



株式会社ぐるなび

2009年3月期

第1四半期 決算説明資料

代表取締役社長 久保 征一郎



<http://www.gnavi.co.jp/>





業績の概況

加盟店舗数の増加・単価の向上

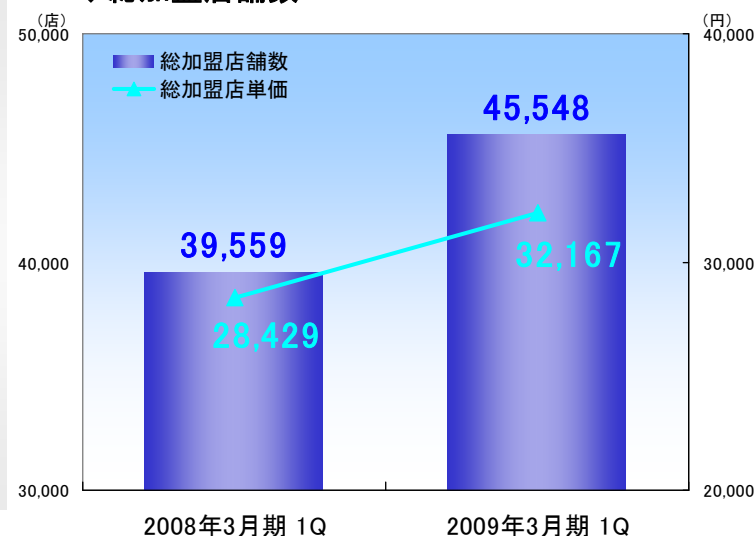
加盟店総数の増加

(前年同期比 5,989店増 15.1%増)

加盟店単価の向上

(前年同期比 3,738円増 13.1%増)

◆総加盟店舗数



売上高増加 (対前年比30.4%増)



決算ハイライト（連結）

- 売上高 ⇒ 対前年比：30.4%増
- 経常利益 ⇒ 対前年比：45.8%増
- 当期純利益 ⇒ 対前年比：67.8%増

要約連結損益計算書

(単位:百万円)	2008年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期	前期比
売上高	3,422	4,463	+30.4%
売上原価	566	767	+35.4%
(売上原価率)	(16.6%)	(17.2%)	(+0.6p)
売上総利益	2,855	3,696	+29.4%
販管費及び一般管理費	2,293	2,884	+25.7%
(販管費率)	(67.0%)	(64.6%)	(△2.4p)
営業利益	561	812	+44.5%
経常利益	563	821	+45.8%
税引前当期純利益	548	805	+47.0%
当期純利益	287	482	+67.8%



決算ハイライト（連結）

- 売上原価率：対前年比0.6ポイントプラス
コンテンツの強化、サーバーの増強
- 販管費率：対前年比：2.4ポイントマイナス
営業強化に係る人員増に伴い増床したものの、売上増加により売上比減少

売上原価

販管費及び一般管理費内訳

(単位：百万円)

	2008年3月期 第1四半期		2009年3月期 第1四半期			内 容
	金 額	売上比	金 額	売上比	対前年	
売上原価	566	16.6%	767	17.2%	+0.6p	コンテンツの強化、サーバーの増強
販管費及び一般管理費	2,293	67.0%	2,884	64.6%	△2.4p	
人件費	887	25.9%	1,198	26.9%	+1.0p	臨時従業員を含む人員 944名→1,302名(6月末比)
賃借料	168	4.9%	241	5.4%	+0.5p	人員増に伴う本社・営業所増床
業務委託費	263	7.7%	325	7.3%	△0.4p	
販促・宣伝費	219	6.4%	230	5.2%	△1.2p	
その他	755	22.1%	887	19.9%	△2.2p	



決算ハイライト（連結）

要約貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	2008年3月期 第1四半期 (2007.6.30)	2009年3月期 第1四半期 (2008.6.30)	2008年3月期 年度末 (2008.3.31)		2008年3月期 第1四半期 (2007.6.30)	2009年3月期 第1四半期 (2008.6.30)	2008年3月期 年度末 (2008.3.31)
流動資産合計	5,378	6,423	7,379	流動負債合計	1,592	1,858	2,761
現金及び預金	2,971	3,161	4,371	買掛金	52	68	83
受取手形及び 売掛金	1,875	2,430	2,325	未払金	732	741	1,231
未収入金	481	641	619	未払法人税等	308	348	941
その他	50	189	62	ポイント引当金	12	17	17
固定資産合計	2,871	3,564	3,329	その他	487	682	488
有形固定資産	490	444	458	固定負債計	7	139	144
無形固定資産	1,781	2,147	1,994	負債合計	1,599	1,997	2,906
投資その他の 資産	598	972	876	純資産合計	6,649	7,990	7,802
資産合計	8,249	9,988	10,709	負債純資産 合計	8,249	9,988	10,709

