

Gurunavi, Inc.



株式会社ぐるなび

2012年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

代表取締役社長 久保 征一郎

<http://www.gnavi.co.jp>

2012年3月期3Q 決算ハイライト	3
業績対見通し進捗	4
売上高の推移	5
コストの推移	6
第2創業期の取り組み	7
加盟飲食店数の推移	8
ぐるなび会員数の推移	9
2012年3月期3Q TOPICS	10
今期施策の進捗状況	11
2012年3月期の重点施策	12
(参考資料) P L、B S、メディアパワー等	16

2012年3月期3Q業績 ほぼ業績見通し通り進捗

- ◆第3四半期(10-12月)、震災の影響は解消
- ◆最盛期の忘年会・新年会の受注・解約ともに計画通り
- ◆販促正会員数の力強い伸びにより、有料加盟店舗数は順調に増加
販促正会員数 15,159店 (2Q比 1,139店増)
- ◆中長期成長のための施策を積極的に実施、戦略経費871百万円を投下

売上高	17,682百万円	前年同期比△ 4.8%
経常利益	2,440百万円	前年同期比△ 7.7%
当期純利益	1,348百万円	前年同期比△ 2.7%

総加盟店舗数 (有料+無料)	86,011店	前年同期比+29.1%
月間ユニークユーザー数	2,800万人	前年同期は2,300万人
ぐるなび会員数	896万人	前年同期比+18.8%

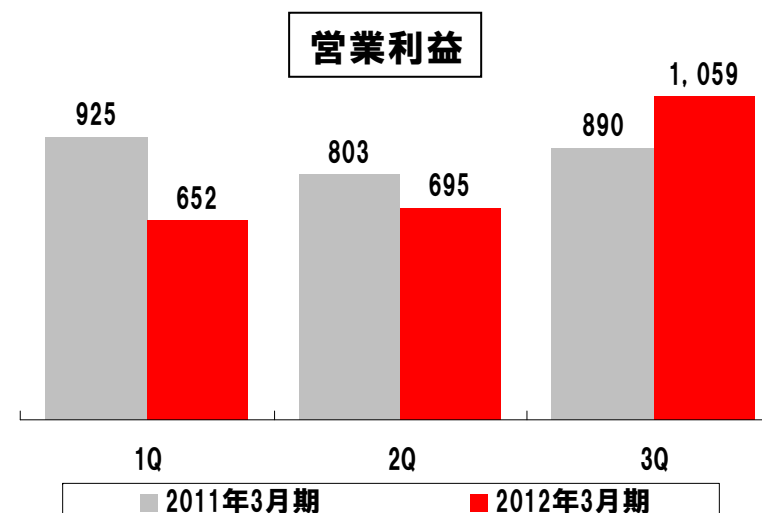
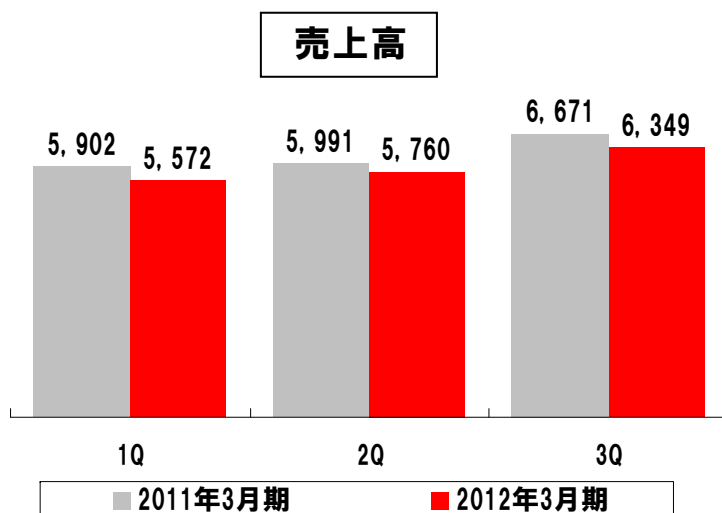
業績 対見通し進捗



◆2012年3月期3Q業績

(単位:百万円)	2011年3月期 3Q累計	2012年3月期 3Q累計	2011年3月期 実績	2012年3月期 会社計画
売上高	18,566	17,682	25,238	25,453
営業利益	2,618	2,407	3,369	3,218
経常利益	2,644	2,440	3,406	3,285
当期純利益	1,386	1,348	1,813	1,864

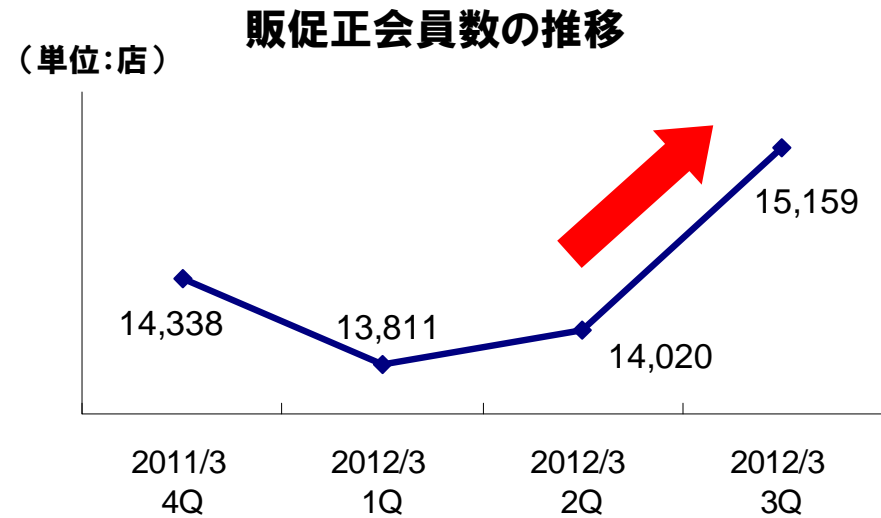
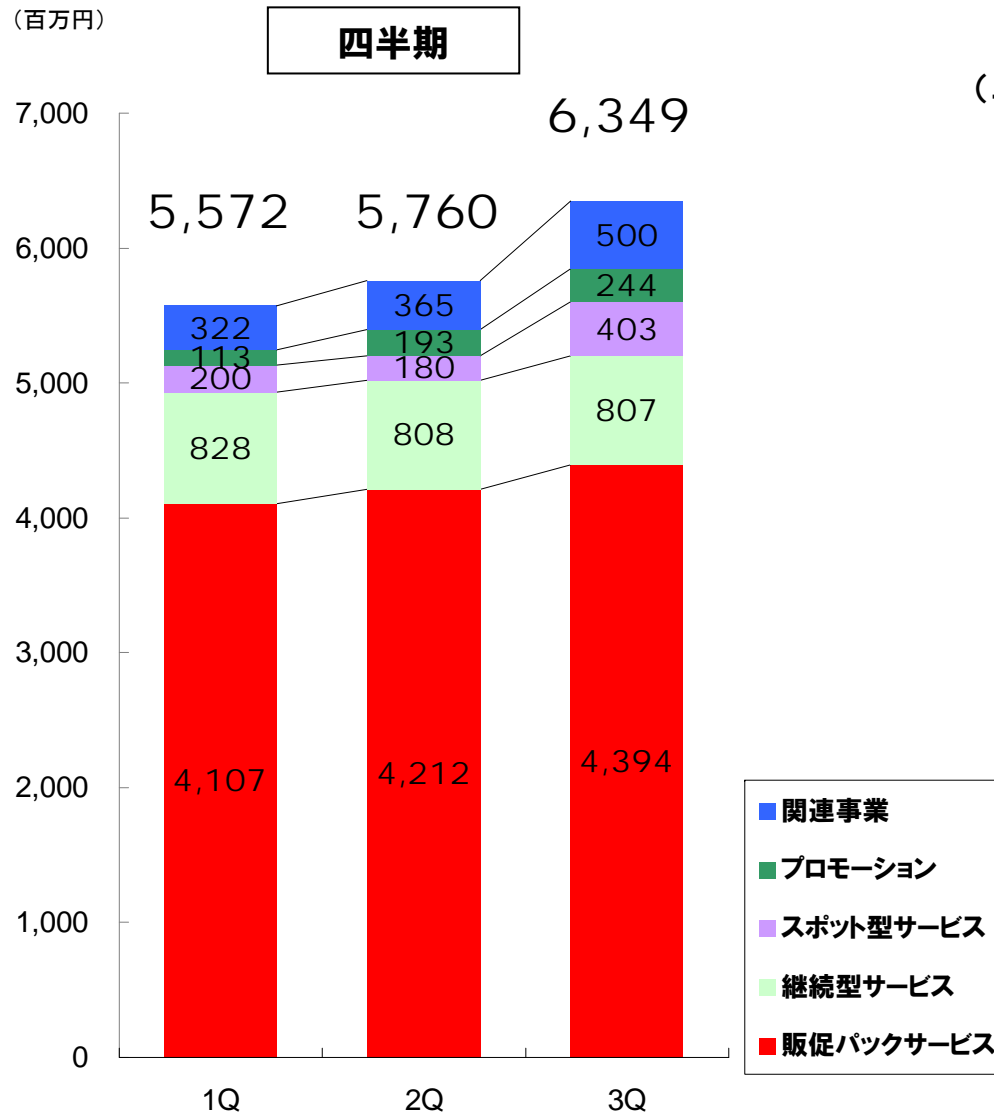
◆四半期別 売上高・営業利益の推移



