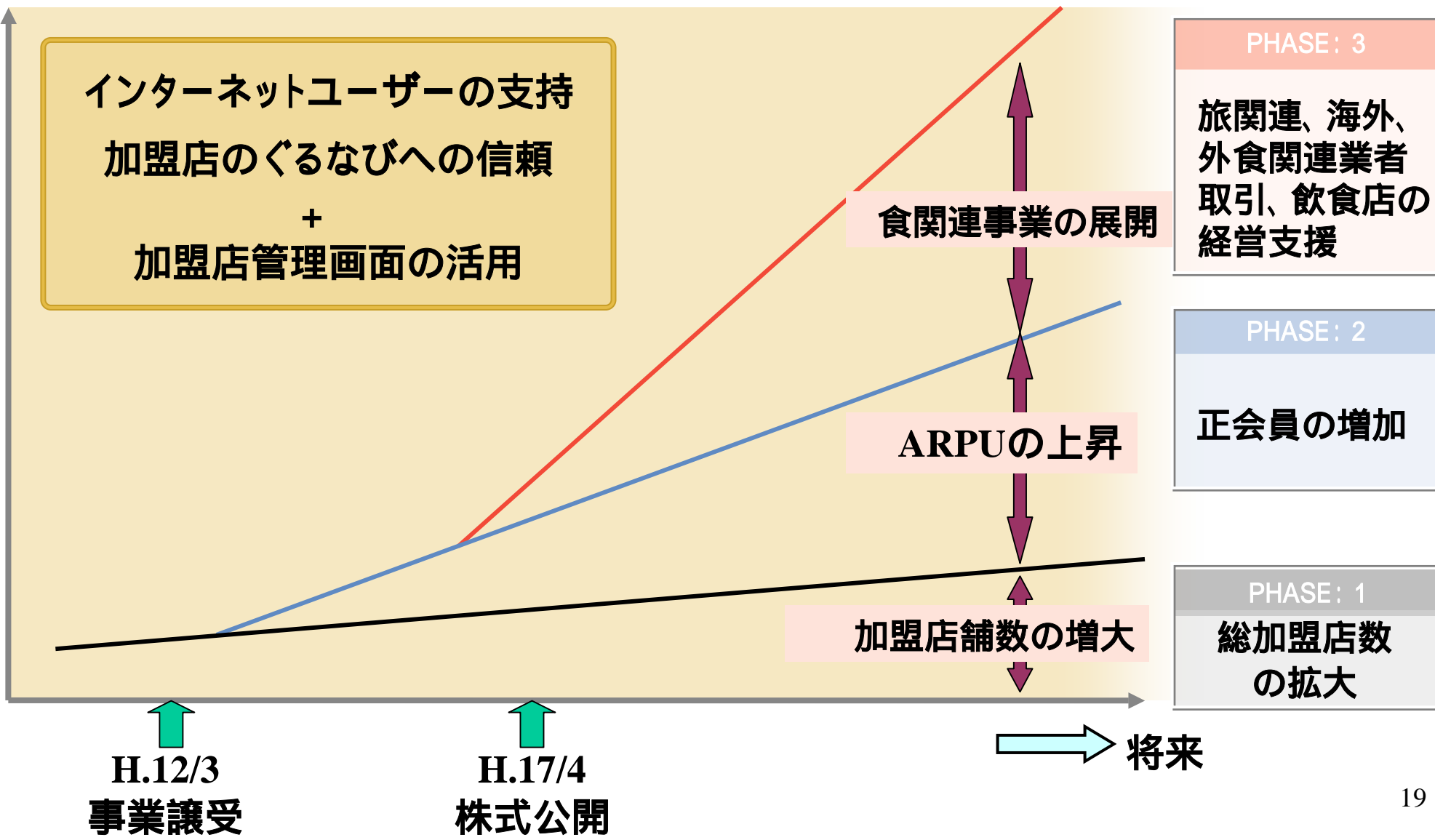


.成長戦略



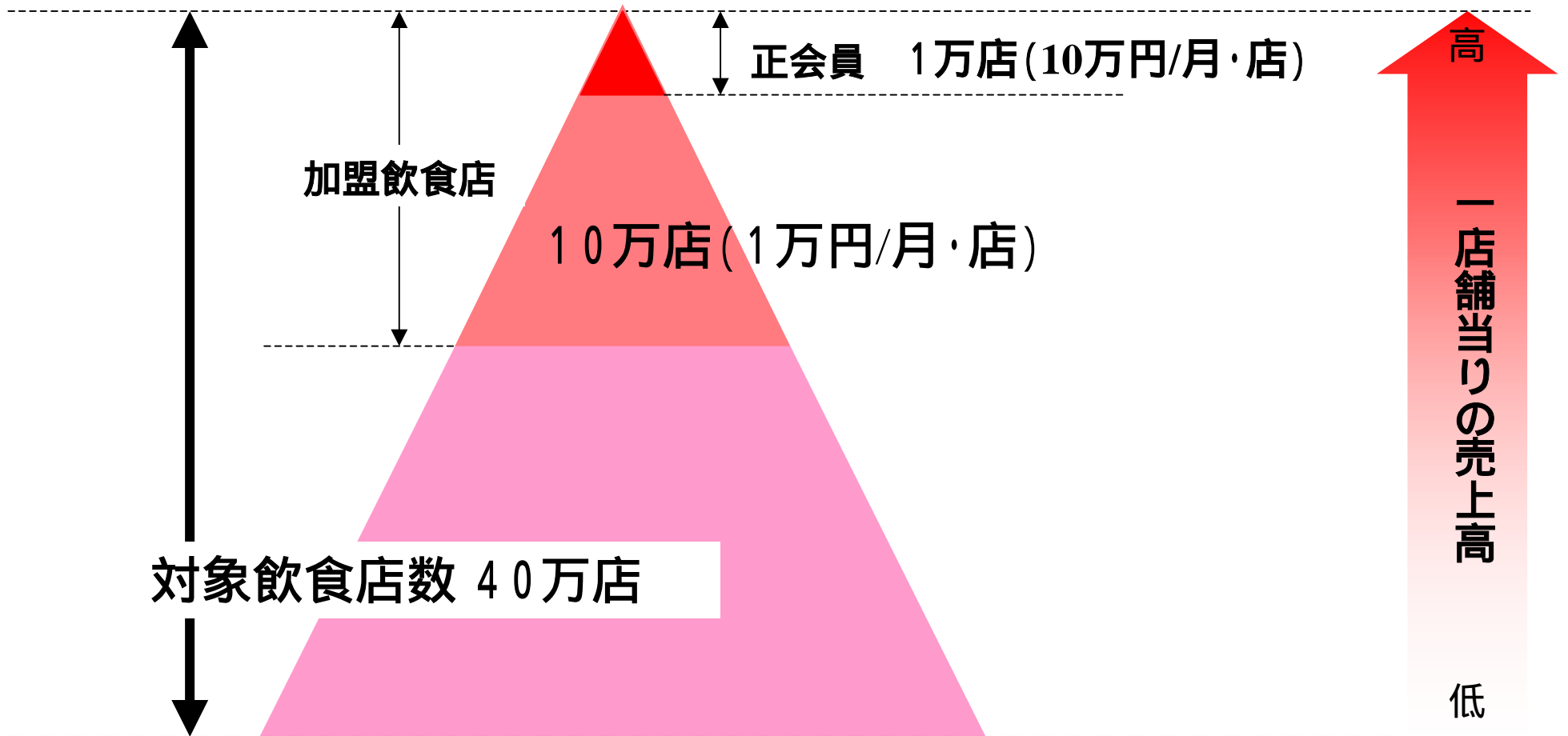
成長戦略イメージ

売上





ぐるなびのターゲット





短中期戦略 (Phase1、2)

基盤事業を拡大する

- ① 加盟店数の拡大 (目標10万店)
- ② 販促パックサービスの販売拡大 (目標1万店)
- ③ 1加盟店当り売上単価 (ARPU) のアップ
- ④ その他の基盤事業の展開



短中期戦略 (Phase1、2)

ブランド力の強化

ユーザー利用の促進

- ① ページビュー数
- ② ユニークユーザー数
- ③ 登録ユーザー数

携帯電話への対応



中長期戦略 (Phase3)

食関連事業を立上げていく

- ① 加盟店ネットワークと加盟店管理画面という資産を活かした事業の展開
 - (a) 飲食店の経営支援
 - (b) 外食関連業者との取引

- ② 旅事業の競争力強化



成長戦略

ネットユーザー

食のトータルサイト

飲食店

飲食店のサポーター

関連事業

旅関連事業

インターネット版
旅の手帖

お土産

ぐるめツアー

えきから時刻表

食の通販サイト

食市場

レシピ

シェフ出張サービス

シェフクル

飲食店求人事業

ぐるなびan

デリバリー

らくらく幹事さん

基盤事業

飲食店紹介
(販促支援)

