



株式会社ぐるなび

2010年3月期

第1四半期 決算説明資料

代表取締役社長 久保 征一郎





2010年3月期 第1四半期

業績の概況

2008年9月～

景気低迷

2009年1月～

外食産業売上高沈滞

マイナス要因 飲食店の閉店の増加

プラス要因 外食産業競争激化による販促の重要性増大
費用対効果の高い販促へのニーズ増大

売上高増加

対前年同期比 22.1%増

加盟店総数の増加 × 加盟店単価の向上

前年同期比 2,860店増 6.3%増

前年同期比 3,971円増 12.3%増



決算ハイライト（連結）

- 売上高 ⇒ 対前年比：22.1%増
- 経常利益 ⇒ 対前年比：17.0%増
- 当期純利益 ⇒ 対前年比：14.2%増

要約連結損益計算書

(単位:百万円)	2009年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期	前期比
売上高	4,463	5,451	+22.1%
売上原価	767	1,022	+33.2%
(売上原価率)	(17.2%)	(18.8%)	(+1.6p)
売上総利益	3,696	4,429	+19.8%
販管費及び一般管理費	2,884	3,466	+20.2%
(販管費率)	(64.6%)	(63.6%)	(△1.0p)
営業利益	812	963	+18.7%
経常利益	821	961	+17.0%
税引前当期純利益	805	949	+17.9%
当期純利益	482	551	+14.2%



決算ハイライト（連結）

- 売上原価率：対前年比 +1.6ポイント
 - ⇒ システム開発及びコンテンツ開発強化を目的とした先行的な人員増強
 - ⇒ コンテンツ開発強化及びソフトウェア早期償却実施等による減価償却費の増加
- 販管费率：対前年比 △1.0ポイント
 - ⇒ 新入社員51名入社及び営業強化を目的とした先行的な人員増強

売上原価

販管費及び一般管理費内訳

(単位：百万円)

	2009年3月期 第1四半期		2010年3月期 第1四半期			内 容
	金 額	売上比	金 額	売上比	対前年	
売上原価	767	17.2%	1,022	18.8%	+1.6p	システム開発及びコンテンツ開発強化 ソフトウェアの早期償却実施
販管費及び一般管理費	2,884	64.6%	3,466	63.6%	△1.0p	
人件費	1,198	26.9%	1,490	27.3%	+0.4p	臨時従業員を含む人員 1,302名→1,583名(6月末比)
賃借料	241	5.4%	296	5.4%	-	
業務委託費	325	7.3%	371	6.8%	△0.5p	
販促・宣伝費	230	5.2%	293	5.4%	+0.2p	
その他	887	19.8%	1,013	18.7%	△1.1p	



決算ハイライト（連結）

要約貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	2009年3月期 第1四半期 (2008.6.30)	2010年3月期 第1四半期 (2009.6.30)	2009年3月期 年度末 (2009.3.31)		2009年3月期 第1四半期 (2008.6.30)	2010年3月期 第1四半期 (2009.6.30)	2009年3月期 年度末 (2009.3.31)
流動資産合計	6,423	8,053	8,709	流動負債合計	1,858	2,177	2,968
現金及び預金	3,161	4,024	4,711	支払手形及び 買掛金	68	110	118
受取手形及び 売掛金	2,430	3,030	3,131	未払金	741	974	1,128
未収入金	641	801	805	未払法人税等	348	423	1,130
その他	189	197	60	ポイント引当金	17	25	23
固定資産合計	3,564	4,207	4,219	その他	682	642	567
有形固定資産	444	647	653	固定負債計	139	207	222
無形固定資産	2,147	2,397	2,411	負債合計	1,997	2,384	3,191
投資その他の 資産	972	1,162	1,154	純資産合計	7,990	9,876	9,738
資産合計	9,988	12,261	12,929	負債純資産 合計	9,988	12,261	12,929