売上高の推移



販促正会員数の伸長により、販促パックサービス売上増加



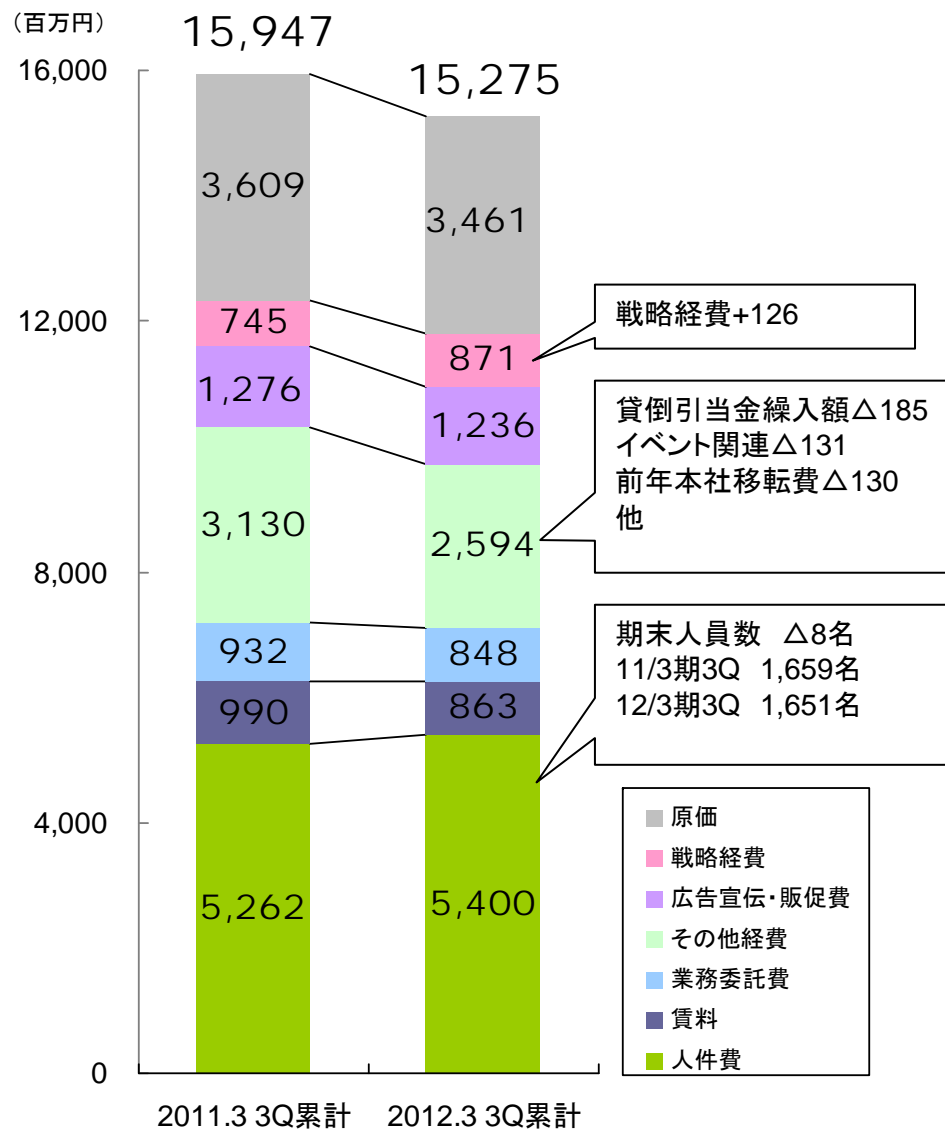
販促正会員数 15,159
2Q比 +1,139

※前四半期比 店舗増加数は
過去最高の水準

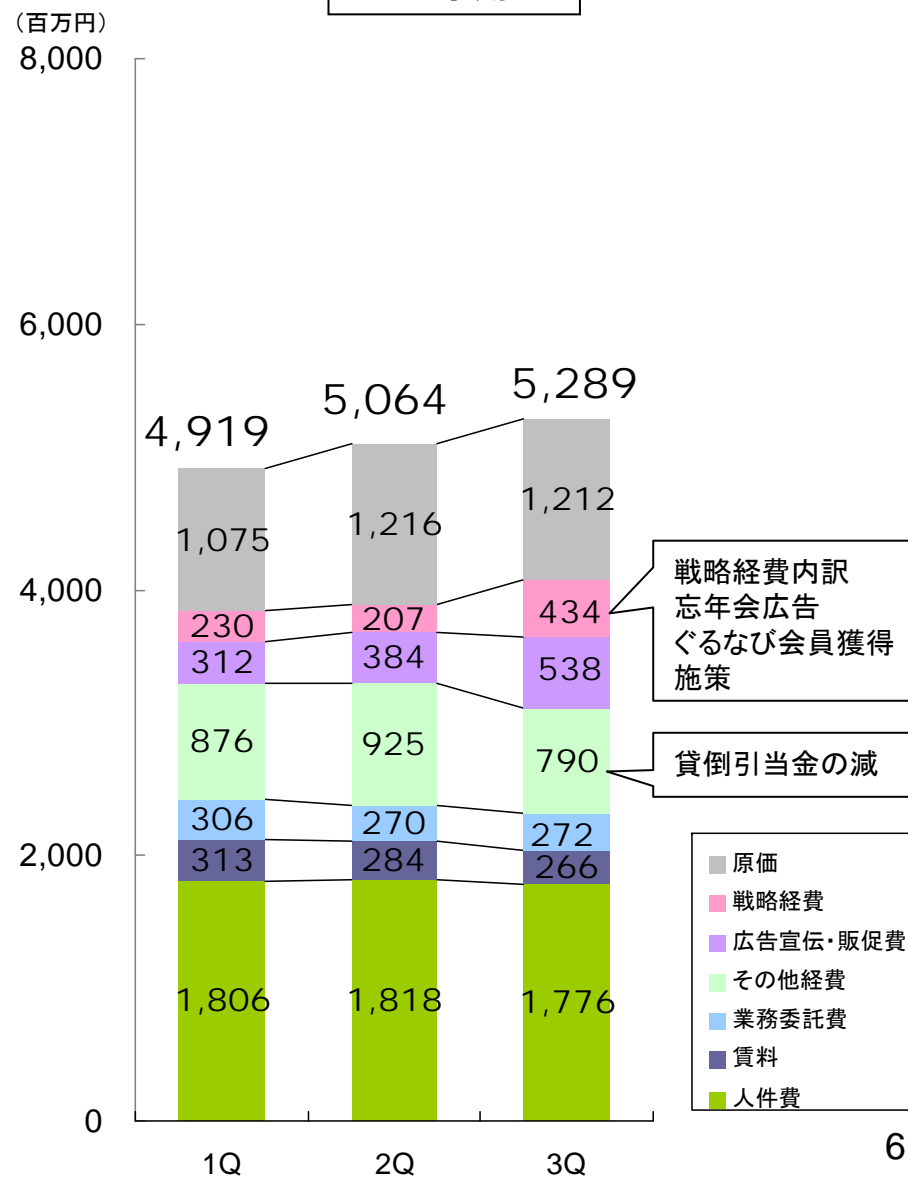
コストの推移



3Q累計



四半期



第2創業期の取り組み

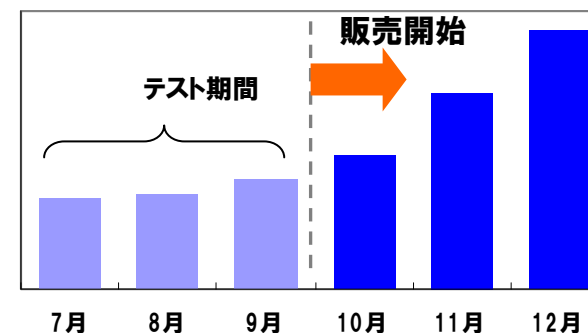
◆戦略経費に対する今期売上高への貢献

•e-DM

ぐるなび会員獲得施策により会員数・属性取得会員数、共に増加

ターゲティングe-DM販売件数は順調に増加