要約キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)	2008年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期
営業活動CF	461	△416
投資活動CF	△326	△609
財務活動CF	△177	△179
現金及び現金同等 物の増減額	△39	△1,210
現金及び現金同等 物の中間期末残高	2,921	3,111

【 キャッシュ・フローの主な内訳 】

○営業活動によるキャッシュ・フロー

税金等調整前当期純利益805百万円、法人税等の支払額913百万円、未払金の減少額358百万円

○投資活動によるキャッシュ・フロー

ソフトウェアの取得による支出406百万円、事業所増床に伴う敷金保証金の差入れによる支出76百万円

○財務活動によるキャッシュ・フロー

短期借入れによる収入102百万円、配当金の支払額282百万円



決算ハイライト（単体・連結子会社）

- (株)ぐるなび(単体)：売上高 30.6%増、経常利益 35.4%増、当期純利益 39.7%増
- ジョイジョイ(株)：売上高 23.8%増、経常利益 153.2%増、当期純利益164.1%増
- GPC：売上高 42.0%増、利益改善、黒字化
- ぐるなび上海社：ページビュー数着実に確保、掲載店舗数約15,000店

要約損益計算書 (単位:百万円)

(株)ぐるなび	2008年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期	前期比
売上高	3,360	4,387	+30.6%
売上原価	613	845	+37.9%
(売上原価率)	(18.3%)	(19.3%)	(+1.0p)
売上総利益	2,746	3,541	+28.9%
販管費及び一般管理費	2,147	2,736	+27.4%
(販管費率)	(63.9%)	(62.4%)	(△1.5p)
営業利益	599	804	+34.3%
経常利益	601	814	+35.4%
税引前当期純利益	567	718	+26.5%
当期純利益	298	417	+39.7%

ジョイジョイ(株)	2008年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期	前期比
売上高	120	149	+23.8%
経常利益	10	26	+153.2%
当期純利益	10	26	+164.1%

(株)ぐるなびプロモーションコミュニティ	2008年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期	前期比
売上高	101	144	+42.0%
経常利益	△10	7	-
当期純利益	△10	7	-

ぐるなび上海社	2008年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期	前期比
売上高	4	6	+31.4%
経常利益	△39	△31	-
当期純利益	△39	△31	-

