



株式会社ぐるなび

2009年3月期

第3四半期 決算説明資料

代表取締役社長 久保 征一郎



<http://www.gnavi.co.jp/>

Section 1

第 3 四半期 概況



第3四半期概況

忘年会・新年会シーズンに向けて販促・営業強化

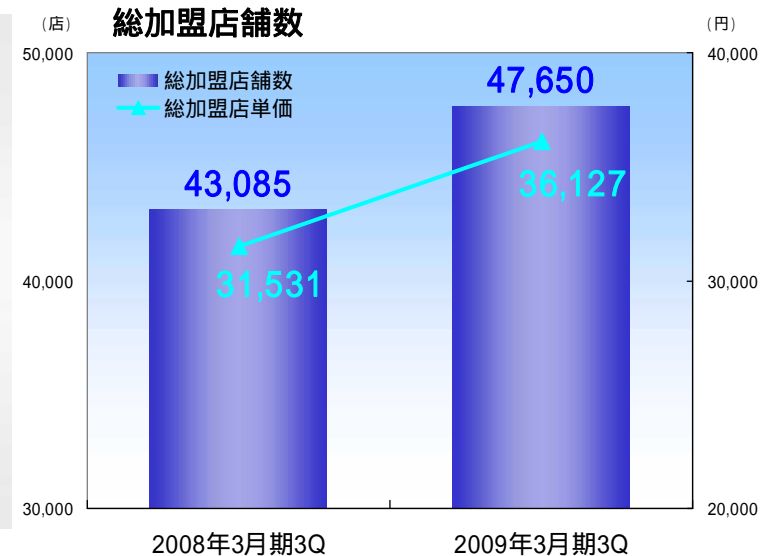
加盟店舗数の増加・単価の向上

加盟店総数の増加

(前年同期比 4,565店増 10.6%増)

加盟店単価の向上

(前年同期比 4,596円増 14.6%増)



売上高増加 (対前年同期比28.2%増)

チーム制の営業体制が有効に機能し、受注金額が順調に伸長

ページビュー過去最高を達成 8.5億PV / 月間

Section 2

決算ハイライト



決算ハイライト（連結）

売上高	対前年同期比：	28.2%増
経常利益	対前年同期比：	30.8%増
四半期純利益	対前年同期比：	35.5%増

売上高、経常利益、四半期純利益ともに、通期業績見通しに対し**順調に進捗**

連結損益計算書（連結累計期間）

(単位:百万円)	2008年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同期比	(参考) 通期業績見通し 2008.10.21発表
売上高	11,286	14,466	+28.2%	19,531
売上原価	1,889	2,522	+33.5%	
(売上原価率)	(16.7%)	(17.4%)	(+0.7p)	
売上総利益	9,396	11,944	+27.1%	
販管費及び一般管理費	7,248	9,152	+26.3%	
(販管費率)	(64.2%)	(63.3%)	(-0.9p)	
営業利益	2,148	2,792	+30.0%	3,742
経常利益	2,157	2,822	+30.8%	3,782
税引前四半期純利益	2,015	2,761	+37.0%	
四半期純利益	1,191	1,614	+35.5%	2,099



決算ハイライト（連結）

売上原価 / 販管費及び一般管理費内訳（連結累計期間）

(単位:百万円)	2008年3月期 第3四半期		2009年3月期 第3四半期			内 容
	金 額	売上比	金 額	売上比	対前年同期	
売上原価	1,889	16.7%	2,522	17.4%	+0.7p	コンテンツの強化、サーバーの増強 レッツ事業承継(2007年10月～)による影響
販管費及び一般管理費	7,248	64.2%	9,152	63.3%	0.9p	営業強化に係る人員増及び本社・営業所増床による経費が増加したものの売上高増により改善
人件費	2,790	24.7%	3,704	25.6%	+0.9p	臨時従業員を含む人員 1,130名 1,406名(12月末比)
賃借料	548	4.9%	787	5.4%	+0.5p	人員増に伴う本社・営業所増床
業務委託費	785	7.0%	949	6.6%	0.4p	
販促・宣伝費	829	7.3%	939	6.5%	0.8p	忘年会シーズンに合わせプロモーション強化 +100百万円
その他	2,294	20.3%	2,771	19.2%	1.1p	



決算ハイライト (連結)

貸借対照表 (連結会計期間末)

(単位:百万円)	2008年3月期 年度末 (2008.3.31)	2009年3月期 第3四半期 (2008.12.31)	比較増減		2008年3月期 年度末 (2008.3.31)	2009年3月期 第2四半期 (2008.12.31)	比較増減
流動資産合計	7,379	7,402	+23	流動負債合計	2,761	2,152	609
現金及び預金	4,371	3,346	1,025	支払手形及び 買掛金	83	81	2
受取手形及び 売掛金	2,325	2,997	+672	未払金	1,231	905	325
未収入金	619	844	+225	未払法人税等	941	562	378
その他	62	214	+152	ポイント引当金	17	20	+3
固定資産合計	3,329	4,106	+774	その他	488	581	+92
有形固定資産	458	646	+188	固定負債計	144	228	+83
無形固定資産	1,994	2,326	+332	負債合計	2,906	2,380	526
投資その他の資産	876	1,134	+258	純資産合計	7,802	9,129	+1,327
資産合計	10,709	11,509	+800	負債純資産合計	10,709	11,509	+800

キャッシュ・フロー計算書 (連結累計期間)

(単位:百万円)	2008年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期
営業活動 C F	1,670	865
投資活動 C F	1,079	1,596
財務活動 C F	171	288
現金及び現金同等 物の増減額	421	1,025
現金及び現金同等 物の期末残高	3,492	3,296

【キャッシュ・フローの主な内訳】

営業活動によるキャッシュ・フロー
 税金等調整前四半期純利益2,761百万円、
 法人税等の支払額 1,532百万円、
 未払金の減少額 196百万円
 投資活動によるキャッシュ・フロー
 ソフトウェアの取得による支出 1,044百万円、
 事業所増床に伴う敷金保証金差入 257百万円
 財務活動によるキャッシュ・フロー
 配当金の支払額 279百万円



決算ハイライト（個別・連結子会社）

(株)ぐるなび(個別) : 売上高 28.5%増、経常利益 25.9%増、四半期純利益 28.2%増
 GPC : 売上高 39.9%増、経常利益556.1%増、四半期純利益438.2%増
 ジョイジョイ(株) : 売上高 22.4%増、経常利益 70.2%増、四半期純利益 71.8%増
 ぐるなび上海社 : ページビュー数着実に進捗

損益計算書(累計期間)

(単位:百万円)

