



株式会社ぐるなび

2008年3月期

決算説明会資料

代表取締役社長 久保 征一郎

<http://www.gnavi.co.jp/>

2008年3月期

Section 1

通期決算ハイライト

---



# 業績の概況

チーム制の営業体制による営業効率向上

メディアパワー向上・新サービス提供による販促効果向上



## 加盟店舗数の増加

加盟店総数の増加	(前期末比	5,206店増	13.6%増)
販促正会員数の増加	(前期末比	2,384店増	25.5%増)

## 加盟店単価の向上

加盟店単価の向上	(前年同期比	3,274円増	11.5%増)
販促正会員単価の向上	(前年同期比	5,426円増	6.8%増)



# 決算ハイライト（連結）

売上高 対前年比： 32.8%増  
 経常利益 対前年比： 121.2%増  
 当期純利益 対前年比： 166.5%増

## 要約連結損益計算書

(単位:百万円)	2007年3月期	2008年3月期	前期比
売上高	11,746	15,602	+32.8%
売上原価	2,225	2,662	+19.6%
(売上原価率)	(18.9%)	(17.1%)	(-1.8p)
売上総利益	9,520	12,940	+35.9%
販管費及び一般管理費	8,277	10,219	+23.5%
(販管費率)	(70.5%)	(65.5%)	(-5.0p)
営業利益	1,243	2,720	+118.8%
経常利益	1,240	2,742	+121.2%
税引前当期純利益	1,157	2,537	+119.1%
当期純利益	565	1,505	+166.5%



# 決算ハイライト（連結）

売上原価率：対前年比：1.8ポイントマイナス  
 前期特殊要因：3ヶ月無料会員ページ制作費 135百万円による影響 1.1p  
 販管費率：対前年比：5.0ポイントマイナス

## 販管費および一般管理費内訳

(単位：百万円)

	2007年3月期		2008年3月期			内 容
	金額	売上比	金額	売上比	対前年	
売 上 高	11,746		15,602			
売 上 原 価	2,225	18.9%	2,662	17.1%	1.8p	前年特殊要因による影響 1.1p (3ヶ月無料会員ページ制作費原価 135百万円)
販管費及び一般管理費	8,277	70.5%	10,219	65.5%	5.0p	
人 件 費	3,143	26.8%	4,021	25.8%	1.0p	臨時従業員を含む人員 888名 1,130名(3月末比)
賃 借 料	609	5.2%	831	5.3%	+ 0.1p	
業務委託費	883	7.5%	1,042	6.7%	0.8p	
販促・宣伝費	1,001	8.5%	1,217	7.8%	0.7p	
そ の 他	2,639	22.5%	3,107	19.9%	2.6p	



# 決算ハイライト（連結）

## 要約貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	2007年3月期 (2007.3.31)	2008年3月期 (2008.3.31)		2007年3月期 (2007.3.31)	2008年3月期 (2008.3.31)
流動資産合計	5,292	7,379	流動負債合計	1,473	2,761
現金及び預金	3,010	4,371	支払手形及び 買掛金	70	83
受取手形及び 売掛金	1,849	2,325	未払金	675	1,231
未収入金	463	619	前受金	254	269
その他	30	64	未払法人税等	334	941
固定資産合計	2,744	3,329	その他	140	237
有形固定資産	511	458	固定負債計	9	144
無形固定資産	1,697	1,994	負債合計	1,483	2,906
投資その他の資産	535	876	純資産合計	6,553	7,802
資産合計	8,037	10,709	負債純資産合計	8,037	10,709

## 要約キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)	2007年3月期	2008年3月期
営業活動CF	507	2,827
投資活動CF	1,413	1,406
財務活動CF	325	171
現金及び現金同等 物の増減額	1,236	1,251
現金及び現金同等 物の中間期末残高	2,960	4,321

### 【キャッシュ・フローの主な内訳】

営業活動によるキャッシュ・フロー  
税金等調整前当期純利益2,537百万円、減  
価償却費759百万円、法人税等の支払額  
628百万円

投資活動によるキャッシュ・フロー  
ソフトウェアの取得による支出 953百万円、  
事業拡大に係る事務所増床にともなう敷金・保  
証金の差入れによる支出 245百万円

財務活動によるキャッシュ・フロー  
配当金の支払額 177百万円



# 決算ハイライト（単体・連結子会社）

(株)ぐるなび(単体)：売上高 33.0%増、経常利益 84.8%増、当期純利益 107.2%増  
 ジョイジョイ(株)：売上高 41.3%増、利益改善、黒字化  
 GPC：売上高 28.1%増、利益改善、黒字化  
 ぐるなび上海社：ページビュー数着実に確保、掲載店舗数1万店達成、2007年4月北京版開設