ターゲティングe-DM販売件数の推移

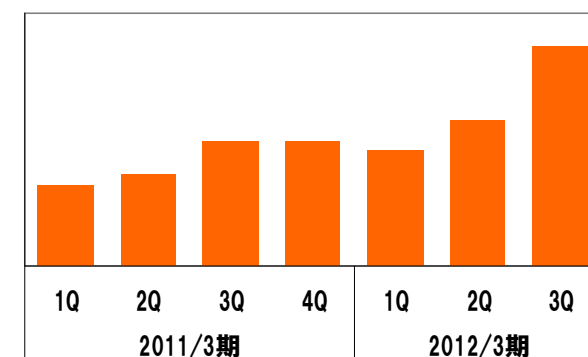


•EC事業 商流の拡大に注力

食市場 : 最繁期にかけて売上高、出店数ともに増加

デリバリー : 販促商品の販売増、法人開拓が進展

EC事業 売上高推移



•復興支援・食材/プロモーション

{ 47都道府県・1,742全ての市区町村とのリレーションを構築
シェフネットワークの拡大、全国17,000人超

➡ 来期以降の事業展開の基盤固めが着実に進展

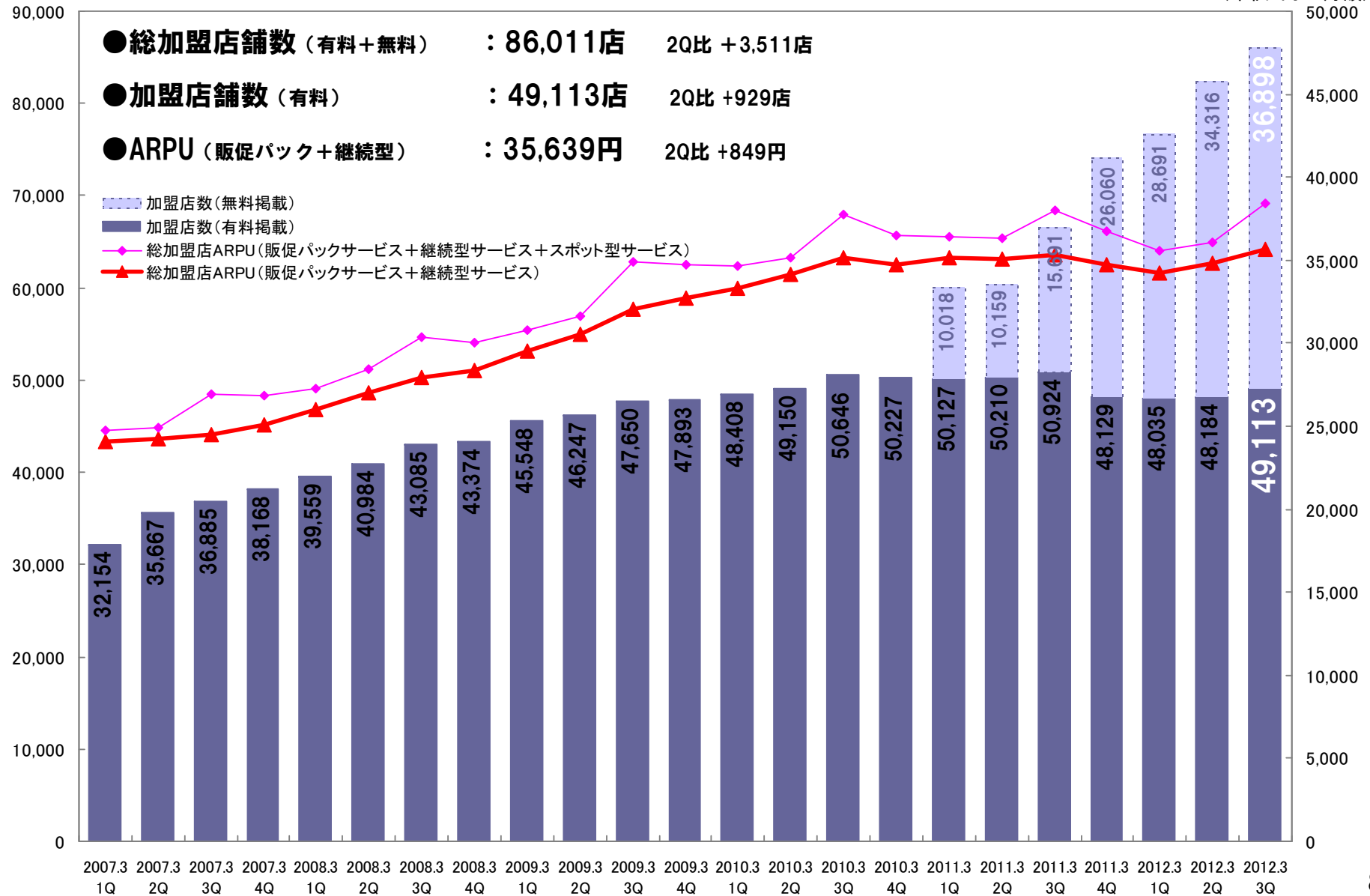
復興関連案件は来期以降に(2月10日、復興庁発足予定)