要約キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)	2009年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期
営業活動CF	△416	140
投資活動CF	△609	△439
財務活動CF	△179	△391
現金及び現金同等 物の増減額	△1,210	△687
現金及び現金同等 物の中間期末残高	3,111	3,974

【 キャッシュ・フローの主な内訳 】

○営業活動によるキャッシュ・フロー

税金等調整前当期純利益 949百万円
減価償却費 320百万円
法人税等の支払額 △1,092百万円

○投資活動によるキャッシュ・フロー

ソフトウェアの取得による支出 △371百万円

○財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払額 △390百万円



決算ハイライト（単体・連結子会社）

- (株)ぐるなび(単体): 売上高 21.9%増、経常利益 15.3%増、当期純利益 25.9%増
- (株)ぐるなびPC : 売上高 26.3%増、経常利益 194.8%増、当期純利益 77.0%増
- ジョイジョイ(株) : 売上高 45.0%増、経常利益 38.8%増、当期純利益 37.7%増
- ぐるなび上海社 : メディアパワー向上に注力

要約損益計算書

(単位:百万円)

ぐるなび	2009年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期	前期比
売上高	4,387	5,346	+21.9%
売上原価	845	1,102	+30.4%
(売上原価率)	(19.3%)	(20.6%)	(+1.3p)
売上総利益	3,541	4,244	+19.8%
販管費及び一般管理費	2,736	3,314	+21.1%
(販管费率)	(62.4%)	(62.0%)	(△0.4p)
営業利益	804	929	+15.5%
経常利益	814	939	+15.3%
税引前当期純利益	718	908	+26.5%
当期純利益	417	525	+25.9%

ぐるなび プロモーションコミュニティ	2009年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期	前期比
売上高	144	182	+26.3%
経常利益	7	23	+194.8%
当期純利益	7	14	+77.0%

ジョイジョイ(株)	2009年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期	前期比
売上高	149	216	+45.0%
経常利益	26	36	+38.8%
当期純利益	26	36	+37.7%

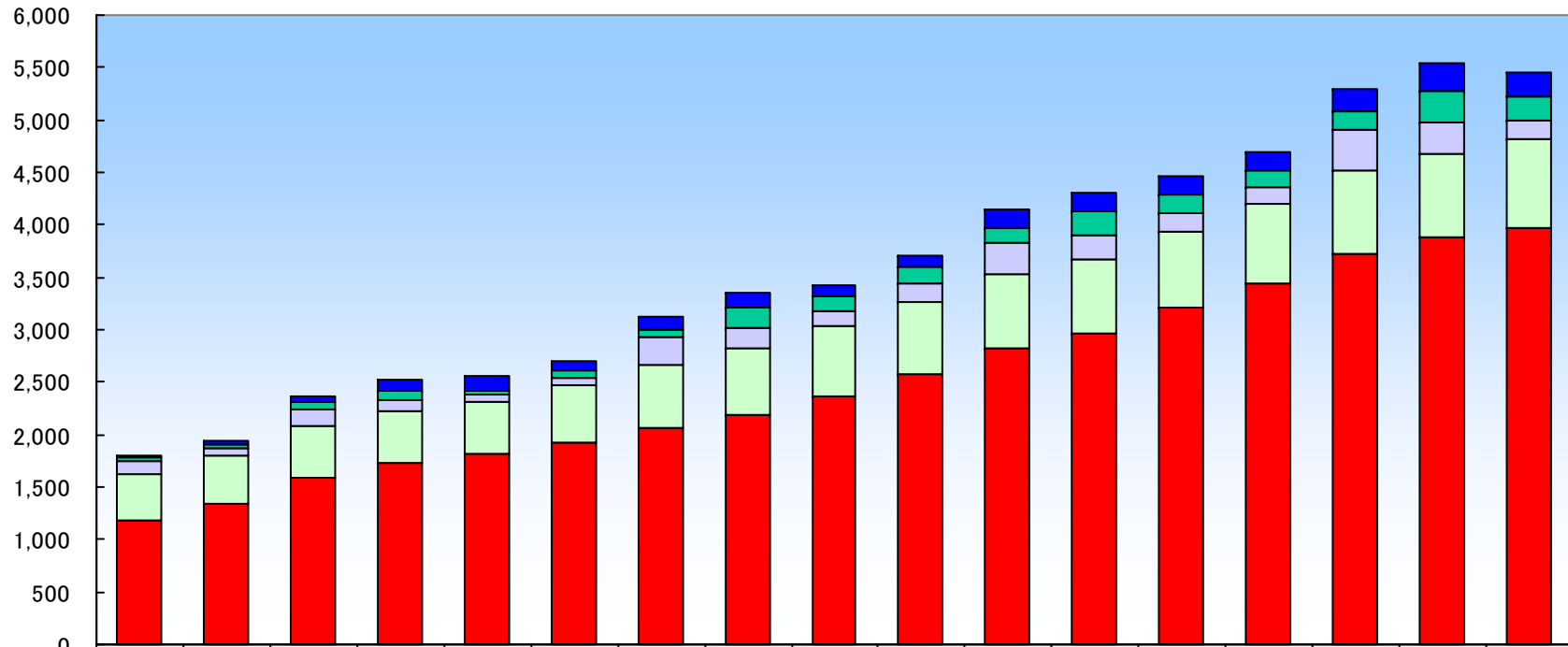
ぐるなび上海社	2009年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期	前期比
売上高	6	11	+73.3%
経常利益	△31	△39	-
当期純利益	△31	△39	-