## 要約損益計算書 (単位:百万円)

ぐるなび	2007年3月期	2008年3月期	前期比
売上高	11,543	15,348	+33.0%
売上原価	2,278	2,889	+26.8%
(売上原価率)	(19.7%)	(18.8%)	(-0.9p)
売上総利益	9,265	12,459	+34.5%
販管費及び一般管理費	7,739	9,663	+24.9%
(販管費率)	(67.1%)	(63.0%)	(-4.1p)
営業利益	1,526	2,795	+83.2%
経常利益	1,527	2,823	+84.8%
税引前当期純利益	1,322	2,543	+92.4%
当期純利益	712	1,476	+107.2%

ジョイジョイ(株)	2007年3月期	2008年3月期	前期比
売上高	363	513	+41.3%
経常利益	91	36	
当期純利益	92	36	

ぐるなびプロモーションコミュニティ	2007年3月期	2008年3月期	前期比
売上高	376	482	+28.1%
経常利益	26	24	
当期純利益	26	24	

ぐるなび上海社	2007年3月期	2008年3月期	前期比
売上高	8	27	+211.4%
経常利益	182	139	
当期純利益	182	139	

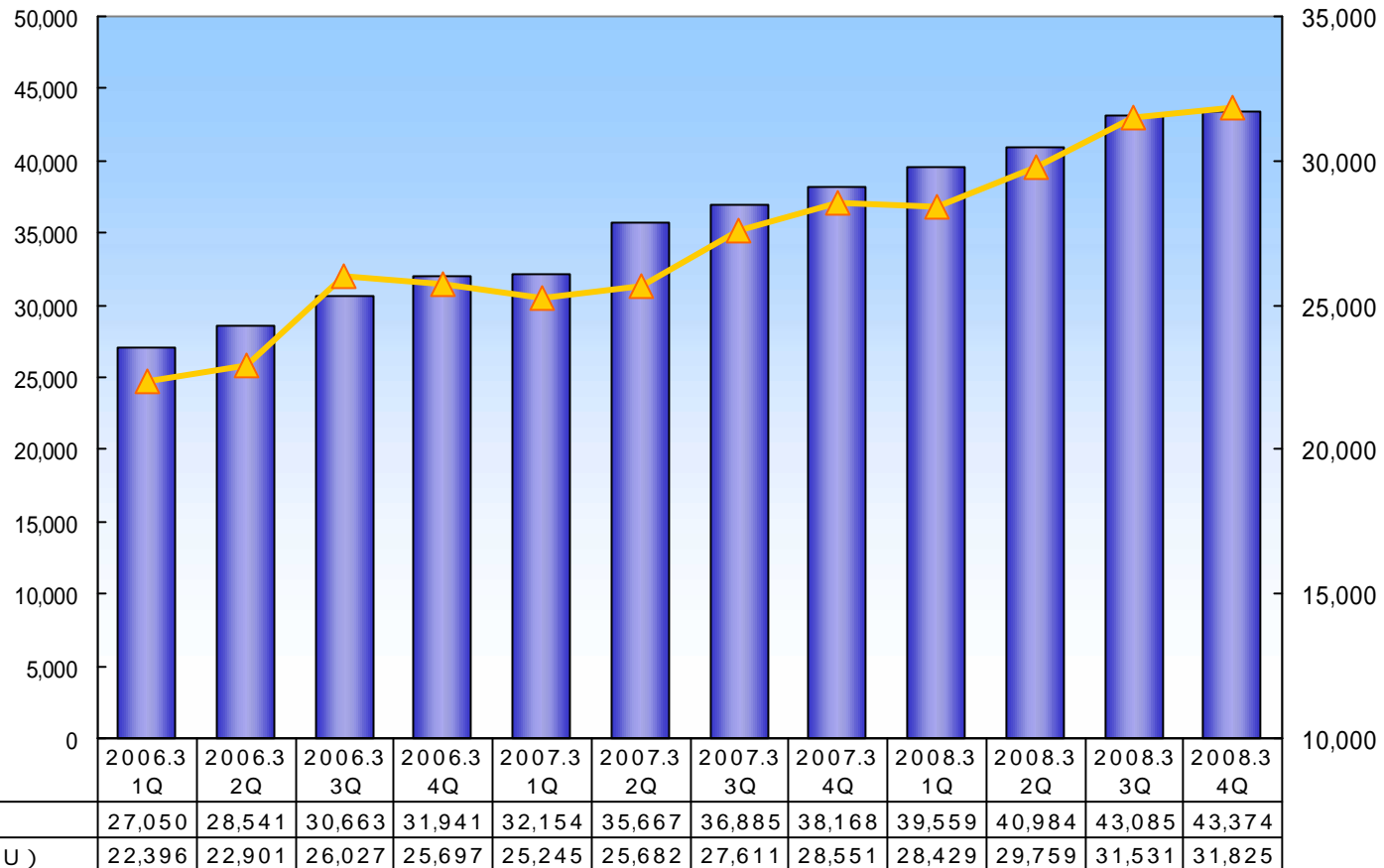


# 加盟店数の伸びとA R P Uの伸び

加盟店数、加盟店単価ともに順調に推移

(加盟店数: 店)

(単価: 円 / 月額)