紹介・教育事業

コンサルティング・
リサーチ・店舗診断

店舗IT化支援

関連事業

ASP事業

売上管理

勤怠管理

受発注管理

賛助会員事業



參考資料



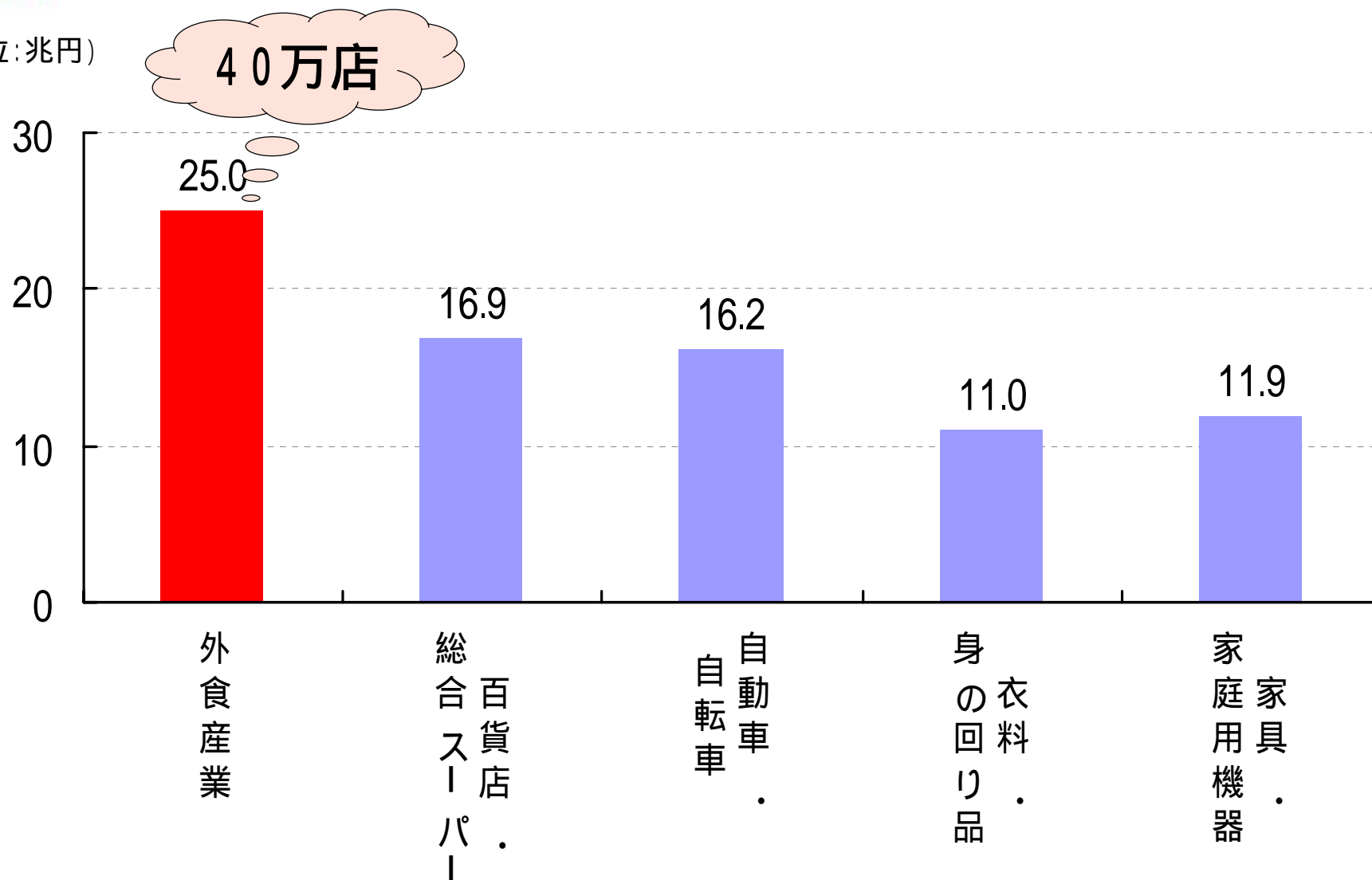
会社基本情報

社名	株式会社ぐるなび GOURMET NAVIGATOR INCORPORATED
本社	東京都千代田区丸の内3-4-1新国際ビル
代表者	代表取締役社長 久保 征一郎
設立	平成元年10月 (平成12年3月ぐるなび事業譲受)
従業員数	436人(平成17年3月末現在、役員、臨時職員含む)
主要事業	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業



外食産業と他産業との市場規模比較

(単位:兆円)