カテゴリー別売上推移（連結）

販促パックサービス・継続型サービス ⇒ 順調に売上増加
 スポット型サービス・プロモーション ⇒ 季節要因による売上減少

(百万円)



	2006.3 1Q	2006.3 2Q	2006.3 3Q	2006.3 4Q	2007.3 1Q	2007.3 2Q	2007.3 3Q	2007.3 4Q	2008.3 1Q	2008.3 2Q	2008.3 3Q	2008.3 4Q	2009.3 1Q	2009.3 2Q	2009.3 3Q	2009.3 4Q	2010.3 1Q
■ 関連事業	30	41	52	113	130	88	127	141	108	115	177	188	173	178	213	266	231
■ プロモーション	35	30	67	76	44	73	75	189	139	159	141	227	180	164	177	303	218
□ スポット型サービス	112	83	162	108	66	70	262	199	138	169	309	222	169	154	394	287	192
■ 継続型サービス	448	461	487	504	502	545	604	636	664	687	704	715	729	760	785	806	830
■ 販促パックサービス	1,180	1,334	1,594	1,724	1,813	1,923	2,063	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961	3,210	3,443	3,731	3,879	3,979

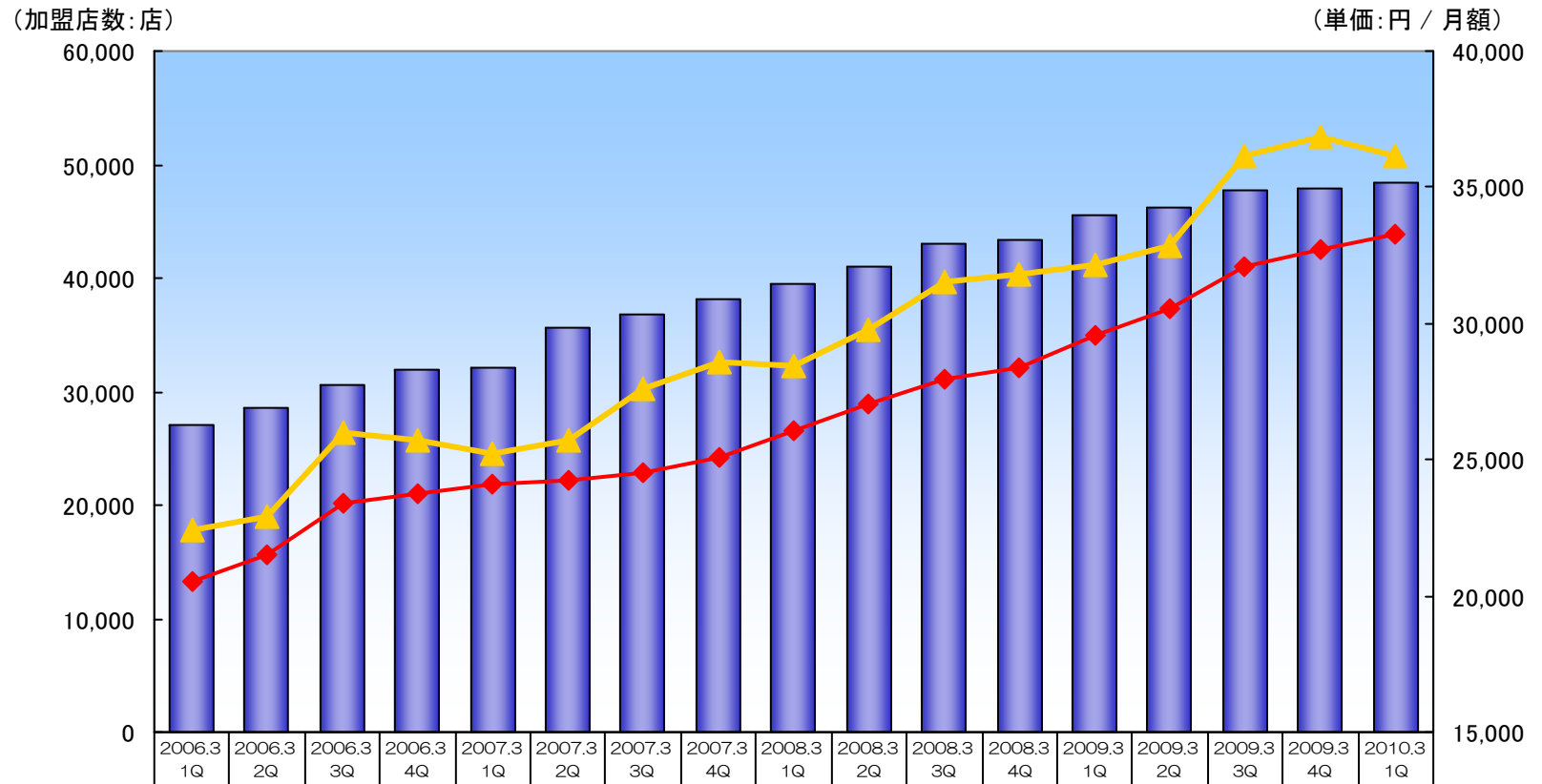
※当社は2006年3月期より連結決算を行っており、2006年3月期3Q以前は参考として単体数値を掲載しております。



加盟店数・ARPU推移

加盟店数：順調に推移

ARPU：季節要因によるスポット型サービス及びプロモーションの売上減により直前四半期より低下



■ 加盟店数	27,050	28,541	30,663	31,941	32,154	35,667	36,885	38,168	39,559	40,984	43,085	43,374	45,548	46,247	47,650	47,893	48,408
▲ 単価 (ARPU)	22,396	22,901	26,027	25,697	25,245	25,682	27,611	28,551	28,429	29,759	31,531	31,825	32,167	32,852	36,127	36,829	36,138
◆ (参考) 除くスポットサービス及びプロモーション	20,529	21,540	23,437	23,740	24,090	24,266	24,510	25,096	26,047	27,035	27,956	28,356	29,537	30,535	32,066	32,701	33,295