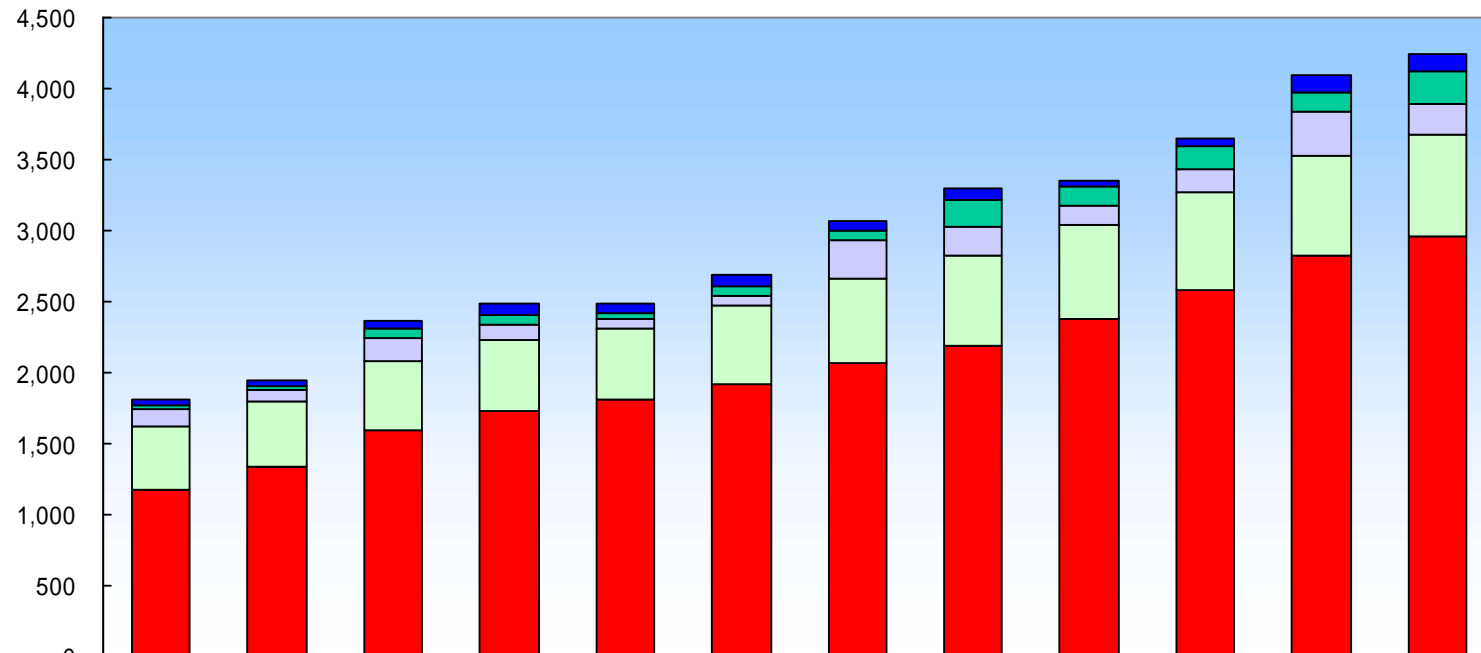




# カテゴリー別売上推移（単体）

加盟店数増加、加盟店単価向上により、順調に売上増加

(百万円)



期間	2006.3 1Q	2006.3 2Q	2006.3 3Q	2006.3 4Q	2007.3 1Q	2007.3 2Q	2007.3 3Q	2007.3 4Q	2008.3 1Q	2008.3 2Q	2008.3 3Q	2008.3 4Q
■ 関連事業	30	41	52	69	55	73	70	84	45	52	116	120
■ プロモーション	35	30	67	76	44	73	75	189	139	159	141	227
□ スポット型サービス計	112	83	162	108	66	70	262	199	138	169	309	222
□ 継続型サービス計	448	461	487	504	502	545	604	636	664	687	704	715
■ 販促パックサービス	1,180	1,334	1,594	1,724	1,813	1,923	2,063	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961



# カテゴリー別情報（単体）：四半期

(単位:百万円)