ぐるなび	2008年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	11,100	14,264	+28.5%
売上原価	2,052	2,781	+35.5%
(売上原価率)	(18.5%)	(19.5%)	(+1.0p)
売上総利益	9,047	11,483	+26.9%
販管費及び一般管理費	6,841	8,716	+27.4%
(販管費率)	(61.6%)	(61.1%)	(0.5%)
営業利益	2,206	2,766	+25.4%
経常利益	2,221	2,797	+25.9%
税引前四半期純利益	2,021	2,577	+27.5%
四半期純利益	1,167	1,496	+28.2%

ぐるなび プロモーションコミュニティ	2008年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	344	481	+40.0%
経常利益	8	58	+556.1%
四半期純利益	8	43	+438.2%

ジョイジョイ(株)	2008年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	374	457	+22.4%
経常利益	39	67	+70.2%
四半期純利益	38	66	+71.8%

ぐるなび上海社	2008年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	20	30	+48.2%
経常利益	110	85	-
四半期純利益	110	85	-

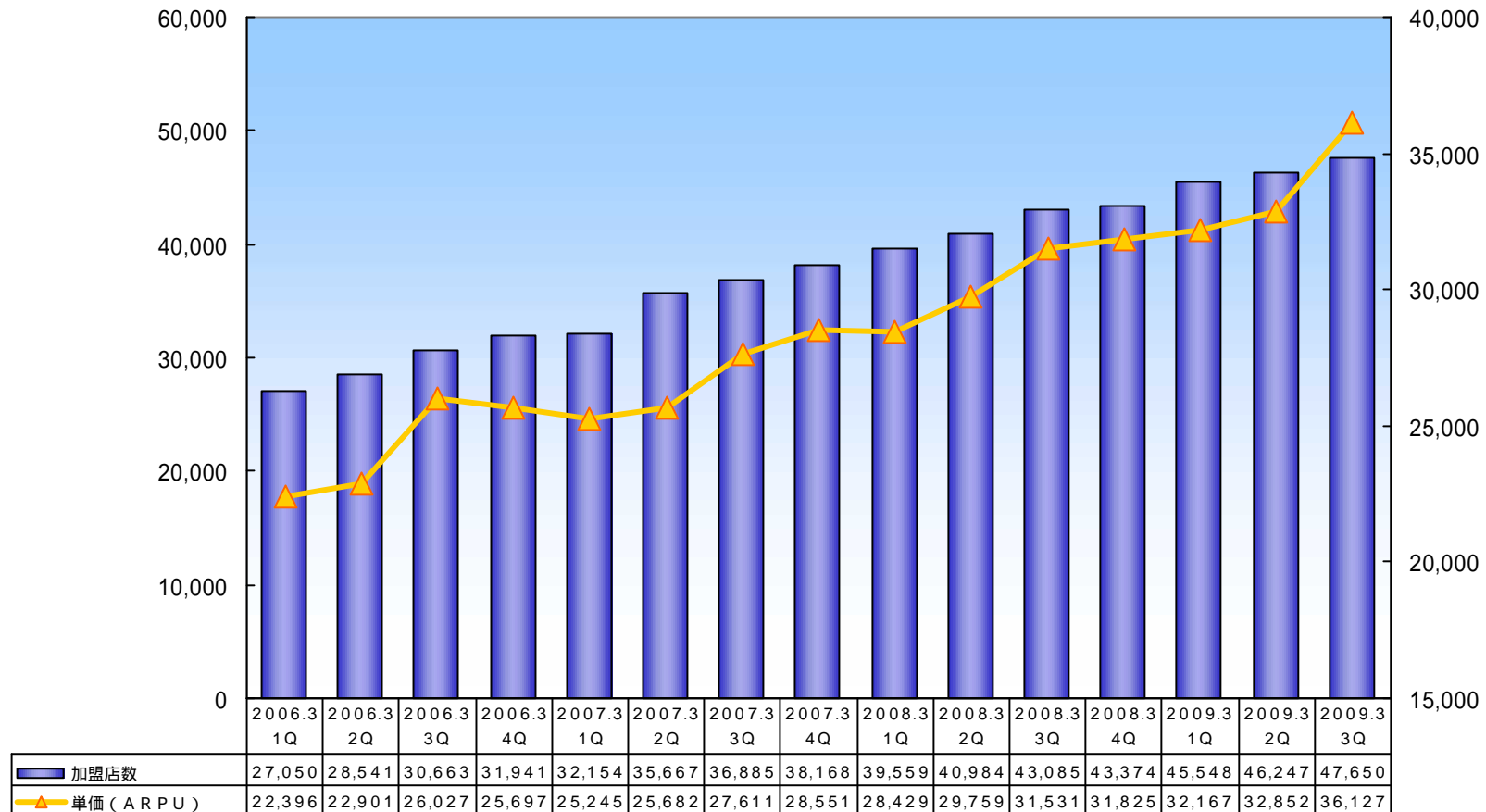


加盟店数の伸びとA R P Uの伸び

加盟店数、加盟店単価ともに順調に推移

(加盟店数: 店)

(単価: 円 / 月額)