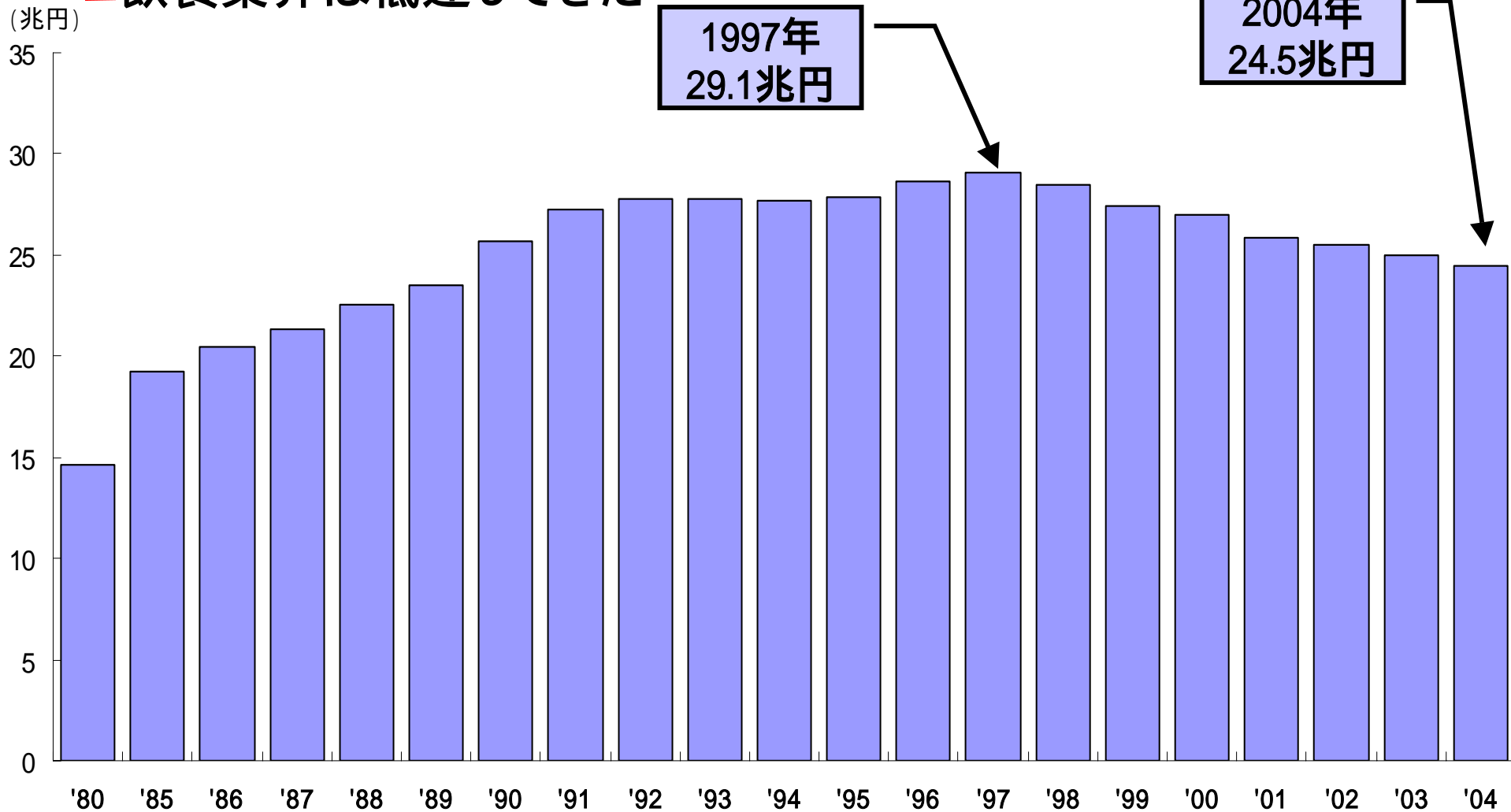




市場環境の変化

～日本の外食産業の規模～

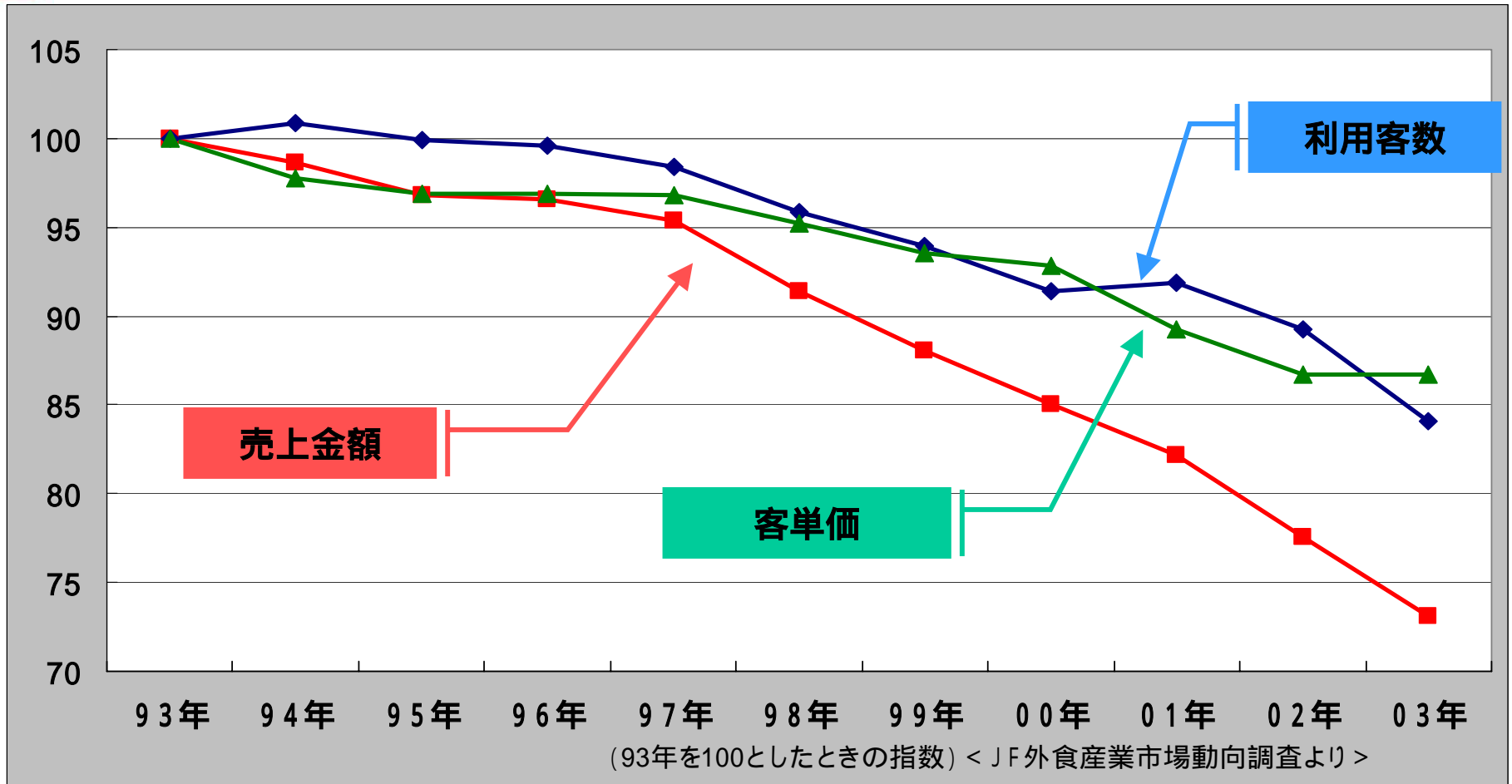
■ 飲食業界は低迷してきた





市場環境の変化

～ 外食産業動向調査 既存店推移～

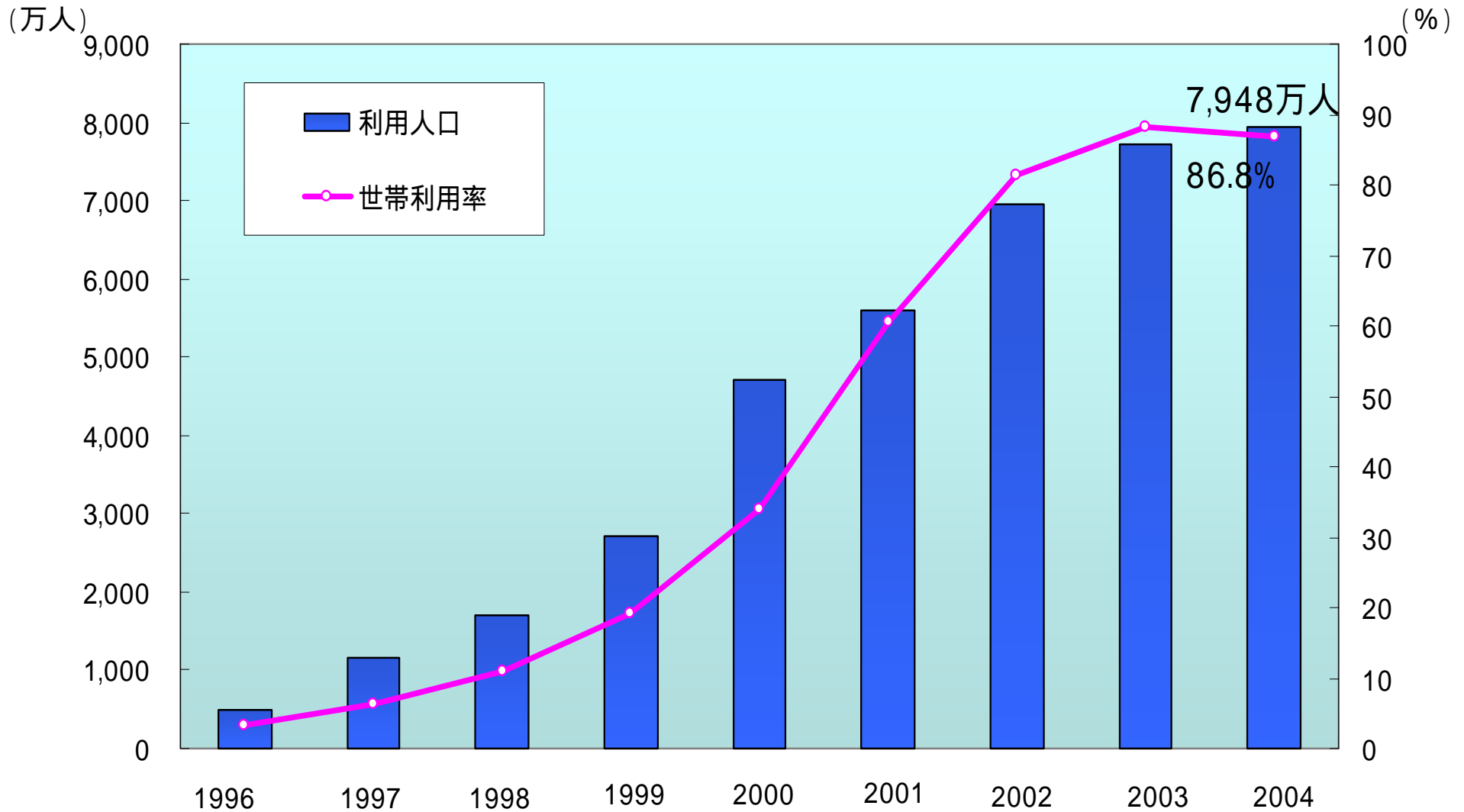