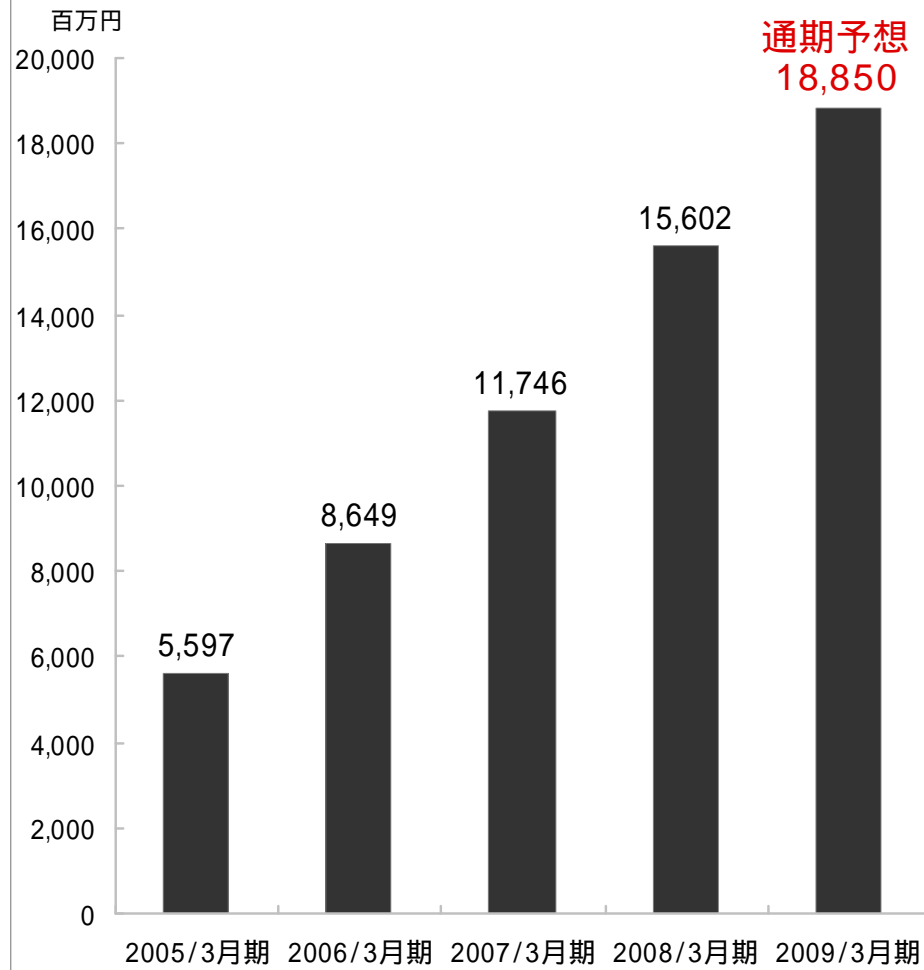
		2007.3 1Q	2007.3 2Q	2007.3 3Q	2007.3 4Q	2008.3 1Q	2008.3 2Q	2008.3 3Q	2008.3 4Q
販促パックサービス (販促正会員)	売上(百万円)	1,813	1,923	2,063	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961
	月額販促正会員単価(円) 販促正会員数(期末)	@79,174 7,769店	@80,009 8,256店	@80,441 8,844店	@80,210 9,345店	@82,762 9,764店	@84,949 10,470店	@86,280 11,328店	@85,636 11,729店
継続型サービス (販促会員 /ビギナー会員)	売上(百万円)	502	545	604	636	664	687	704	715
スポット型サービス	売上(百万円)	66	70	262	199	138	169	309	222
プロモーション	売上(百万円)	44	73	75	189	139	159	141	227
小 計	売上(百万円)	2,427	2,612	3,004	3,214	3,314	3,595	3,976	4,127
基 盤 事 業	月額加盟店単価(円) 加盟店総数(期末)	@25,245 32,154店	@25,682 35,667店	@27,611 36,885店	@28,551 38,168店	@28,429 39,559店	@29,759 40,984店	@31,531 43,085店	@31,825 43,374店
関 連 事 業		55	73	70	84	45	52	116	120
合 計		2,482	2,685	3,075	3,299	3,360	3,647	4,092	4,247

月額単価の算出方法 月額売上高÷((前四半期末店舗数+当四半期末店舗数)÷2)