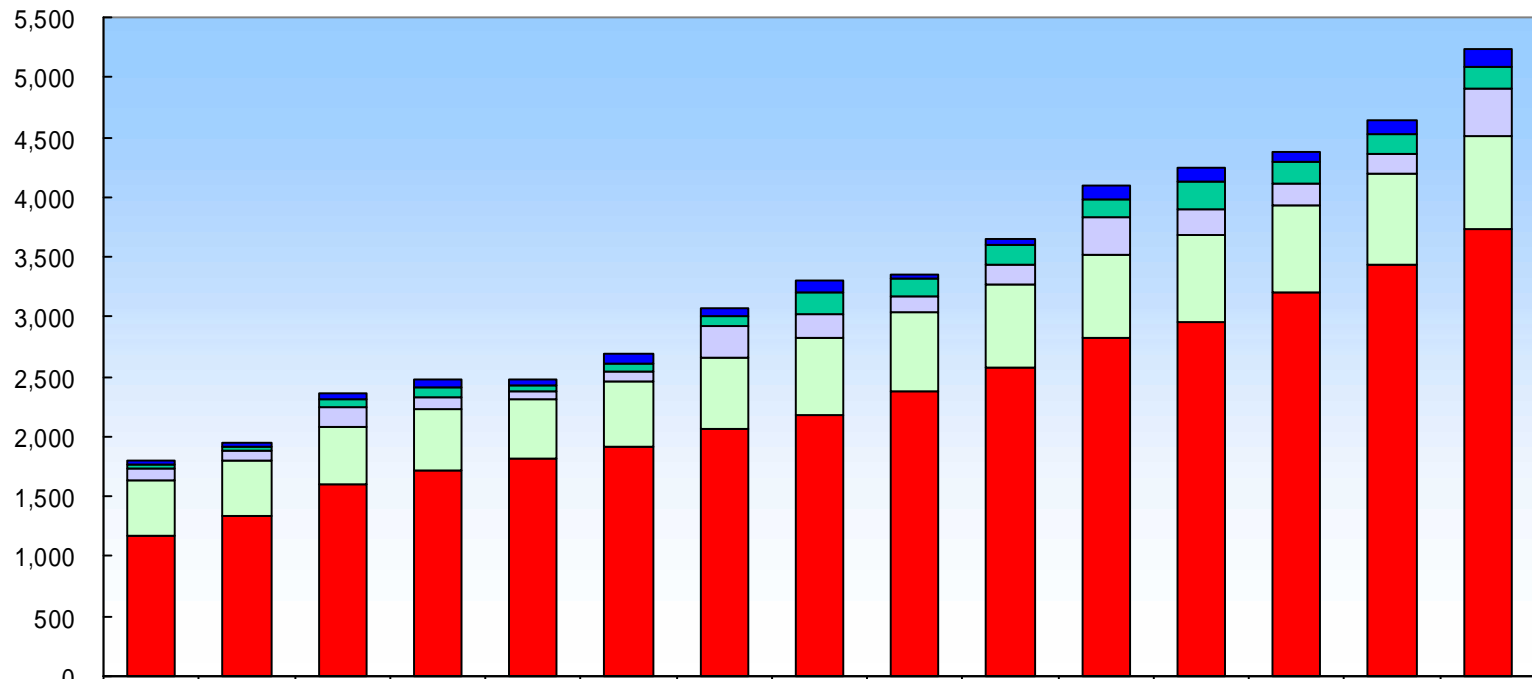




カテゴリー別売上推移（個別）

加盟店数増加、加盟店単価向上により、順調に売上増加

(百万円)



■ 関連事業	30	41	52	69	55	73	70	84	45	52	116	120	96	122	143
■ プロモーション	35	30	67	76	44	73	75	189	139	159	141	227	180	164	177
□ スポット型サービス計	112	83	162	108	66	70	262	199	138	169	309	222	169	154	394
□ 継続型サービス計	448	461	487	504	502	545	604	636	664	687	704	715	729	760	785
■ 販促パックサービス	1,180	1,334	1,594	1,724	1,813	1,923	2,063	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961	3,210	3,443	3,731



カテゴリー別情報（個別）：四半期

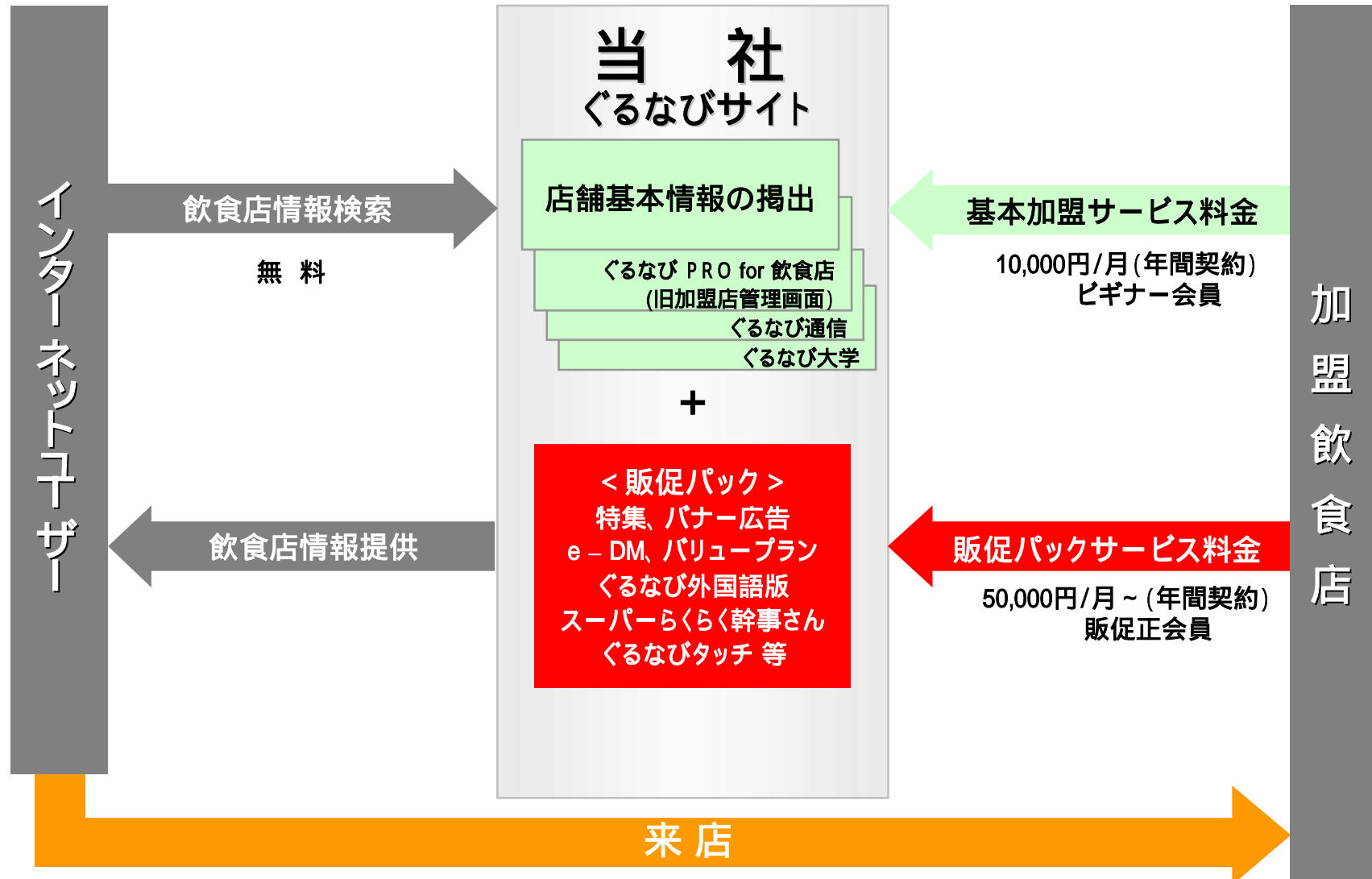
(単位:百万円)

		2007.3 3Q	2007.3 4Q	2008.3 1Q	2008.3 2Q	2008.3 3Q	2008.3 4Q	2009.3 1Q	2009.3 2Q	2009.3 3Q
販促パックサービス (販促正会員)	売上(百万円)	2,063	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961	3,210	3,443	3,731
	月額販促正会員単価(円) 販促正会員数(期末)	@80,441 8,844店	@80,210 9,345店	@82,762 9,764店	@84,949 10,470店	@86,280 11,328店	@85,636 11,729店	@88,696 12,401店	@89,779 13,171店	@91,109 14,131店
継続型サービス (ビギナー会員)	売上(百万円)	604	636	664	687	704	715	729	760	785
スポット型サービス	売上(百万円)	262	199	138	169	309	222	169	154	394
プロモーション	売上(百万円)	75	189	139	159	141	227	180	164	177
小 計	売上(百万円)	3,004	3,214	3,314	3,595	3,976	4,127	4,290	4,523	5,088
基 盤 事 業	月額加盟店単価(円) 加盟店総数(期末)	@27,611 36,885店	@28,551 38,168店	@28,429 39,559店	@29,759 40,984店	@31,531 43,085店	@31,825 43,374店	@32,167 45,548店	@32,852 46,247店	@36,127 47,650店
関 連 事 業		70	84	45	52	116	120	96	122	143
合 計		3,075	3,299	3,360	3,647	4,092	4,247	4,387	4,645	5,231