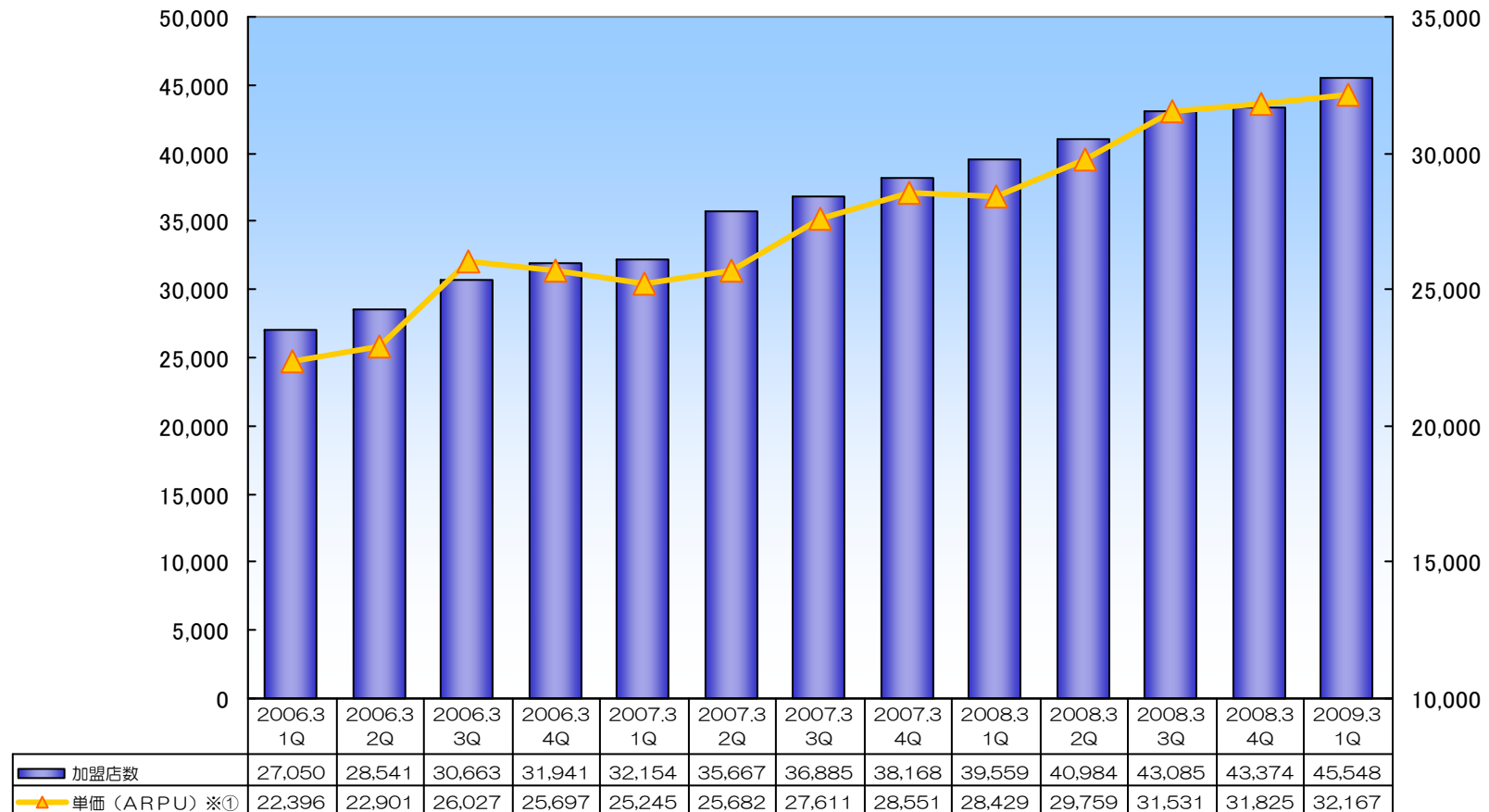


加盟店数の伸びとA R P Uの伸び

加盟店数、加盟店単価ともに順調に推移

(加盟店数: 店)

(単価: 円 / 月額)