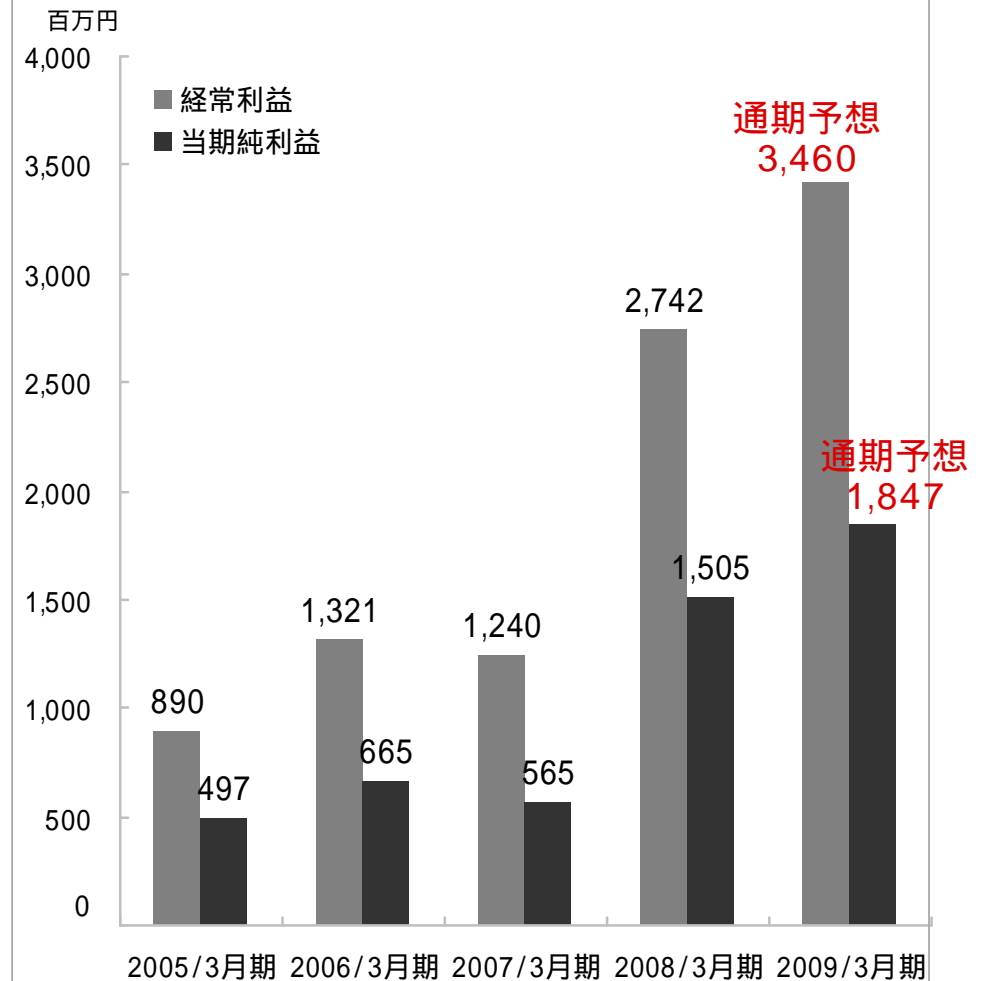


# 通期連結業績予想

## 売上高



## 経常利益・当期純利益





# メディアパワーの向上 (PC & モバイル)





# 2008年3月期施策のまとめ

## 飲食店が利益を出せる来店促進の支援

ぐるなびサイトパワー拡大、他社サイトからの誘導強化(1,000件以上のAPI開発元登録済)  
ぐるなびタッチ(設置台数 7千台 / 3月末現在)によるリピート促進等を実施

## 飲食店を中心としたコミュニティの活性化

ぐるなびPROコミュニティ広場(ビジネスSNS)、店舗myページ(掲載店舗数約760店舗 / 3月末現在)、店長ブログ(掲載店舗数約660店舗 / 3月末現在)、みんなの口コミ(掲載店舗数約17,000店 / 3月末現在)の開設により飲食店とユーザー、ビジネスパートナー間のコミュニティの活性化を図った。

## 飲食店との絆を強化

チーム制の営業体制と、ぐるなび大学(平成20年3月期開催数2,135回、参加者数 約20,000名)、戦略共有会議(4月、9月、1月に全国13箇所で開催)、ぐるなび通信(毎月約15万部発行)、巡回スタッフ(200名体制)、コールセンター(100名体制)による加盟店サポート体制により加盟店を総合的にサポートし、飲食店との絆の強化し、営業効率を向上させた。

## オリジナルBtoB事業

基盤事業で培った飲食店ネットワークを活用したBtoB事業の本格稼動開始。  
まずはビジネスパートナー(4月より“ぐるなびPROメンバー”に改称)を組織化すべく  
会員獲得に注力した。

2009年3月期

Section 2

---

今期の主な施策



## 今期の主な施策

### 顧客満足度向上を図ります

1. 基盤事業 顧客満足度の向上を図り  
加盟店舗数の増加、加盟店単価向上
2. BtoB事業 会員(ぐるなびPROメンバー)拡大、  
コミュニティ活性化
3. 関連事業 ぐるなびデリバリー、ぐるなびWedding、  
ぐるなび上海、Let's Enjoy TOKYO 強化



## 今期の主な施策

# 1 . 基盤事業

顧客満足度の向上を図り加盟店舗数の増加、加盟店単価向上

### 営業体制、人的サービスの拡充

- ・チーム制営業担当、巡回スタッフ、ぐるなび大学、コールセンター、ぐるなび通信、イベント（戦略共有会議、BEST OF MENU等）を活用

### 独自サービスの強化

- ・ぐるなびタッチの普及
- ・店舗参加型サービスの開発と利用促進  
店舗myページ、店長ブログ、スーパーらくらく幹事さん、バリュープラン
- ・管理画面を「ぐるなびPro for 飲食店」へコンセプト・シフト  
飲食店向けポータルサイトへ
- ・ぐるなびecoサイト

### メディアパワーの拡大

- ・ユーザーのスタイルに合わせた最適化を実施
- ・検索ポータルサイトからの誘導強化、ぐるなびサイト内での回遊促進
- ・サイト構成リニューアル
- ・ぐるなび動画サービス



## 今期の主な施策 2 . BtoB事業

会員（GPM）の拡大を目指す  
- @60万円/年・会員

ビジネスパートナーは4月よりぐるなびPROメンバー（GPM）へ改称しております。

コミュニティの活性化  
ぐるなびPROコミュニティ広場  
(ビジネスSNS)