月額単価の算出方法 月額売上高 ÷ ((前四半期末店舗数 + 当四半期末店舗数) ÷ 2)



(参考) 基盤事業のビジネスモデル





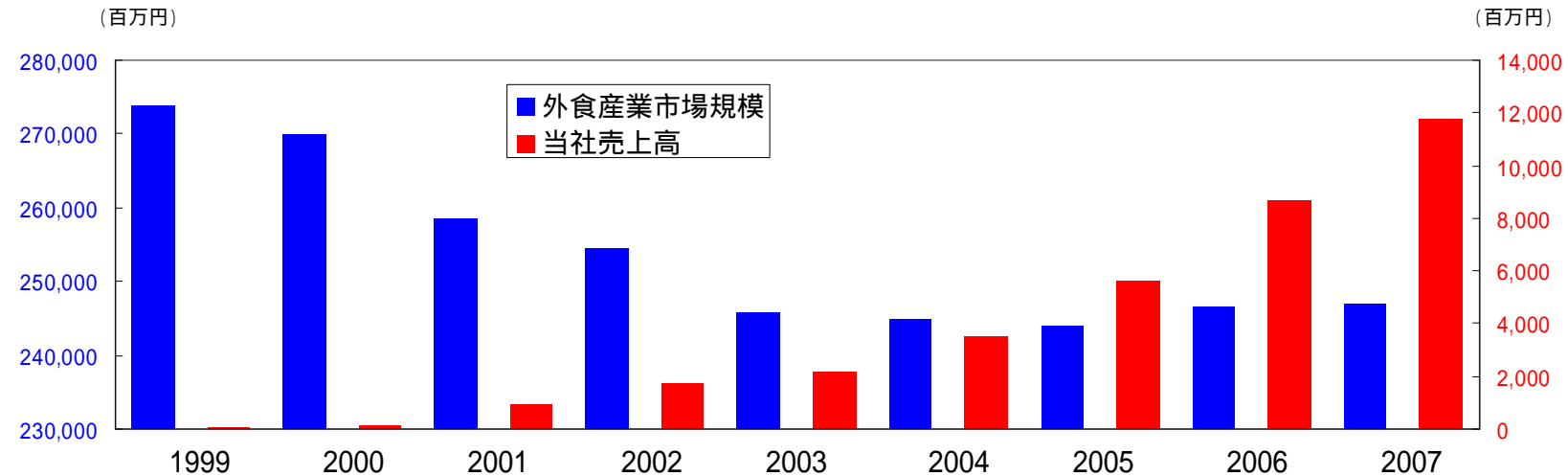
(参考) 売上開示区分

区分	受注の特徴	契約形態	売上概要	
基 盤 事 業	販促パック サービス	ストック型	年間	<p>販促正会員の年間契約料金（毎月月額で売上計上） 販促パックサービス(月間50千円以上の広告販促プラン) 料金 平均単価 月間91千円（21.3期3Q実績） 販促正会員数 14,131店（21.3期3Q末）</p>
	継続型 サービス	ストック型	年間	<p>ビギナー会員の年間契約料金（毎月月額で売上計上） 基本加盟サービス(月間10千円の店舗基本情報掲出料) 料金 及びその他ビギナー会員の年間契約サービス料金 ビギナー会員（= 販促正会員以外の加盟店）数 33,519店</p>
	スポット型 サービス	スポット型	随時	<p>販促正会員・ビギナー会員による追加商品売上 年間契約料金を超えた商品(各種特集、バナ - 広告、e-DM等) の追加売上</p>
	プロモーション	ストック型 スポット型	随時	<p>BtoB事業 ぐるなびPROメンバーの年間契約料金（毎月月額で売上計上） 及びプロモーション（食品・飲料メーカー・産地等による加盟 飲食 店への商品・サービスの広告・販促活動支援）売上</p>
関連 事業	関連事業	ストック型 スポット型	年間 / 随時	<p>ぐるなび食市場、ぐるなびデリバリー、 ぐるなびトラベル、Let's Enjoy TOKYO、 ぐるなびWedding、ぐるなび上海、ぐるなび北京</p>



外食産業の動向と当社比較

外食産業規模推移と当社売上高推移 【1999年～2007年】



(出典:外食産業市場規模 外食産業総合調査研究センター「外食産業市場規模推計値」より)

外食産業

24兆円、50万店の巨大市場

ロングテール(中小飲食店の集合)

産業規模(売上高)は横ばい

当社(ぐるなび)の成長要因

市場シェアは未だ約10%

加盟店舗数、加盟店単価共に上昇余地大

中小飲食店が使うのに適した販促ツール

(インターネットを活用した低価格な販促ツール)