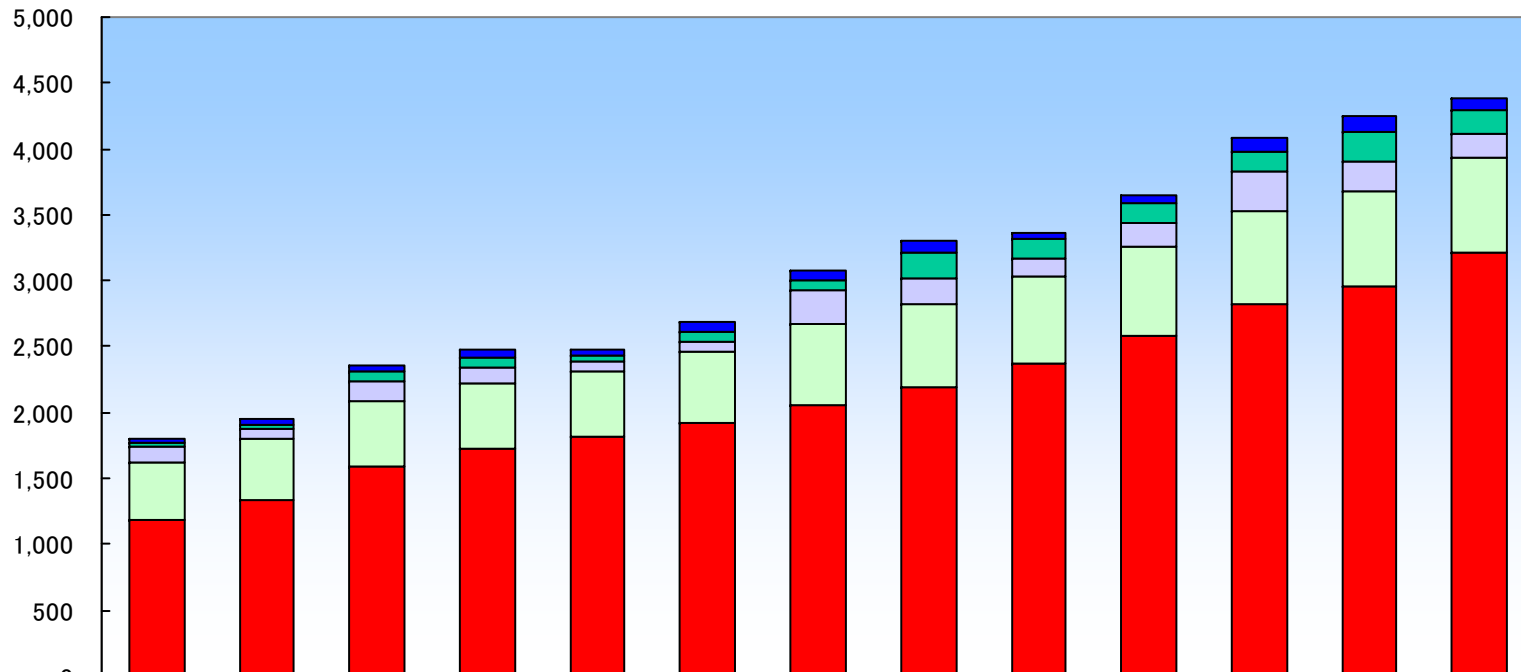




カテゴリー別売上推移（単体）

加盟店数増加、加盟店単価向上により、順調に売上増加

(百万円)



	2006.3 1Q	2006.3 2Q	2006.3 3Q	2006.3 4Q	2007.3 1Q	2007.3 2Q	2007.3 3Q	2007.3 4Q	2008.3 1Q	2008.3 2Q	2008.3 3Q	2008.3 4Q	2009.3 1Q
■ 関連事業	30	41	52	69	55	73	70	84	45	52	116	120	96
■ プロモーション	35	30	67	76	44	73	75	189	139	159	141	227	180
□ スポット型サービス計	112	83	162	108	66	70	262	199	138	169	309	222	169
□ 継続型サービス計	448	461	487	504	502	545	604	636	664	687	704	715	729
■ 販売バックサービス	1,180	1,334	1,594	1,724	1,813	1,923	2,063	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961	3,210