加盟飲食店数の推移



(加盟店数: 店)

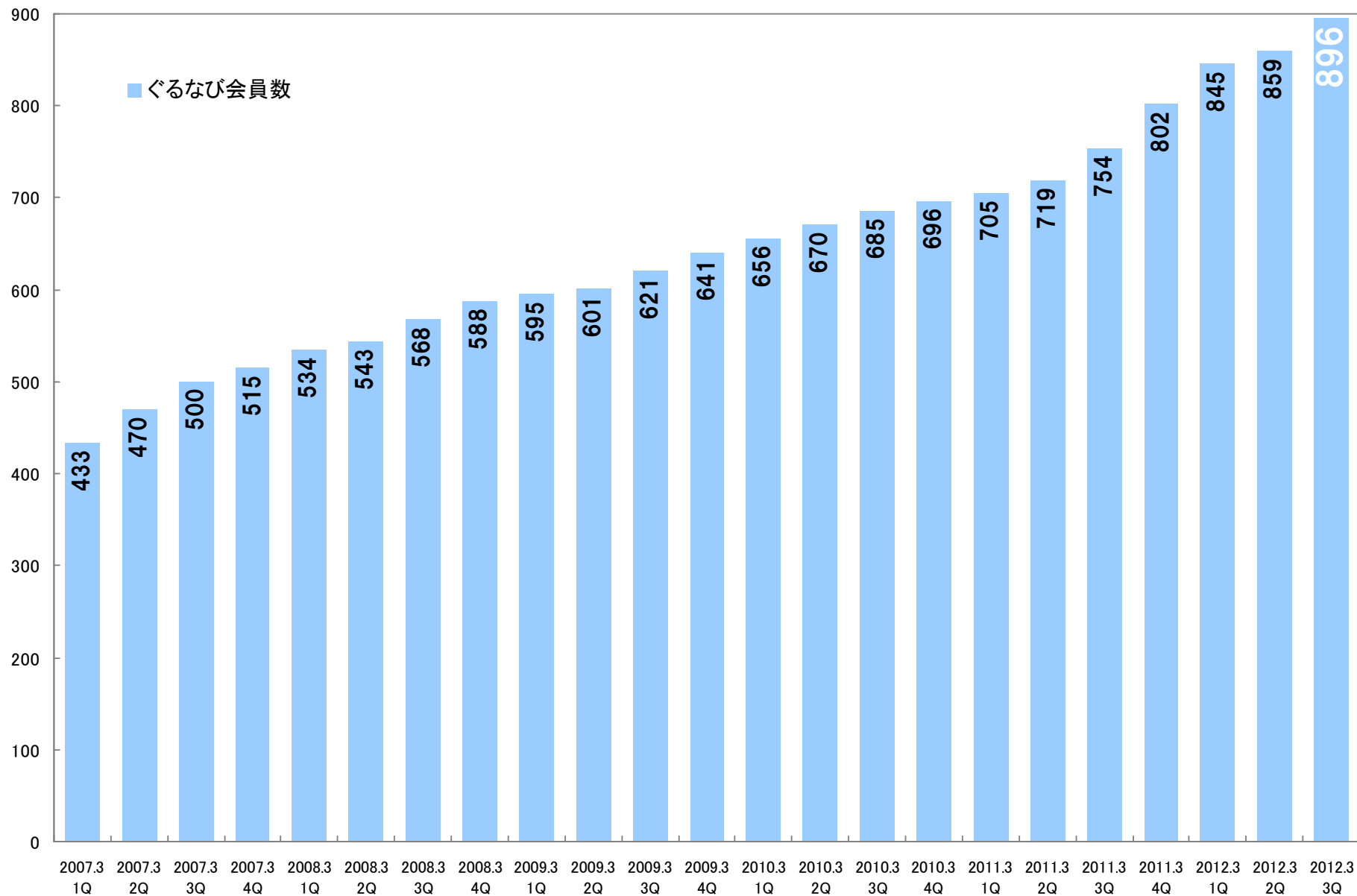
(単価: 円 / 月額)



ぐるなび会員数の推移



(万人)



メニューのおすすめ度を星で表現。お店の人気メニューがわかる！
私のおすすめ口コミ・メニューランキング

▼PC版店舗ページ>売れ筋メニュー

▼口コミ一覧

▼スマホからも！

10/31

急なキャンセル等に対応したモバイル版クーポン！
ワケあり「得・ぐ」クーポン

11/21

食べる復興支援！ふるさとに届け！感動メニュー30選
ふるさとニッポンメニュー大賞

東日本復興支援 ふるさとニッポン メニュー大賞
 ふるさとは日本一、世界一。

生まれた場所、育った土地だけがふるさとはありません。出身地でなくても、あなたが心から応援したいと思ってる震災被害地域のあの村もあの町も、あなたの大切なふるさとのなごみです。ふるさとで大切に育てられた食材を、シェフがおいしく料理する。それをみんながおいしく食べる。ふるさと発のおいしさがつながっていけば、震災被害地域をもっともっと元気にする大きなチカラがうまれるはず。そうしていくのだという強い願いをこめて「ふるさとニッポン メニュー大賞」を開催します。

ふるさとニッポン メニュー大賞がTV番組に！
 食べる復興支援！ふるさとに届け！
感動メニュー30選

テレビ東京系列全国6局
 TVO九州放送 | テレビせとうち | テレビ大坂 | テレビ愛知 | テレビ東京 | テレビ北海道
 11月23日(水・祝) 午前10:00~
 BSジャパンでも 11/27(日) 午後3:55~ 放送予定

11/23

飲食店のサポーターとして忘年会を喚起
忘年会テレビCM、交通広告

忘年会はお祭りだ。

さあ、仲間と乾杯しよう。みんなこのために戦ってきたんだから。今年、忘年会をやらないのは色々な意味でよくない。景気をもちあげて、笑顔をふやそう。それは僕たちから始まる。ここから始まる。ぐるなび

10月~12月

今期施策の進捗状況



重点施策	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
	← 震災影響 →						← 飲食店最繁忙期 →			→ 歓送迎会 →		
ぐるなび会員施策 ポイント ターゲティングe-DM ぐるなびNEWタッチ マルチデバイス対応 高級店対応	ポイントご利用券  震災後 店舗訪問1日20店 			ギフトカード  プレミアム (高級店)  シークレットクーポン  ズるなびPRO 			私のおすすめ・ロコミメニューランキング  忘年会CM、交通広告 			ぐるなび会員拡大 ポイント クーポン タッチ 飲食店販促強化 ターゲットe-DM強化 歓送迎会対策		
地産他消 料理教室 シェフネットワーク	ぐるなびクッキング (料理教室) ふるさと食材図鑑  			ふるさとニッポンメニュー大賞 			地産他消 料理教室 シェフネットワーク					
EC事業 食市場 デリバリー	OMOTENASHIカタログ (デリバリー) 			食市場リニューアル 			おせち 特集 バレンタイン 特集 			EC事業強化 食市場・デリバリー商流拡大		