カテゴリー別情報（連結）

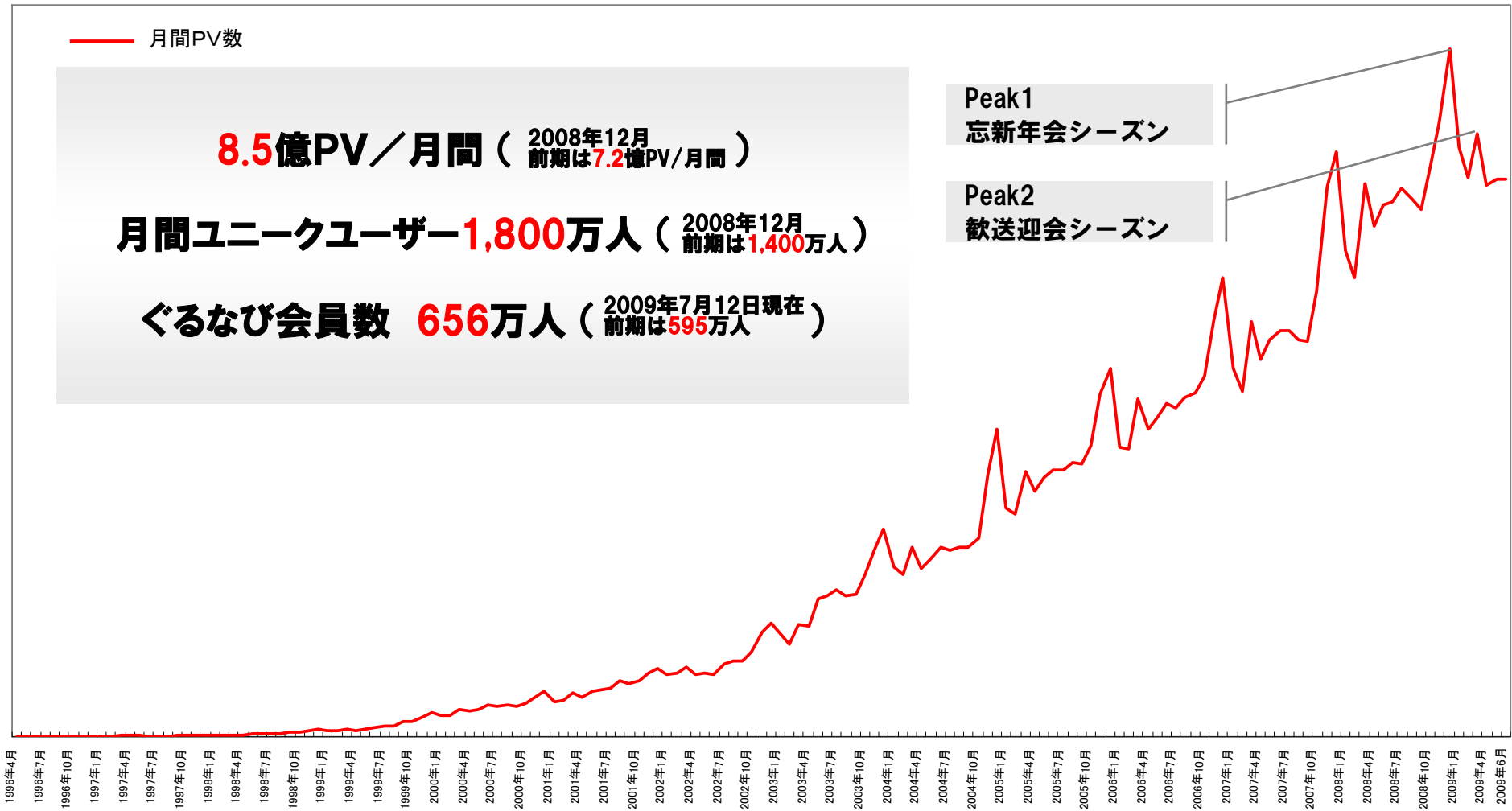
（単位：百万円）

		2007.3 4Q	2008.3 1Q	2008.3 2Q	2008.3 3Q	2008.3 4Q	2009.3 1Q	2009.3 2Q	2009.3 3Q	2009.3 4Q	2010.3 1Q
販促パックサービス (販促正会員)	売上(百万円)	2,188	2,372	2,578	2,821	2,961	3,210	3,443	3,731	3,879	3,979
	月額単価(円)	@80,210	@82,762	@84,949	@86,280	@85,636	@88,696	@89,779	@91,109	@91,116	@91,850
	販促正会員数(期末)	9,345店	9,764店	10,470店	11,328店	11,729店	12,401店	13,171店	14,131店	14,256店	14,625店
継続型サービス (ビギナー会員)	売上(百万円)	636	664	687	704	715	729	760	785	806	830
小 計	売上(百万円)	2,824	3,036	3,265	3,525	3,676	3,939	4,203	4,516	4,685	4,809
	月額単価(円)	@25,096	@26,047	@27,035	@27,956	@28,356	@29,537	@30,535	@32,066	@32,701	@33,295
	加盟店総数(期末)	38,168店	39,559店	40,984店	43,085店	43,374店	45,548店	46,247店	47,650店	47,893店	48,408店
スポット型サービス	売上(百万円)	199	138	169	309	222	169	154	394	287	192
プロモーション	売上(百万円)	189	139	159	141	227	180	164	177	303	218
基盤事業計	売上(百万円)	3,214	3,314	3,595	3,976	4,127	4,290	4,523	5,088	5,278	5,220
	月額単価(円)※	@28,551	@28,429	@29,759	@31,531	@31,825	@32,167	@32,852	@36,127	@36,829	@36,138
	加盟店総数(期末)	38,168店	39,559店	40,984店	43,085店	43,374店	45,548店	46,247店	47,650店	47,893店	48,408店