- ユーザーは厳しい目で飲食店を選び始めている
- 飲食店自らが販促をする必要に迫られている
- 飲食店は、販売促進のための手段として、インターネットの効果を認識してきた



市場環境の変化

インターネットユーザー数の推移



(出典) 総務省「通信利用動向調査」



市場におけるぐるなびの位置付け

ユーザー

レストラン

相乗効果

ネットユーザーの支持

アクセス数: **3.8億PV/月**

ユニークユーザー数: **1,000万人/月**

会員数: **331万人**

レストラン加盟店の
ネットワーク

掲載店舗数: **43,717店**

● ライフスタイル

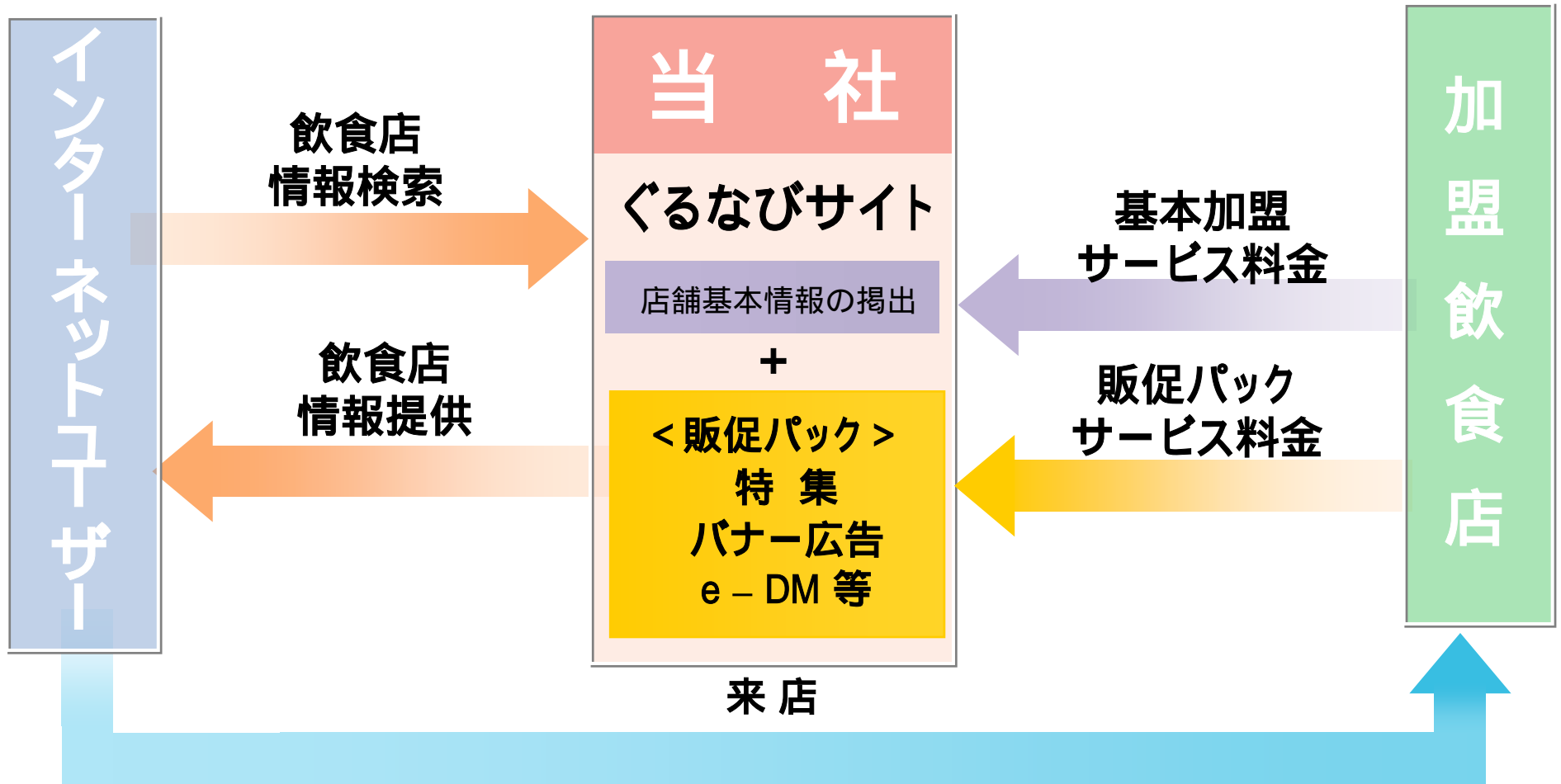
「ぐるなびを見てレストランに行く」
ということが 新しい「ライフスタイル」
として定着した