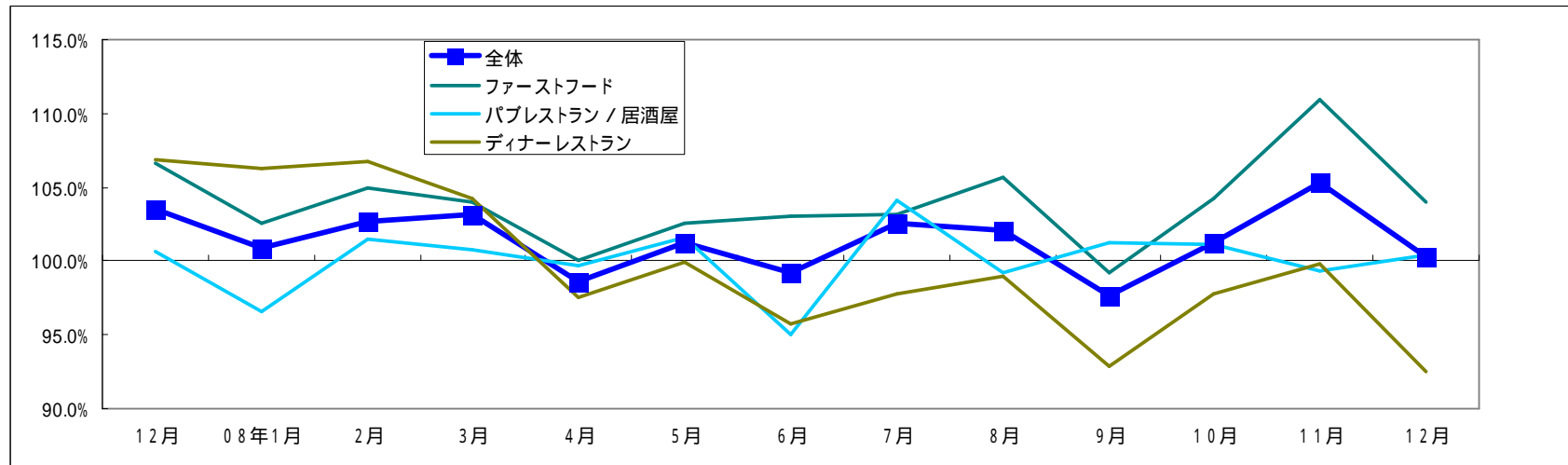
販促の重要性の増大

費用対効果の高い販促メディア



直近の外食産業の動向

外食産業業態別売上前年同月比推移 【直近1年間の動き】



(出典：外食産業全店データ前年同月比 社団法人日本フードサービス協会「市場動向調査」より)

現状

ファーストフード業態が、11月、12月にそれぞれ前年同月比111.0%、104.0%と全体平均を押し上げている

ディナーレストラン業態は、12月に92.5%と前年を大幅に下回った

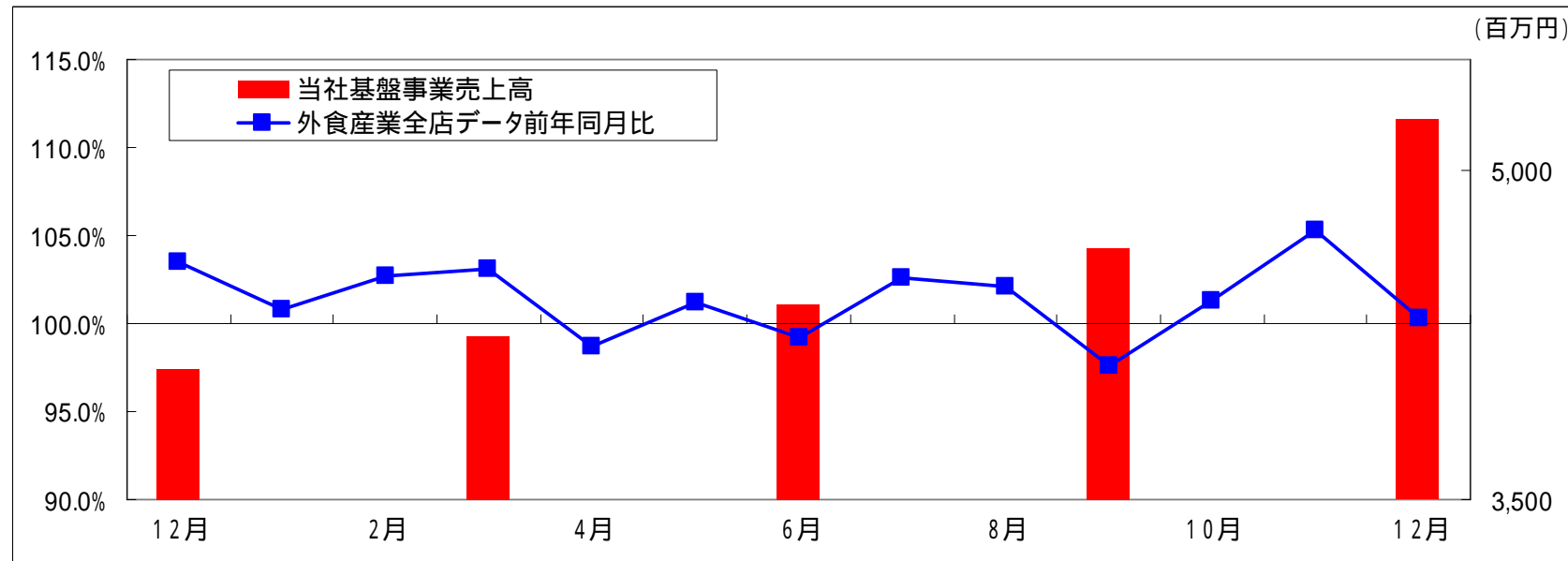
パブレストラン/居酒屋は、12月に100.3%と前年並み

景気後退の影響を受け、引き続き厳しい市場環境にあるものの、外食は身近なレジャーであり、不景気においても底堅い



直近の外食産業の動向と当社比較

外食産業全店データ前年同月比推移と当社基盤事業売上高推移
【直近1年間の動き】



(出典: 外食産業全店データ前年同月比 社団法人日本フードサービス協会「市場動向調査」より)