関連事業	売上(百万円)	141	108	115	177	188	173	178	213	266	231
合 計	売上(百万円)	3,355	3,422	3,709	4,153	4,316	4,463	4,701	5,301	5,544	5,451

※月額単価の算出方法 月額売上高÷((前四半期末店舗数+当四半期末店舗数)÷2)



メディアパワー推移





会社概要（2009年6月末）

社 名	株式会社ぐるなび（証券コード:2440）
設 立 年 月 日	1989年10月2日(会社設立) 2000年2月29日(株式会社ぐるなび発足)
本 社 所 在 地	東京都千代田区丸の内三丁目4番1号 新国際ビル
資 本 金	2,334百万円(発行済株式数 259,840株)
事 業 内 容	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業
役 員	代表取締役社長 久保 征一郎、取締役会長 滝 久雄、取締役副社長 倉沢 仁 常務取締役 香月 壯一、他(常)取締役4名、(非)取締役1名、執行役員4名、監査役(常)1名(非)3名
株 主 構 成	滝 久雄 35.85%、日本トラスティサービス信託銀行(株) 3.48%、日本マスタートラスト信託銀行(株) 2.72%、(財)日本交通文化協会2.23%、滝 裕子 2.21%、菊池 俊彦 1.94%、滝 紀久子 1.90%、他 (2009年3月末)
株 主 数	12,062名 (2009年3月末)
従 業 員 数	単体:1,188名 連結:1,583名 ※役員、アルバイトを含む総人員数
拠 点 数	国内13ヶ所:東京本社、北海道、仙台、埼玉、千葉、横浜、名古屋、京都、大阪、神戸、広島 福岡、沖縄 海外2ヶ所:ぐるなび上海社本社、ぐるなび上海社北京支社
連 結 子 会 社	ジョイジョイ(株)(100.0%)、(株)ぐるなびプロモーションコミュニティ(100.0%) ぐるなび上海社(95.38%)



<http://www.gnavi.co.jp/>

IRに関するお問合せ

<https://ssl.gnavi.co.jp/ir/webmaster/>

Disclaimer:本資料は、平成22年3月期第1四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。又、本資料は平成21年6月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。