## 今期の主な施策

# 3. 関連事業

### ぐるなびデリバリー

ユーザーの利便性向上  
掲載店舗数拡大、注文件数拡大  
モバイル版強化



### ぐるなびWedding

掲載会場数拡大  
加盟会場のネット活用支援強化  
掲載会場数 1,100会場(2008年3月現在)



### ぐるなび上海

メディアパワー拡大、掲載店舗数拡大  
月間1,200万PV(2008年3月現在)  
掲載店舗数 1万店(2008年3月現在)



### Let's Enjoy TOKYO

ぐるなびと連動しメディアパワーUP  
月間4,500万PV(2008年3月現在)  
イベント掲載数14,000件(2008年3月現在)



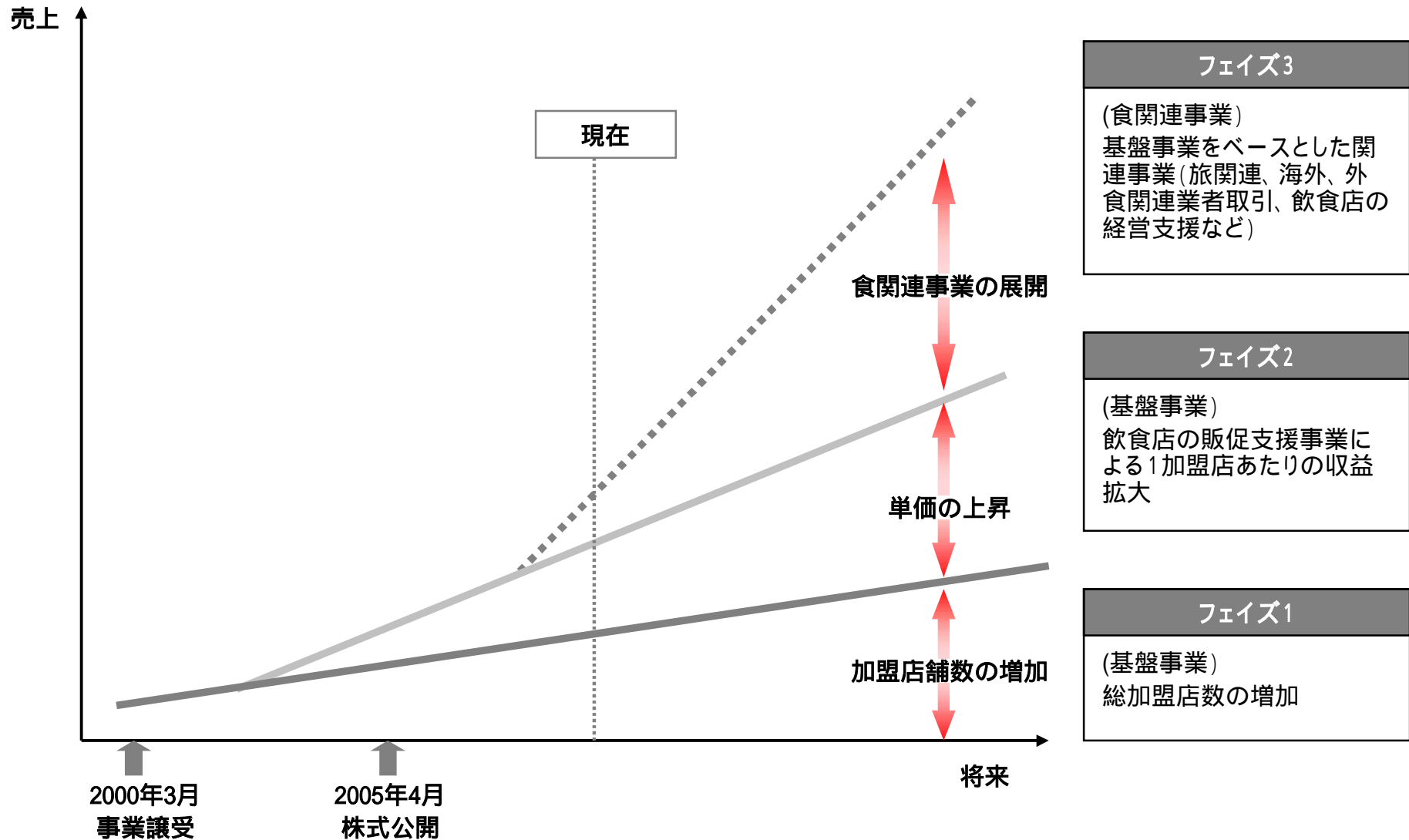
Section 3

ぐるなびの成長戦略

---



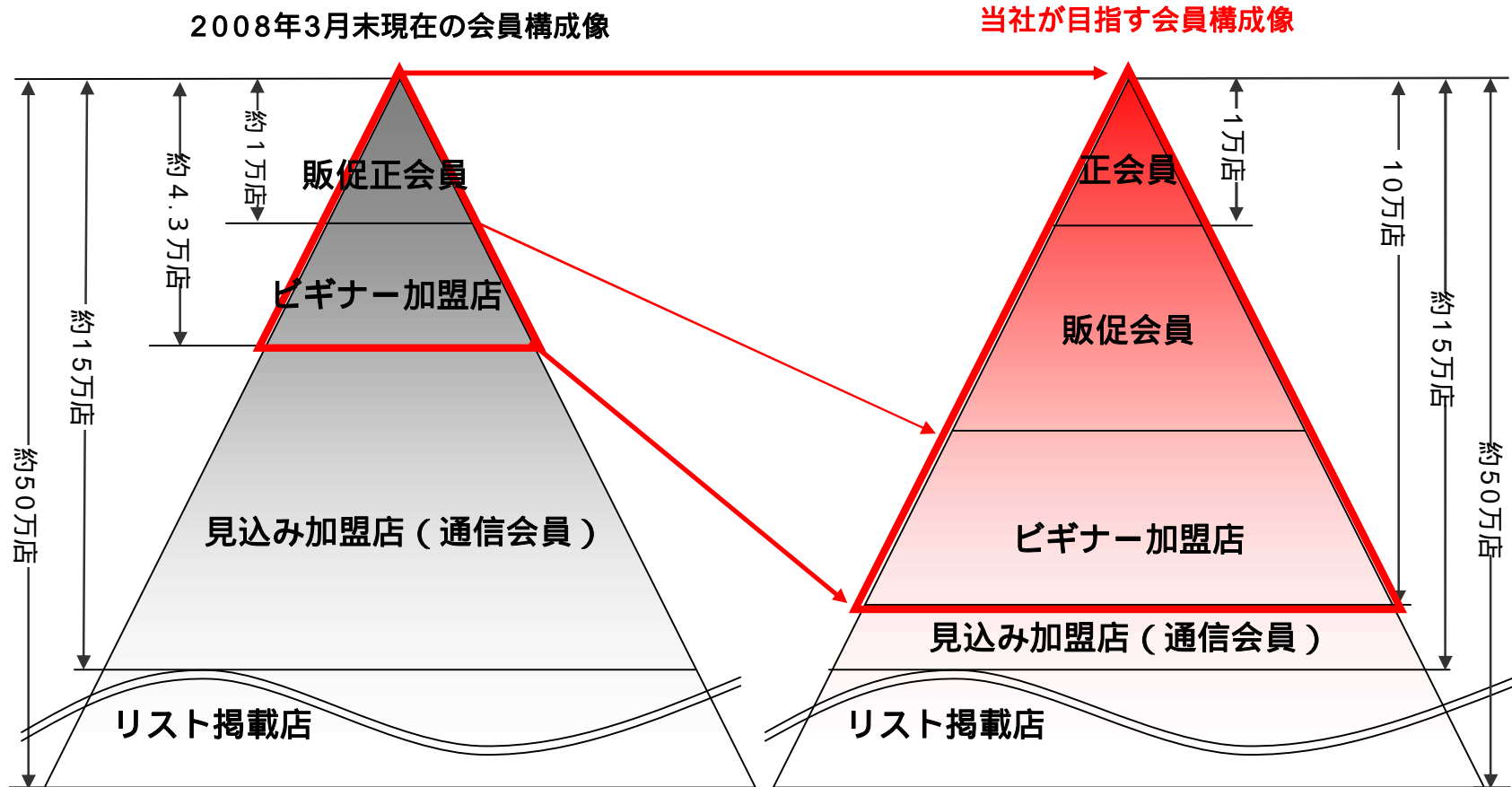
# 成長戦略における事業展開の位置づけ





# 加盟店の成長戦略

2008年3月末データ：総掲載店舗数 50万店、詳細情報掲載店舗数 62,000店  
加盟店舗数 43,374店、販促正会員数 11,729店、ビギナー会員数 31,645店