ぐるなび会員の拡大

ポイント

ターゲティングe-DM

ぐるなびNEWタッチ

マルチデバイス対応

高級店対応

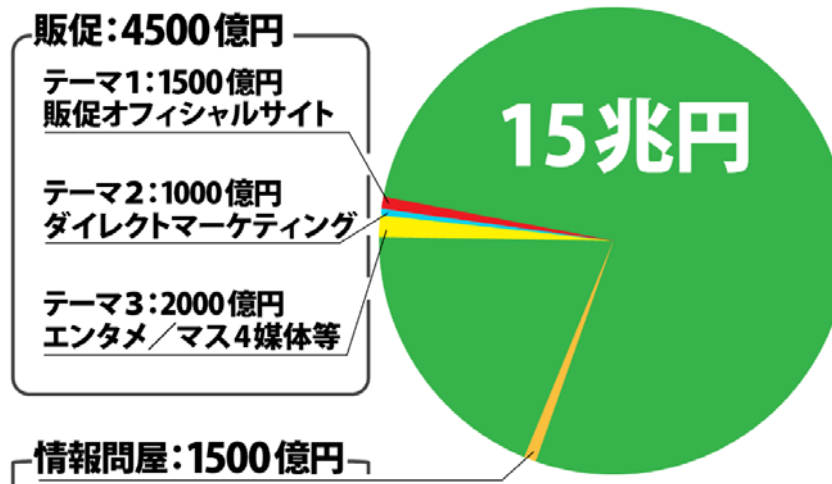
地産他消

料理教室 シェフネットワーク

ぐるなびの事業モデルを支える2つのプラットフォーム

- オンライン・プラットフォーム
飲食店のオフィシャルな情報を発信するサイト
- オフライン・プラットフォーム
1,000人の多面的な営業体制

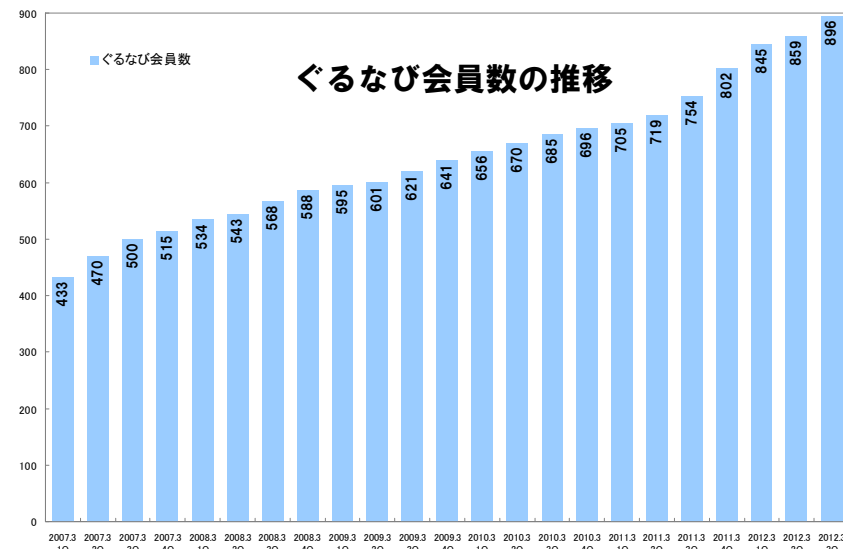
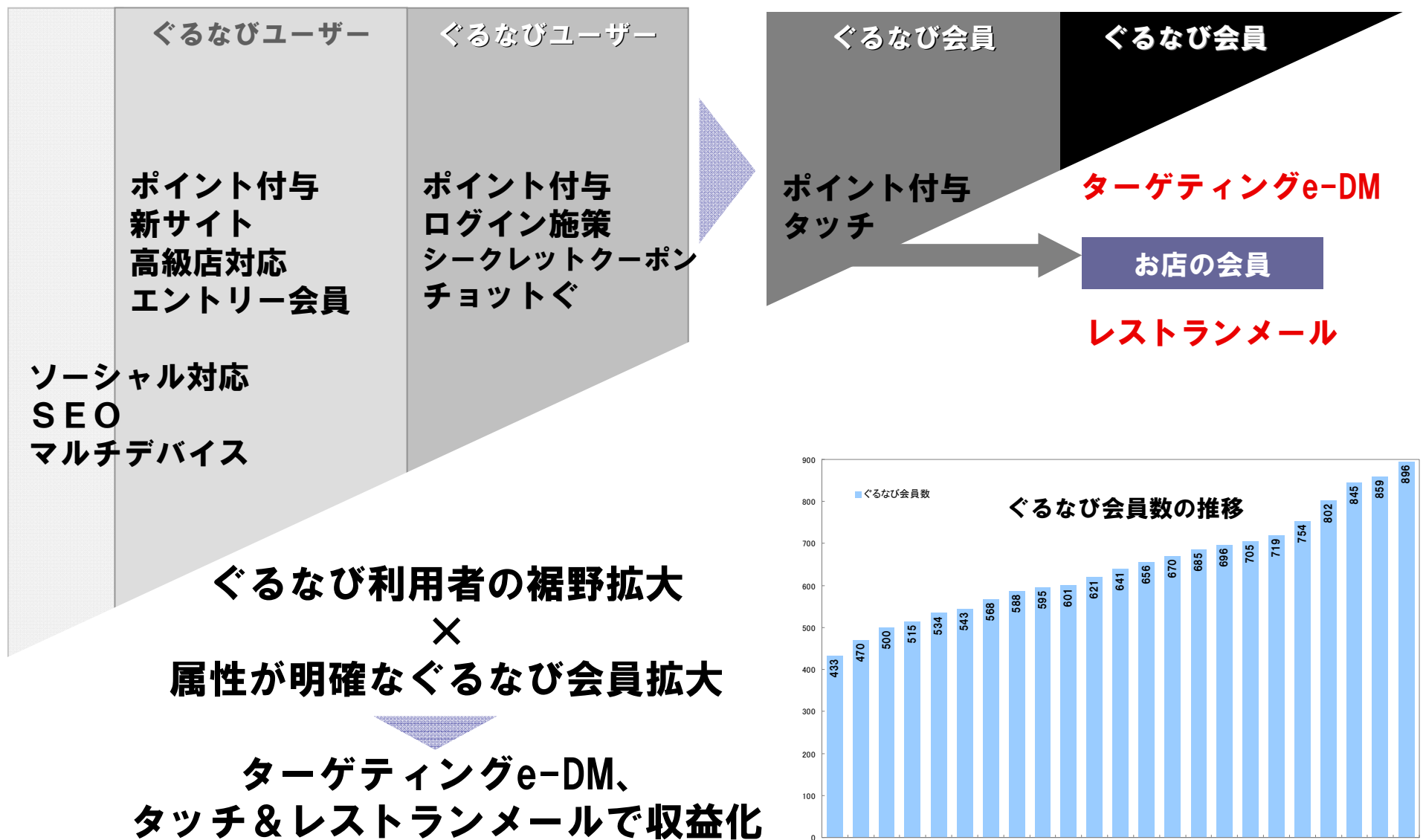
ぐるなびが対象とする事業テーマとその市場規模