外食産業

外食産業全店データは、前年同月比は10月以降プラスに転じ、12月は100.3%であった

ファーストフード等大手企業が全体を押し上げており、外食産業全体としては引き続き厳しい市場環境にある

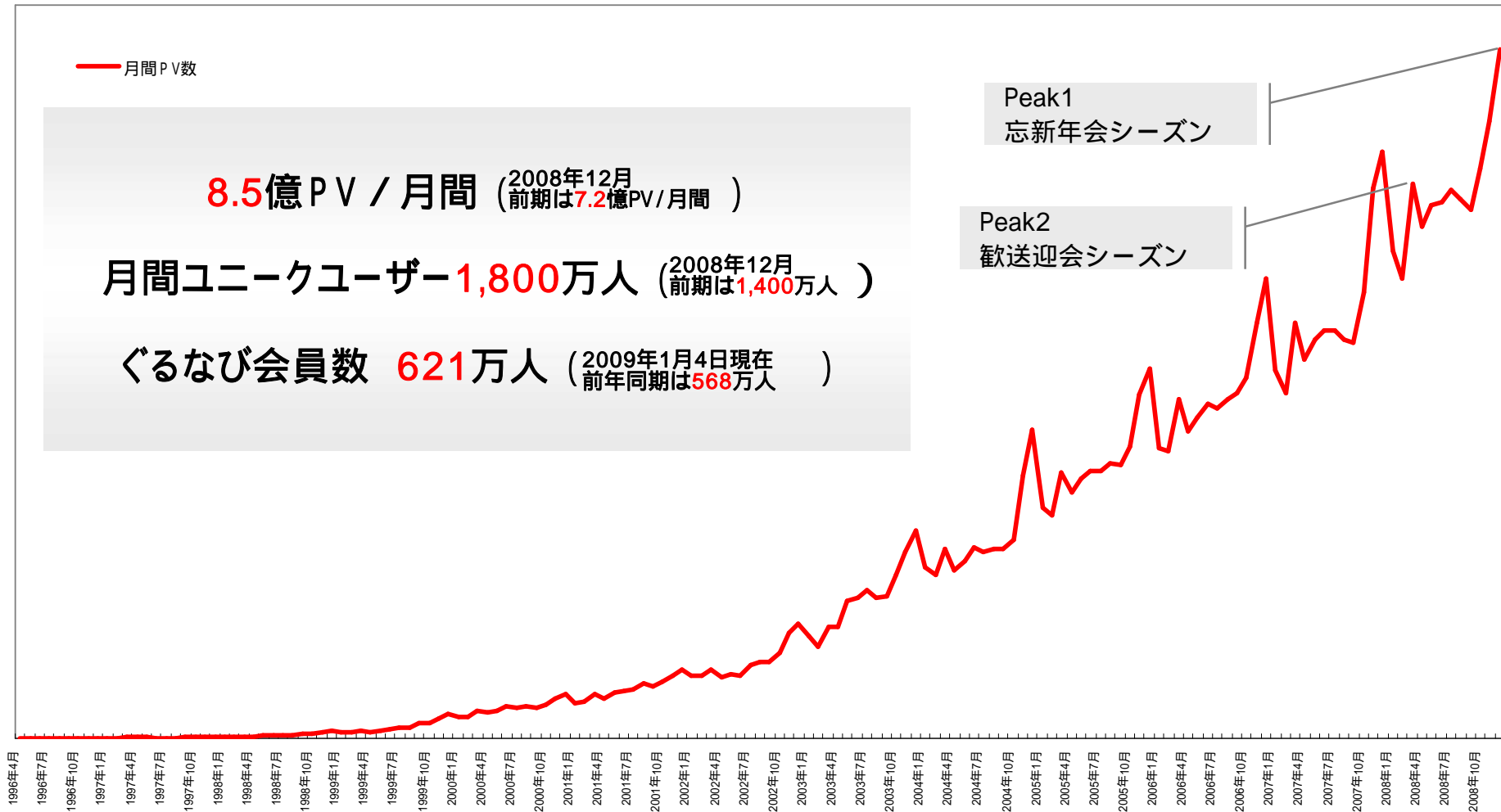
当社（ぐるなび）

当社の加盟店舗数および基盤事業売上高は順調に増加している

景気が不安定な中で、飲食店がより費用対効果の高い販促メディアを選ぶ傾向にあることが理由と考えられる



メディアパワーの向上 (PC & モバイル)



Section 3

今期のTOPIX



1Q ~ 2QのTOPIX

1. ホームページ リニューアル

ユーザビリティ向上

表示幅を740pxから950pxへ拡大し、ユーザーが探したい情報を、わかりやすく提供できるデザインに変更。



- タッチ窓口等
- エリア版へスムーズに移動
- 複数のキーワードを組合せて検索できる「ぐるなびSearch」
- 履歴から普段検索するエリアの特集を表示、特集テーマ充実
- ぐるなびおススメ情報
- おすすめツール、各コンテンツをカテゴリごと左列に整理し見やすさUP

(ぐるなびTOP)

2. ぐるなびPRO for 飲食店 リニューアル

経営サポート強化

飲食店のページ編集ツールであった加盟店管理画面を、「ぐるなびPRO for 飲食店」としてリニューアル。飲食店のポータルサイトとして経営サポートを強化。



(PRO for 飲食店TOP)



(経営サポート)



(ページ編集)



(コミュニティ)



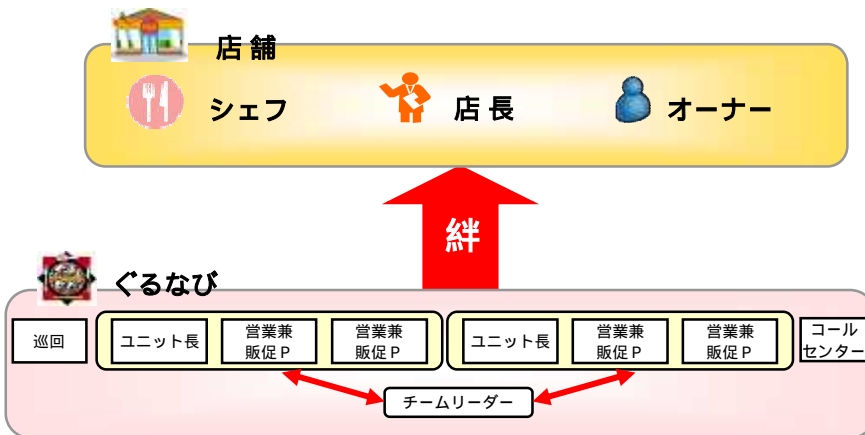
3 QのTOPIX

1. 営業体制強化

販促正会員の店舗数、1店舗当たり単価ともに順調に増加していることに対応し、前倒しして営業人員を増強。

3Q末の営業人員401名(前年同期比+58名)

チーム制の営業体制



2. 忘年会、新年会等の繁忙期に合わせたプロモーションの強化

昨年10月から年末にかけて交通広告を展開。忘年会シーズンをユーザーに喚起することで飲食店の集客をサポート。

2008 忘年会、はじまります。

今年の忘年会には従来の数倍の集客が期待されています。
大々的な集客、盛り上げたい、盛り上げたい、盛り上げたい。
この季節こそ、集客が最大の課題です。集客のために、集客のために、集客のために。
（※本広告は、2008年の忘年会集客を促進することを目的としています。）



3. ぐるなびタッチ等新規施策のプロモーション強化

外食エンタメコンテンツ「ぐるまー」の追加や2,000円キャッシュバックキャンペーンの実施により認知度向上



環境への取り組み

環境宣言を制定しエコ活動を開始

ぐるなび環境宣言

地球はとても狭くなり、だれもがその環境への影響を実感しています。
今こそすべての人が、命の源である食の大切さを改めて見つめ直し、
日々の生活や経済活動に反映させていくことがとても重要だと考えています。
私たちぐるなびは食と地球の関係がもっとよくなるための情報発信に努め、
健やかで豊かな食生活の実現に貢献していきます。

2008年11月12日 代表取締役社長 久保 征一郎

(店舗ページTOP)



(飲食店のエコページ)

「ぐるなび環境宣言」の趣旨に賛同する飲食店が、自店におけるエコ活動を宣言し実際に取り組んでいるエコ活動の情報を発信。



(ぐるなびエコサイト)