● ライフライン

電気代・水道代の光熱費と同様
にぐるなびはレストランにとって
の「ライフライン」を目指している



収益モデル



加盟飲食店からのサービス料金を収入とする



売上開示区分

事業区分	売上開示区分	受注の特徴	契約形態	サービス内容
基盤事業	販促パックサービス	ストック型	年間	販促パックサービス(月間50千円以上の広告・販促プラン) (正会員用)
	継続型サービス	ストック型	年間	<基本加盟サービス> (月間3千円、4.5千円、10千円のぐるなび掲載基本プラン)
	スポット型サービス	スポット型	随時	各種特集、バナ - 広告、e-DM、12ヶ月未満のパックサービス、らくらく幹事さん、制作料、情報更新料等
	プロモーション	ストック型 スポット型	随時	プロモーション(食品・飲料メーカー等による加盟飲食店を介した商品・サービスの広告・販促活動支援)
関連事業	関連事業	ストック型 スポット型	年間/ 随時	食市場、ぐるなびPRO(B2B)、ぐるなびan、シェフクル、インターネット版旅の手帖、SURF & SNOW、えきから時刻表等



ぐるなびの強み

- ① インターネットユーザーからの圧倒的な支持
アクセス数3.8億PV/月、会員数331万人
- ② 飲食店のネットワーク化に成功 掲載店舗数43,717店
- ③ 加盟飲食店との強力なパイプの構築
- ④ 加盟店管理画面による加盟飲食店の囲い込み



ぐるなびの強み インターネットユーザーからの圧倒的な支持

圧倒的なユーザー支持

アクセス数 3.8億PV/月間

ユニークユーザー数 1,000万人/月間(JAR調べ)

会員(登録ユーザー) 331万人

圧倒的なユーザーから支持される理由

掲載店舗数が多い

店舗情報の量が多く、質が高い

店舗情報の鮮度が高い



ぐるなびの強み 確かな信頼とブランド

日経BP Webブランド調査 14位
(インターネットサービス業種800サイト中)

Yahoo Web of the Year 2000年、2001年、2002年、2004年
生活情報部門1位

各携帯電話会社の公式サイト(i-モード、Vodafone、EZ-web)



提携先企業

日本経済新聞社

トヨタ自動車 (Gbook対応)、日産自動車 (CARWINGS)

阪急電鉄、東武鉄道、東急電鉄、名古屋鉄道、JR東日本、

東京メトロ、南海電鉄、京浜急行電鉄

@nifty (富士通)、BIGLOBE (NEC)、goo (NTTレゾナント)

●サイトブランド指数上位20位サイト

今回	前回	サイト名	企業名
1	1	Yahoo! JAPAN	ヤフー
2	2	楽天ICHIHA	楽天
3	4	Google	Google
4	3	Microsoft	マイクロソフト
5	9	SONY	ソニー
6	7	amazon.co.jp	アマゾンジャパン
7	8	松下電器産業	松下電器産業
8	5	goo	NTTレゾナント
9	16	KIRIN	麒麟ビール
10	11	MSN Japan	マイクロソフト
11	6	Panasonic	松下電器産業
12	10	EPSON	セイコーエプソン
13	26	Yahoo! SHOPPING	ヤフー
14	37	ぐるなび	ぐるなび
15	23	DELL	デルコンピュータ
16	17	SYMANTEC	シマンテック
17	-	Yahoo! BB	ヤフー
18	51	NEC	NEC
19	34	ANA SKY WEB	ANA(全日本空輸)
20	25	NIKKEI NET	日本経済新聞社