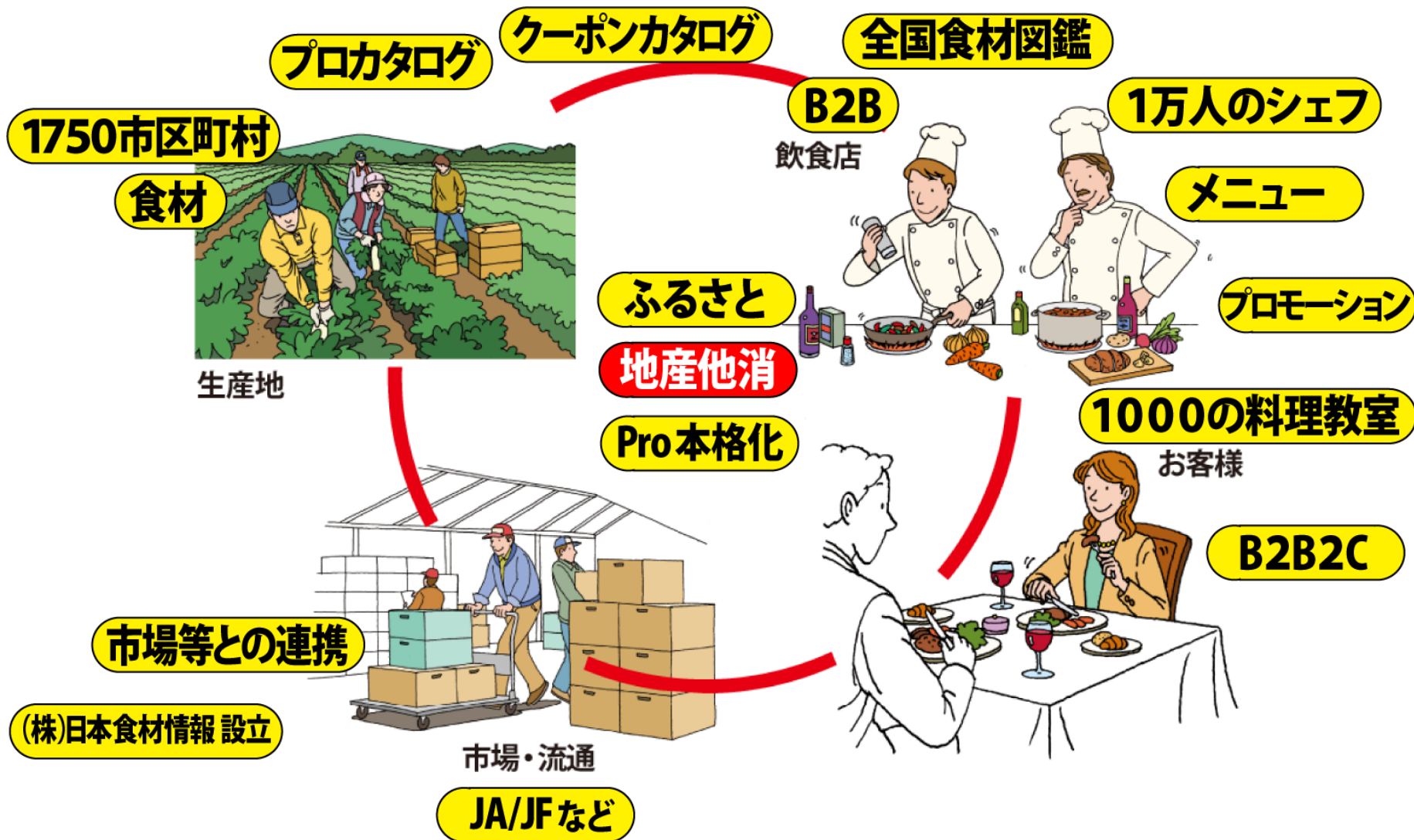
EC事業拡大

食市場 デリバリー

ぐるなび会員施策

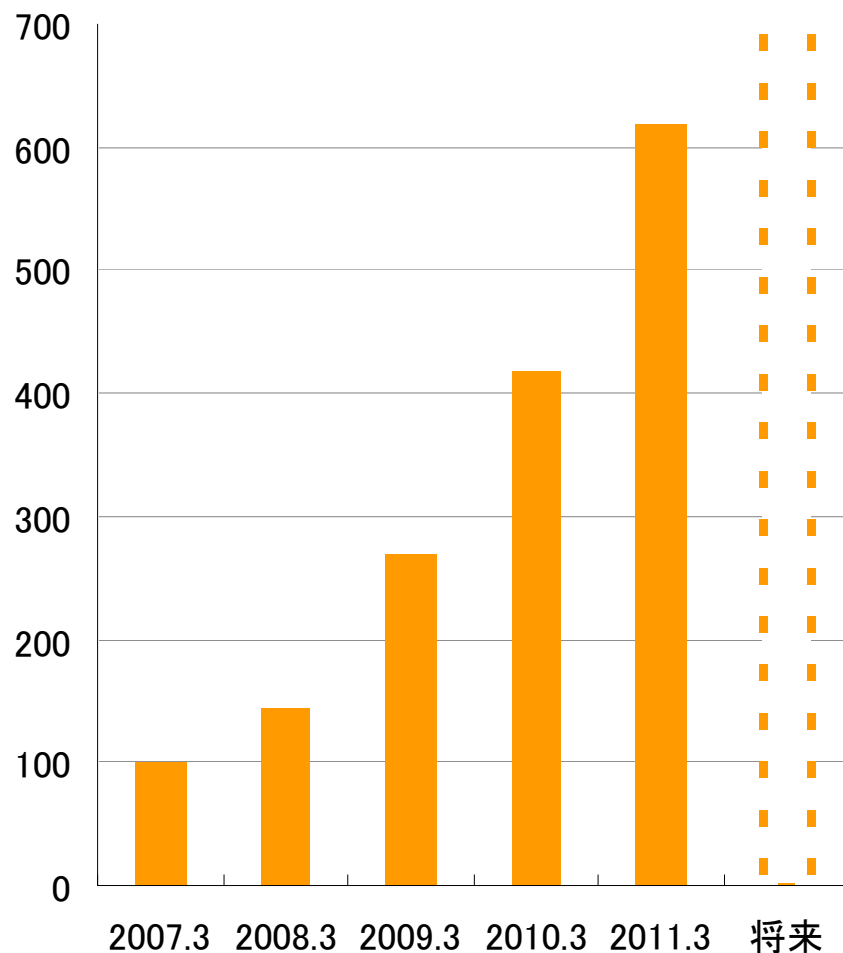


「ふるさと」をキーに市区町村、飲食店をつなぎ「地産他消」を実現



EC事業売上高推移

(百万円)



ポテンシャル

▼食市場



今期施策

8月リニューアル
店舗管理画面の改良により大手ショップが新規加盟

▼デリバリー



今期施策

OMOTENASHIカタログ発行
企業需要の取込み
新たな収益モデル
(掲載料+販売手数料)



參考資料

四半期別 データ（連結）



売上高（単位：百万円）	2010.3 2Q	2010.3 3Q	2010.3 4Q	2011.3 1Q	2011.3 2Q	2011.3 3Q	2011.3 4Q	2012.3 1Q	2012.3 2Q	2012.3 3Q
販促パックサービス	4,131	4,338	4,319	4,353	4,336	4,434	4,295	4,107	4,212	4,394
継続型サービス	861	917	936	937	941	925	865	828	808	807
スポット型サービス	156	390	267	192	186	403	293	200	180	403
飲食店販促サービス計	5,149	5,647	5,523	5,484	5,465	5,762	5,454	5,136	5,201	5,604
プロモーション	490	589	522	162	243	556	809	113	193	244
基盤事業計	5,640	6,236	6,046	5,646	5,709	6,319	6,264	5,250	5,394	5,848
関連事業	242	257	302	256	282	351	407	322	365	500
合計	5,882	6,493	6,348	5,902	5,991	6,671	6,672	5,572	5,760	6,349