食と地球の関係がもっとよくなる様々な情報や、エコページを開設している飲食店のエコ活動に関する取り組みをいろいろな切り口から紹介。

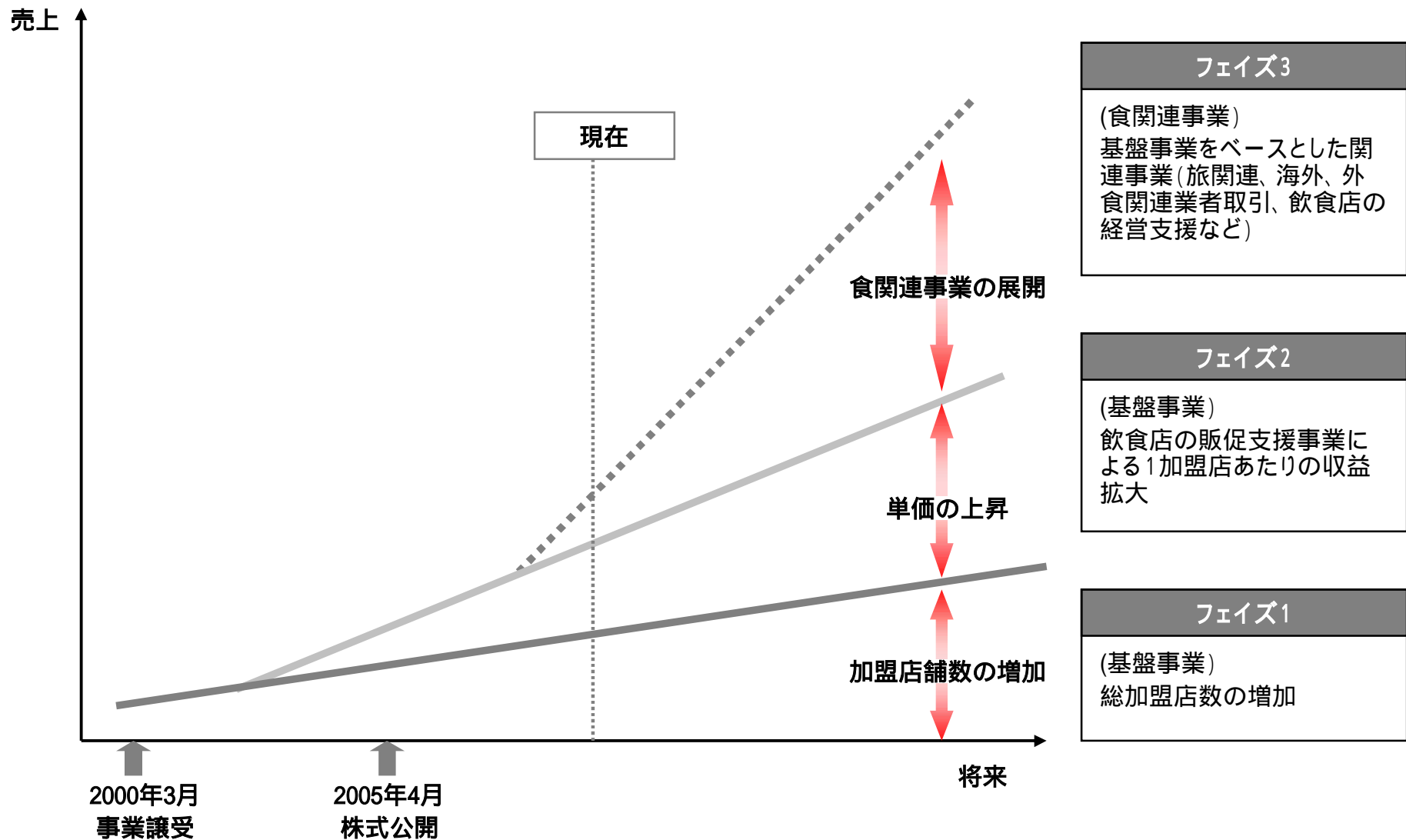
外食という身近な日々の行動を通して、「飲食店のエコページ」や「ぐるなびエコサイト」を見たユーザーが環境への意識やライフスタイルを見直すきっかけとなるよう、情報発信してまいります。

Section 4

ぐるなびの成長戦略



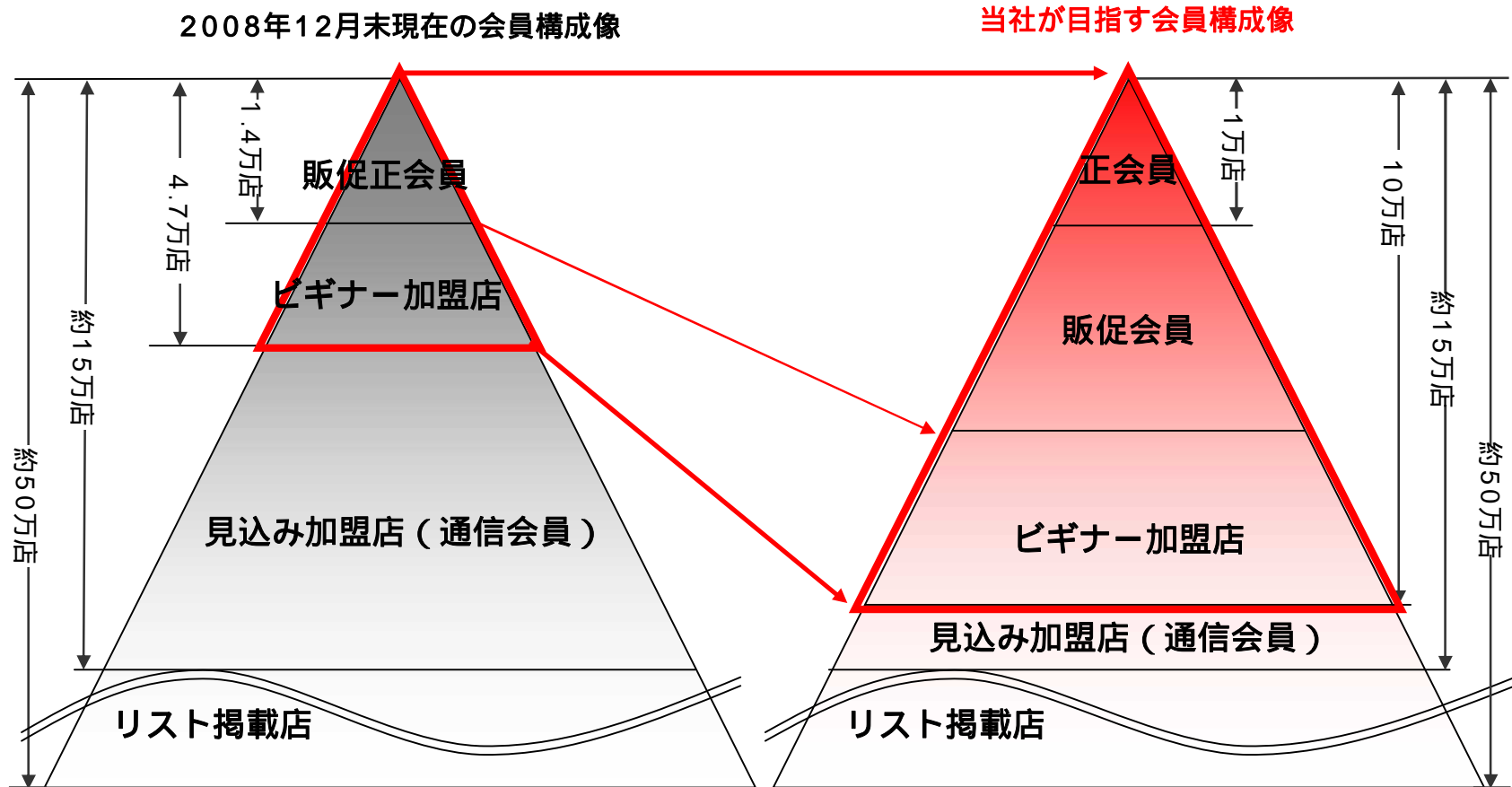
成長戦略における事業展開の位置づけ





加盟店の成長戦略

2008年12月末データ：総掲載店舗数 50万店、詳細情報掲載店舗数 63,000店
加盟店舗数 47,650店、販促正会員数 14,131店、ビギナー会員数 33,519店