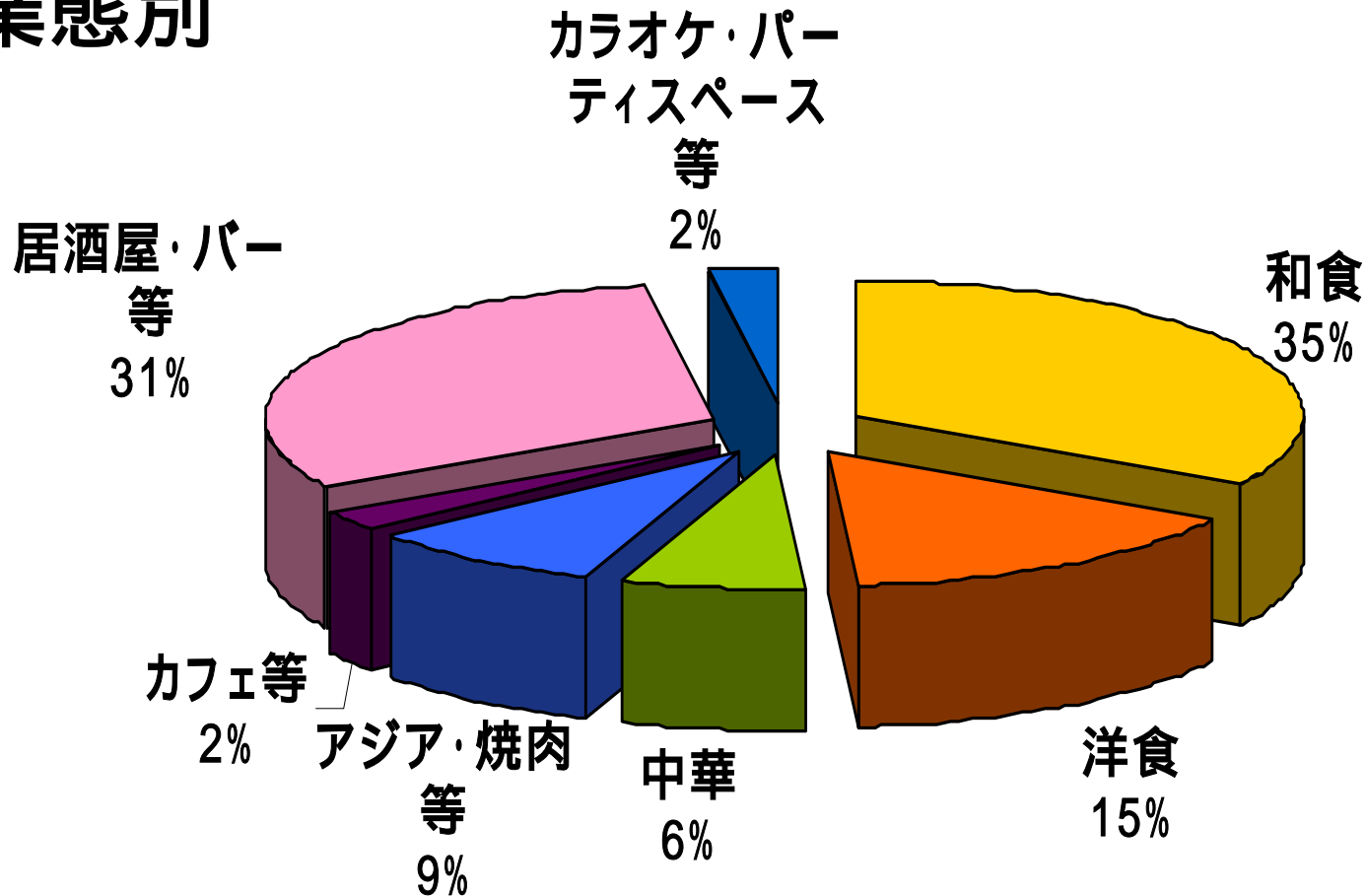




ぐるなびの強み 加盟店のネットワーク化に成功

掲載店舗数 43,717店(平成17年3月末現在)

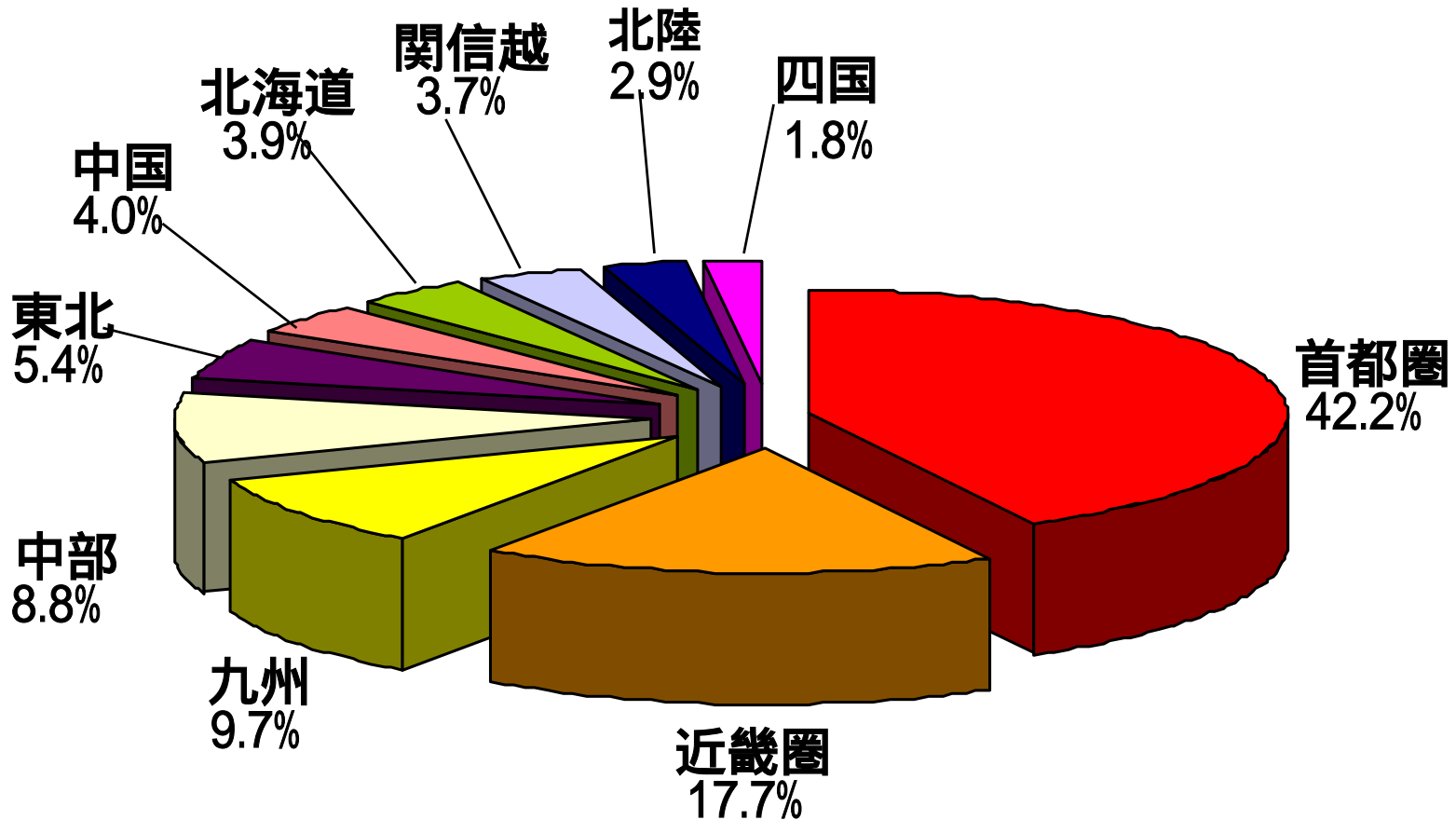
業態別





ぐるなびの強み 加盟店のネットワーク化に成功

■ エリア別





ぐるなびの強み 加盟飲食店との強力なパイプの構築

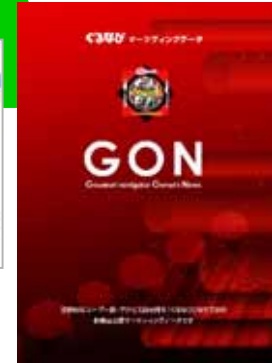
お店の担当営業

コールセンター

加盟飲食店



ぐるなび大学



マーケティングデータ



レストラン管理機能

1. 店舗ページ編集

- 店舗TOP編集
- メニュー編集
- クーポン編集
- 店舗表示ステータス編集
- 店舗カラー設定

2. アクセス集計

3. ぐるなびGON

販売支援ツール

1. 特集内容編集

2. 新着情報管理

3. 空席情報管理

4. ぐるなびレシピ入稿

5. ランチページ編集

6. レストランメール配信

7. スーパーらくらく幹事さん

ぐるなび 加盟店管理画面
 Chez KUBO (ID:900015) ログイン情報の確認・変更 | ヘルプ | ログアウト

レストラン管理機能

- 店舗ページ編集**
店舗ページの編集をします。以下の編集が可能です。
■店舗TOP、メニュー、地図クーポン、予約ページのデザインおよび画像の変更、カラー設定の変更など
■検索に利用する料理や業種の変更などの、データベース登録内容の変更など
- アクセス集計**
2005年05月(1日～08日まで)
店舗TOP(0) | 合計(0)
- ぐるなびGON(詳細はこちら)**
圧倒的なユーザー数・アクセス数を誇るぐるなびならではの、飲食店専用マーケティングデータです。