月額単価（単位：円）	2010.3 2Q	2010.3 3Q	2010.3 4Q	2011.3 1Q	2011.3 2Q	2011.3 3Q	2011.3 4Q	2012.3 1Q	2012.3 2Q	2012.3 3Q
ARPU (販促正会員)	92,650	93,481	92,189	94,635	94,391	95,543	95,706	97,287	100,906	100,395
ARPU (販促パック+継続型) ▲	34,119	35,112	34,733	35,152	35,074	35,331	34,738	34,219	34,790	35,639
ARPU (販促パック+継続型+スポット) ◆	35,190	37,724	36,504	36,434	36,315	37,987	36,713	35,608	36,041	38,404

※月額単価の算出方法 期中平均月額売上高÷期中平均加盟店数

加盟店数（単位：店）	2010.3 2Q	2010.3 3Q	2010.3 4Q	2011.3 1Q	2011.3 2Q	2011.3 3Q	2011.3 4Q	2012.3 1Q	2012.3 2Q	2012.3 3Q
販促正会員数	15,102	15,838	15,396	15,275	15,356	15,585	14,338	13,811	14,020	15,159
ビギナー会員数	34,048	34,808	34,831	34,852	34,854	35,339	33,791	34,224	34,164	33,954
加盟店舗数(有料)	49,150	50,646	50,227	50,127	50,210	50,924	48,129	48,035	48,184	49,113

2012年3月期 第3四半期
損益計算書／売上高内訳（連結）



要約損益計算書

(単位:百万円)

	2011年3月期 第3四半期	百分比	2012年3月期 第3四半期	百分比	前年同期比
売上高	18,566	100.0%	17,682	100.0%	△4.8%
売上原価	3,654	19.7%	3,617	20.5%	△ 1.0%
売上総利益	14,911	80.3%	14,064	79.5%	△5.7%
販売費一般管理費	12,292	66.2%	11,657	65.9%	△5.2%
営業利益	2,618	14.1%	2,407	13.6	△8.1%
経常利益	2,644	14.2%	2,440	13.8%	△7.7%
特別損失	268	1.4%	2	0.0%	△99.2%
税引前当期純利益	2,375	12.8%	2,438	13.8%	2.6%
当期純利益	1,386	7.5%	1,348	7.6%	△2.7%

戦略的経費

698

871

売上高内訳

(単位:百万円)

	2011年3月期 第3四半期	2012年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	18,566	17,682	△4.8%
飲食店販促サービス	16,712	15,942	△4.6%
販促パックサービス	13,125	12,714	△3.1%
継続型サービス	2,804	2,444	△12.8%
スポット型サービス	782	784	+0.2%
プロモーション	962	550	△42.8%
関連事業	890	1,188	+33.4%

売上原価/販売費一般管理費内訳（連結）



売上原価/販売費一般管理費内訳

(単位:百万円)

	2011年3月期 第3四半期	売上比	2012年3月期 第3四半期	売上比	売上比 増減	内 容
売上原価 (内今期戦略的経費)	3,654 (45)	19.7%	3,617 (156)	20.5%	+0.8p	
販売費一般管理費 (内今期戦略的経費)	12,292 (700)	66.2%	11,657 (714)	65.9%	△0.3p	
人件費 (内今期戦略的経費)	5,454 (192)	29.4%	5,400	30.5%	1.1p	・期末人員 △8名 1,659人(2010.12末)⇒1,651人(2011.12末)
賃借料	990	5.3%	863	4.9%	△0.4p	
業務委託費 (内今期戦略的経費)	1,071 (139)	5.8%	1,008 (160)	5.7%	△0.1p	
販促・宣伝費 (内今期戦略的経費)	1,616 (340)	8.7%	1,635 (399)	9.2%	+0.5p	
その他 (内今期戦略的経費)	3,159 (29)	17.0%	2,749 (155)	15.5%	△1.5p	・貸倒引当金繰入額 △185 ・イベント関連 △131 ・前年本社移転費 △130 他

貸借対照表（連結）



要約貸借対照表

(単位:百万円)

	2011年3月期 年度末 (2011.3.31)	2012年3月期 第3四半期 (2012.12.31)	比較増減		2011年3月期 年度末 (2011.3.31)	2012年3月期 第3四半期 (2012.12.31)	比較増減
流動資産合計	15,076	11,372	△3,703	流動負債合計	8,133	3,435	△4,698
現金及び預金	10,398	6,505	△3,893	支払手形及び 買掛金	127	88	△38
受取手形及び 売掛金	3,520	3,421	△99	未払金	1,739	1,730	△8
仕掛品	10	36	26	未払法人税等	519	366	△152
未収入金	933	1,061	127	賞与引当金	481	223	△258
貸倒引当金	△492	△374	117	事務所移転引当金	72	—	△72
その他	705	722	16	短期借入金	4,500	—	△4,500
固定資産合計	4,576	4,374	△202	その他	693	1,025	332
有形固定資産	1,109	1,147	37	固定負債計	385	317	△68
無形固定資産	2,142	2,078	△64	負債合計	8,519	3,752	△4,767
投資その他の資産	1,324	1,149	△175	純資産合計	11,133	11,994	861
資産合計	19,653	15,747	△3,905	負債純資産合計	19,653	15,747	△3,905

メディアパワー推移



8.9億PV／月間 (2011年12月現在、2010年12月は8.6億PV/月間)

月間ユニークユーザー 2,800万人 (2011年12月現在、2010年12月は2,300万人)

ぐるなび会員数 896万人 (2012年1月18日現在、2011年1月は754万人)