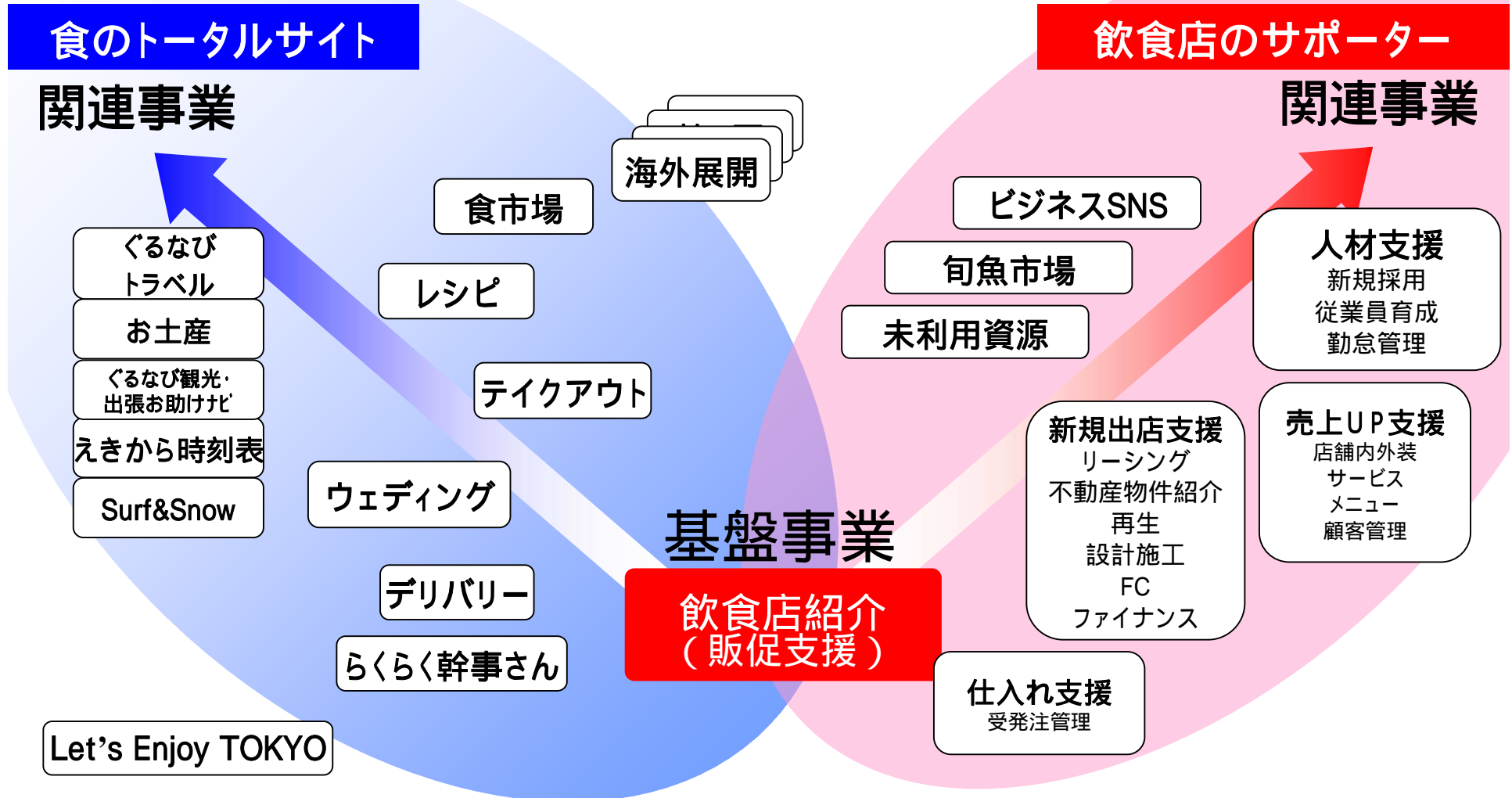


ぐるなびの事業領域 (安全、安心、健康、食育、食文化、環境)

飲食店及びネットユーザーに向けたITを核とした戦略

ネットユーザー向け事業戦略

飲食店向け事業戦略



Section 5

參考資料



会社概要 (2008年12月末)

社名	株式会社ぐるなび (証券コード: 2440)
設立年月日	1989年10月2日(会社設立) 2000年2月29日(株式会社ぐるなび発足)
本社所在地	東京都千代田区丸の内三丁目4番1号 新国際ビル
資本金	2,329百万円(発行済株式数 259,400株)
事業内容	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業
役員	代表取締役社長 久保 征一郎 取締役会長 滝 久雄 取締役副社長 倉沢 仁 他(常)取締役5名、(非)取締役1名、執行役員3名、監査役(常)1名(非)3名
株主構成	滝 久雄 35.90%、日本トラスティサービス信託銀行(株) 3.40%、(財)日本交通文化協会 2.23%、滝 裕子 2.21%、菊池 俊彦 1.95%、滝 紀久子 1.90%、他 (2008年9月末)
株主数	11,356名 (2008年9月末)
従業員数	単体: 1,049名 連結: 1,406名 役員、アルバイトを含む総人員数
拠点数	国内13ヶ所: 東京本社、北海道、仙台、埼玉、千葉、横浜、名古屋、京都、大阪、神戸、広島 福岡、沖縄 海外2ヶ所: ぐるなび上海社本社、ぐるなび上海社北京支社
連結子会社	ジョイジョイ(株)(100.0%)、(株)ぐるなびプロモーションコミュニティ(100.0%) ぐるなび上海社(95.38%)



<http://www.gnavi.co.jp/>

IRに関するお問合せ
管理部門 IRグループ 鬼原

個別取材のご依頼
管理部門 IRグループ 松尾、鈴木

TEL:03-3215-8818

Disclaimer:本資料は、平成21年3月期第3四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。又、本資料は平成20年12月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。