カテゴリー別情報（単体）：四半期

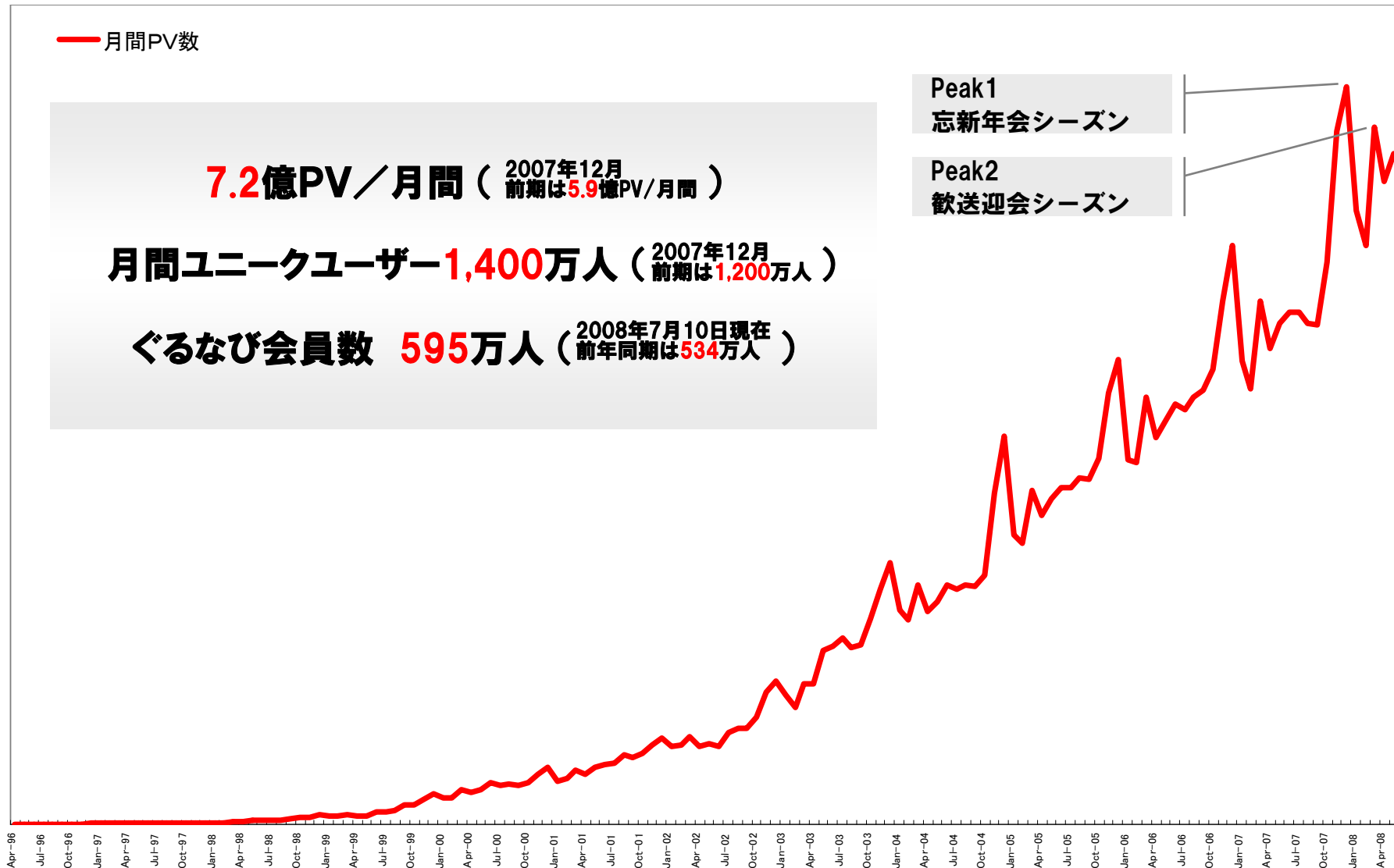
（単位：百万円）

		2007.3 1Q	2007.3 2Q	2007.3 3Q	2007.3 4Q	2008.3 1Q	2008.3 2Q	2008.3 3Q	2008.3 4Q	2009.3 1Q
販促パックサービス （販促正会員）	売上（百万円）	1,813	1,923	2,063	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961	3,210
	月額販促正会員単価（円） 販促正会員数（期末）	@79,174 7,769店	@80,009 8,256店	@80,441 8,844店	@80,210 9,345店	@82,762 9,764店	@84,949 10,470店	@86,280 11,328店	@85,636 11,729店	@88,696 12,401店
継続型サービス （販促会員 /ビギナー会員）	売上（百万円）	502	545	604	636	664	687	704	715	729
スポット型サービス	売上（百万円）	66	70	262	199	138	169	309	222	169
プロモーション	売上（百万円）	44	73	75	189	139	159	141	227	180
小 計	売上（百万円）	2,427	2,612	3,004	3,214	3,314	3,595	3,976	4,127	4,290
基 盤 事 業	月額加盟店単価（円）※ 加盟店総数（期末）	@25,245 32,154店	@25,682 35,667店	@27,611 36,885店	@28,551 38,168店	@28,429 39,559店	@29,759 40,984店	@31,531 43,085店	@31,825 43,374店	@32,167 45,548店
関 連 事 業		55	73	70	84	45	52	116	120	96
合 計		2,482	2,685	3,075	3,299	3,360	3,647	4,092	4,247	4,387

※月額単価の算出方法 月額売上高÷（（前四半期末店舗数+当四半期末店舗数）÷2）



メディアパワーの向上 (PC & モバイル)





会社概要（2008年6月末）

社名	株式会社ぐるなび（証券コード：2440）
設立年月日	1989年10月2日（会社設立） 2000年2月29日（株式会社ぐるなび発足）
本社所在地	東京都千代田区丸の内三丁目4番1号 新国際ビル
資本金	2,327百万円（発行済株式数 259,200株）
事業内容	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業
役員	代表取締役社長 久保 征一郎 取締役会長 滝 久雄 取締役副社長 倉沢 仁 他（常）取締役5名、（非）取締役1名、執行役員3名、監査役（常）1名（非）3名
株主構成	滝 久雄 36.29%、日本トラスティサービス信託銀行（株）2.82%、日本マスタートラスト信託銀行（株）2.37%、滝 裕子 2.23%、菊池 俊彦 1.97%、滝 紀久子 1.92%他
株主数	11,569名（2008年3月末）
従業員数	単体：995名 連結：1,302名 ※役員、アルバイトを含む総人員数
拠点数	国内13ヶ所：東京本社、北海道、仙台、埼玉、千葉、横浜、名古屋、京都、関西、神戸、広島 福岡、沖縄 海外2ヶ所：ぐるなび上海社本社、ぐるなび上海社北京支社
連結子会社	ジョイジョイ（株）（100.0%）、（株）ぐるなびプロモーションコミュニティ（100.0%） ぐるなび上海社（91.4%）



<http://www.gnavi.co.jp/>

IRに関するお問合せ
管理部門 IRグループ 鬼原

個別取材のご依頼
管理部門 IRグループ 松尾、鈴木

TEL:03-3215-8818

Disclaimer:本資料は、平成21年3月期第1四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。又、本資料は平成20年6月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。