販売支援ツール

- 秋送迎会特集管理**
お店のついでだけでなく、空席情報などのツールで最新の情報もアピールできます。
- 新登場のお店特集管理**
お店のついでだけでなく、TOPPOSなどのツールで最新の情報もアピールできます。
- 特集内容編集**
シーズン・クリスマス・宴会にあわせた様々な特集テーマでお店をアピールできます。
- クーポン特集内容編集**
クーポン特集の登録・変更が可能です。お得意の特典を紹介できます。
- 携帯特別クーポン管理**
携帯限定のクーポンの配信を行います。
- 空席情報管理**
空席情報へ掲載する内容を編集・保存する画面です。空席ありの店舗をリストで表示しています。
- 新着情報管理**
最新の情報やイベント情報もいち早く、リアルタイムに発信が可能です。
- デリバリーページ**
デリバリーページの編集や、登録状況の確認ができます。
- ランチページ**
ランチのページ編集を行います。
- シェフプロフィール・レシピ入稿**
シェフが考案した料理“旬”の定食料理を提案するコンテンツ「ぐるなびレシピ」で、お店のシェフプロフィールとレシピページを公開します。
- ぐるなびan(アノニ - 音読み)**
ぐるなびanのぐるなび求人への入稿を行います。
- レストランメール配信管理**
お店のメールマガジン、プレゼントページの編集を行います。
- スーパーらくらく幹事さん**
幹事さんが書き込んだ飲食業を確信して、メールで連絡することができます。
- 有名店倶楽部メール配信管理**
有名店倶楽部会員へのメール配信設定、メールアドレスの投入、会員検索などを行います。
- チャレンジカード集計(QW詳細はこちら)**
チャレンジカードの集計結果の確認や、アンケート項目の編集を行います。

※毎週水曜日早朝5:00～7:00はメンテナンス作業を行うことがあります。その際は管理画面をご利用ができません。ご了承ください。

操作方法などでわからない場合は、サポートセンター(TEL:0120-22-9672 10:00～18:00)までお気軽にどうぞ。

Copyright (C) 1996-2005 GOURMET NAVIGATOR INC. All rights reserved.



ぐるなびの強み スーパーらくらく幹事さん

● ユーザーの希望に飲食店からアプローチ、来店を確約

ぐるなび スーパーらくらく幹事さん [使い方](#)

HOME > スーパーらくらく幹事さん

スーパーらくらく幹事さん

宴会条件登録フォーム

ご希望の条件を下記のフォームに入力してください。
お店もしくはぐるなびから紹介のメールが届きます！

※必須項目

ご希望の条件を入力してください

日時※ 2004年 月 日 曜日 [カレンダー](#)
時 分

エリア※ 銀座・築地
有楽町・日比谷
新橋・汐留・お台場
新宿
四谷・市ヶ谷・麹町
Windowsでは[Enter]キー、Macintoshでは[Command]キーを押しながらクリックすれば複数のエリアを選択可能です

人数※ 名様(半角数字)

ご予算(1人あたり)※ 円程度(半角数字)
(ドリンク代 込み 別)

ご要望

送信メール受信数 10 店舗まで受け取る

幹事様についてご記入ください

幹事様のお名前※ 姓: 名:

PCメールアドレス※ (携帯アドレス不可)
※登録完了後、確認のため、ご入力メールアドレスにメールが自動送信されます。もし、確認メールが届かない場合は、このサービスをご利用いただけませんので、メールアドレスはお間違えのない様にご登録ください。

携帯メールアドレス

部署名・団体名

希望条件

ぐるなび レストラン

HOME > 加盟店管理 > スーパーらくらく幹事さん [ヘルプ](#)

スーパーらくらく幹事さん 加盟店ページ
[ご利用方法](#)

[Chez KUBO]

[お店のプロフィールを編集](#)
※エリア、連絡先等のプロフィールが変更できます。

幹事様からのご希望リスト [幹事様への返信履歴はこちら](#)
※このリストは幹事さんからの宴会要望リストです。
※登録番号をクリックすると、その幹事様へメールが送信できます。

前ページ | [次ページ](#)

登録番号(返信店舗数)	エリア	登録日時	ご希望日時	人数	ご予算(円程度)
7419-3828-9723 (0)	銀座・築地 個室希望	2004/06/21 12:42	2004/06/28 18:30~	11	5,000(込)
1587-6919-8842 (0)	銀座・築地/新橋・汐留・お台場/田町・浜松町・品川・大井町 人数は多少前後します。	2004/06/21 12:22	2004/06/24 19:00~	15	4,500(込)
2173-8366-8947 (0)	銀座・築地/新橋・汐留・お台場/田町・浜松町・品川・大井町 個室があればうれしい	2004/06/21 12:16	2004/06/23 19:30~	4	2,500(別)
0767-0927-8059 (0)	有楽町・日比谷 出来たら単品飲み放題(2時間以上)があるところ、またはクーポンなどサービスがあるところ。予約制でも時間制限がないところで、深夜まで営業しているところ。	2004/06/21 00:26	2004/06/26 18:30~	6	3,000(込)
5782-0199-6786 (1)	有楽町・日比谷 有楽町希望。2時間半飲み放題付きで、お料理はお任せします。	2004/06/20 23:40	2004/06/28 19:00~	22	4,500(込)

情報発信

アプローチ

ユーザー
(幹事さん)

加盟飲食店

予約



<http://www.gnavi.co.jp/>

IRに関するお問合せ
総務Dept. 中園
TEL:03-3215-8818
EMAIL:ir@gnavi.co.jp