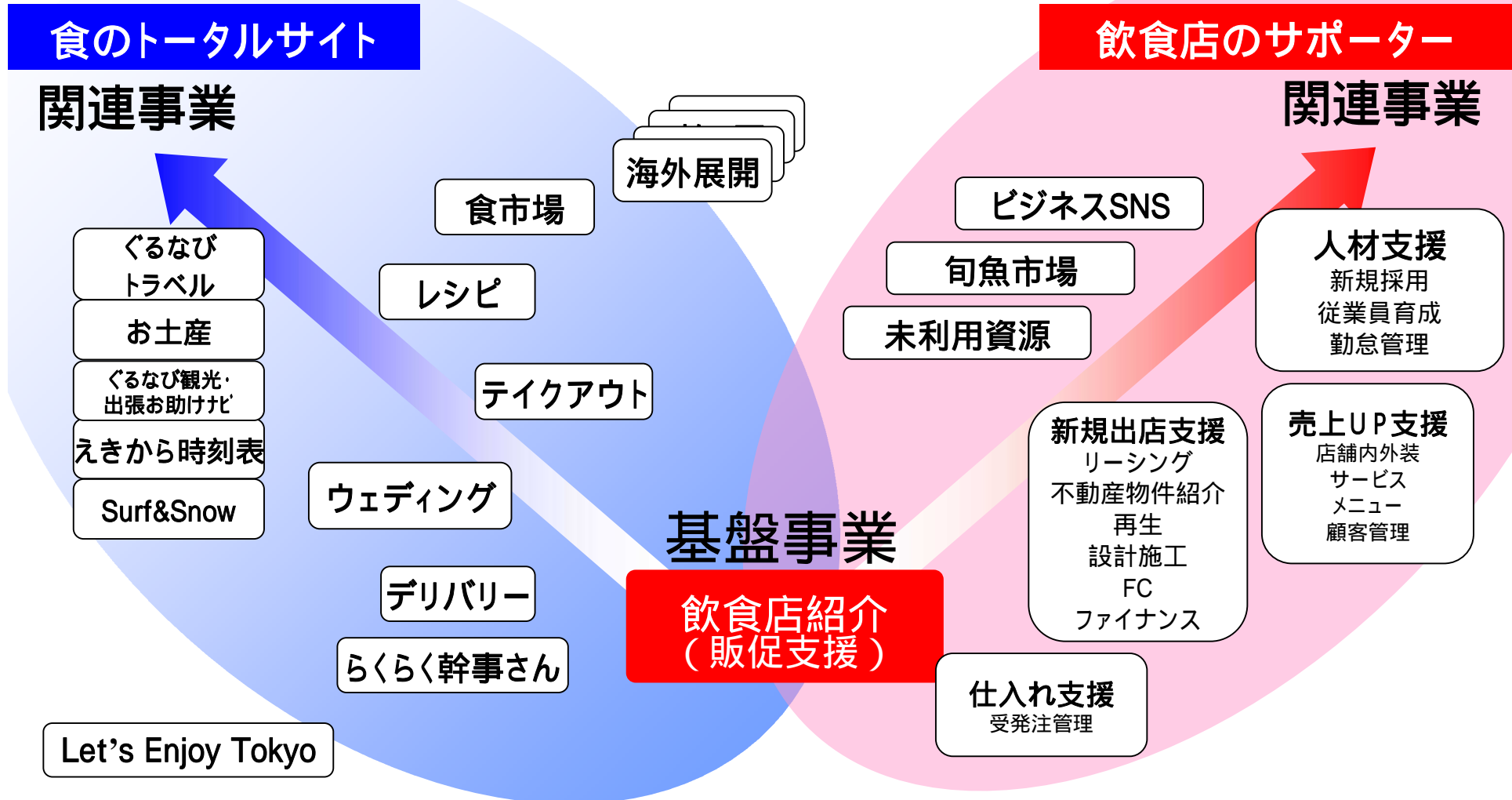


# ぐるなびの事業領域 (安全、安心、健康、食育、食文化、環境)

## 飲食店及びネットユーザーに向けたITを核とした戦略

### ネットユーザー向け事業戦略

### 飲食店向け事業戦略



Section 4

参考情報

---



# 会社概要 (2008年3月末)

社名	株式会社ぐるなび (証券コード: 2440)
設立年月日	1989年10月2日(会社設立) 2000年2月29日(株式会社ぐるなび発足)
本社所在地	東京都千代田区丸の内三丁目4番1号 新国際ビル
資本金	2,327百万円(発行済株式数 259,200株)
事業内容	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業
役員	代表取締役社長 久保 征一郎 取締役会長 滝 久雄 取締役副社長 倉沢 仁 他(常)取締役5名、(非)取締役1名、執行役員3名、監査役(常)1名(非)3名
株主構成	滝 久雄 36.29%、日本トラスティサービス信託銀行(株)2.82%、日本マスタートラスト信託銀行(株) 2.37%、滝 裕子 2.23%、菊池 俊彦 1.97%、滝 紀久子 1.92%他
株主数	11,569名 (2008年3月末)
従業員数	単体:867名 連結:1,130名
拠点数	国内13ヶ所:東京本社、北海道、仙台、埼玉、千葉、横浜、名古屋、京都、関西、神戸、広島 福岡、沖縄 海外2ヶ所:ぐるなび上海社本社、ぐるなび上海社北京支社
連結子会社	ジョイジョイ(株)(100.0%)、(株)ぐるなびプロモーションコミュニティ(100.0%) ぐるなび上海社(54.3%)



# 株価情報 (2008年5月8日終値現在)

## 12ヶ月チャート



## 株式情報

株価	29,900円	1株配当	1,100円
時価総額	77,501百万円	配当利回り	0.36%
PER(連)	50.91倍	配当性向	18.72%



<http://www.gnavi.co.jp/>

IRに関するお問合せ  
管理部門 IRグループ 鬼原

個別取材のご依頼  
管理部門 IRグループ 松尾、鈴木

**TEL:03-3215-8818**

本資料は、平成20年3月期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。又、本資料は平成20年3月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。