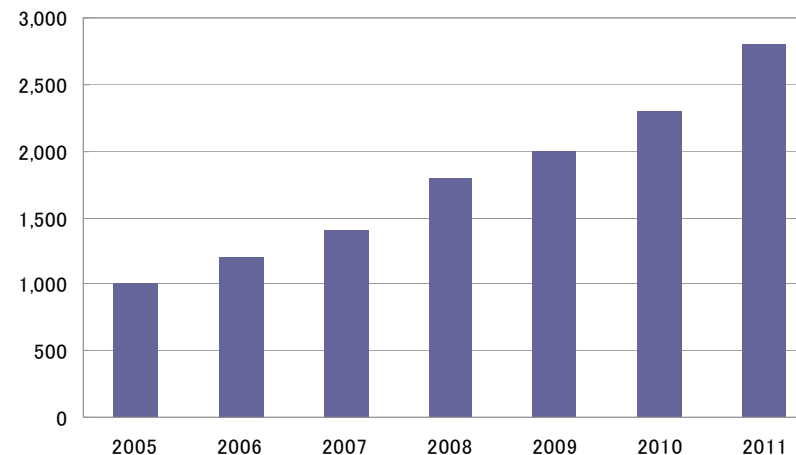
※PV(ページビュー) : 月間の総セッション数。毎年12月時点のPVを公表

※月間ユニークユーザー : 月間でぐるなびを見たブラウザ数

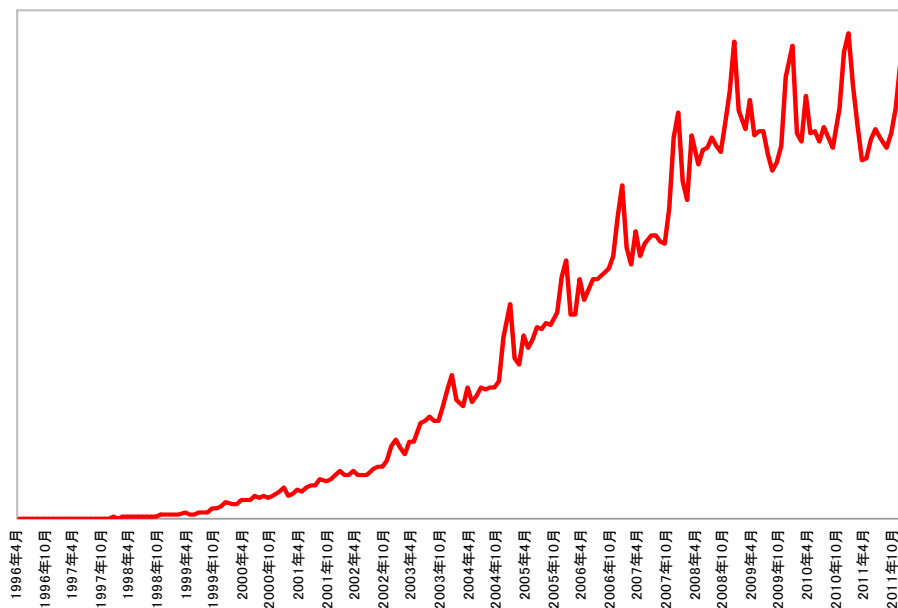
※ぐるなび会員数 : ぐるなびに年齢、性別、住所を登録しているユーザー数

■ユニークユーザー数推移

(単位:万人)



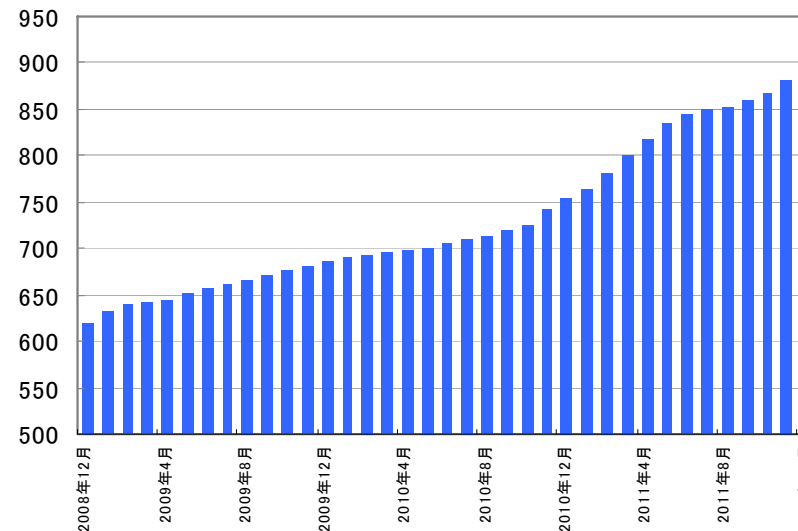
■PV数推移 (PC & モバイル)



※アプリPV含まず

■ぐるなび会員数推移

(単位:万人)



「外食の日」飲食店にエールを！

震災以降、厳しい状況におかれている外食産業の活性化のため、少なくとも週に一度は外食を行う取り組みです。
 当社の「水曜は外食の日」を皮切りに、賛同企業を募集

現在180社、26,000人以上 参加！

3/13～

避難生活者のための本格移動型レストラン

Happy Restaurant

被災された方々に、食を通じて「楽しいひととき」や「特別な思い出」を作っていただき、明日の活力として頂くため、BEST OF MENU入賞シェフや芽生会等、当社の飲食店ネットワークを活かし、プロの料理人による本格コース料理を提供。

@群馬県吾妻郡 3日間開催、延べ約300名ご来場
 @群馬県片品村 5日間開催、延べ約600名ご来場

5/4～

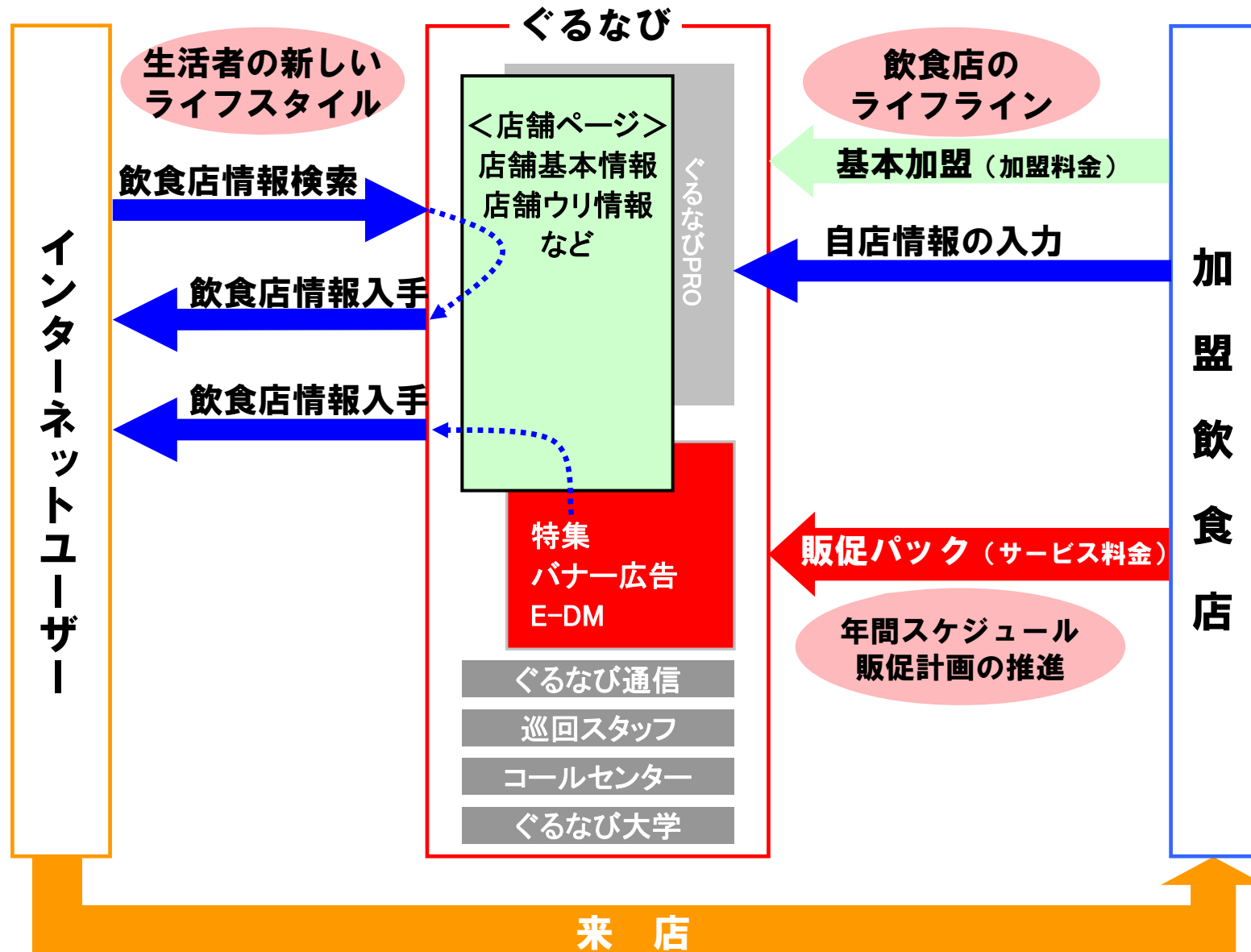
ふるさとニッポン メニュー大賞

恒例の「ぐるなびシェフ BEST OF MENU」に代え、震災で被害を受けたふるさとの食材を使ったメニューとメッセージを募集。料理人たちがふるさとへの熱い想いを競いました。

11月23日TV放送



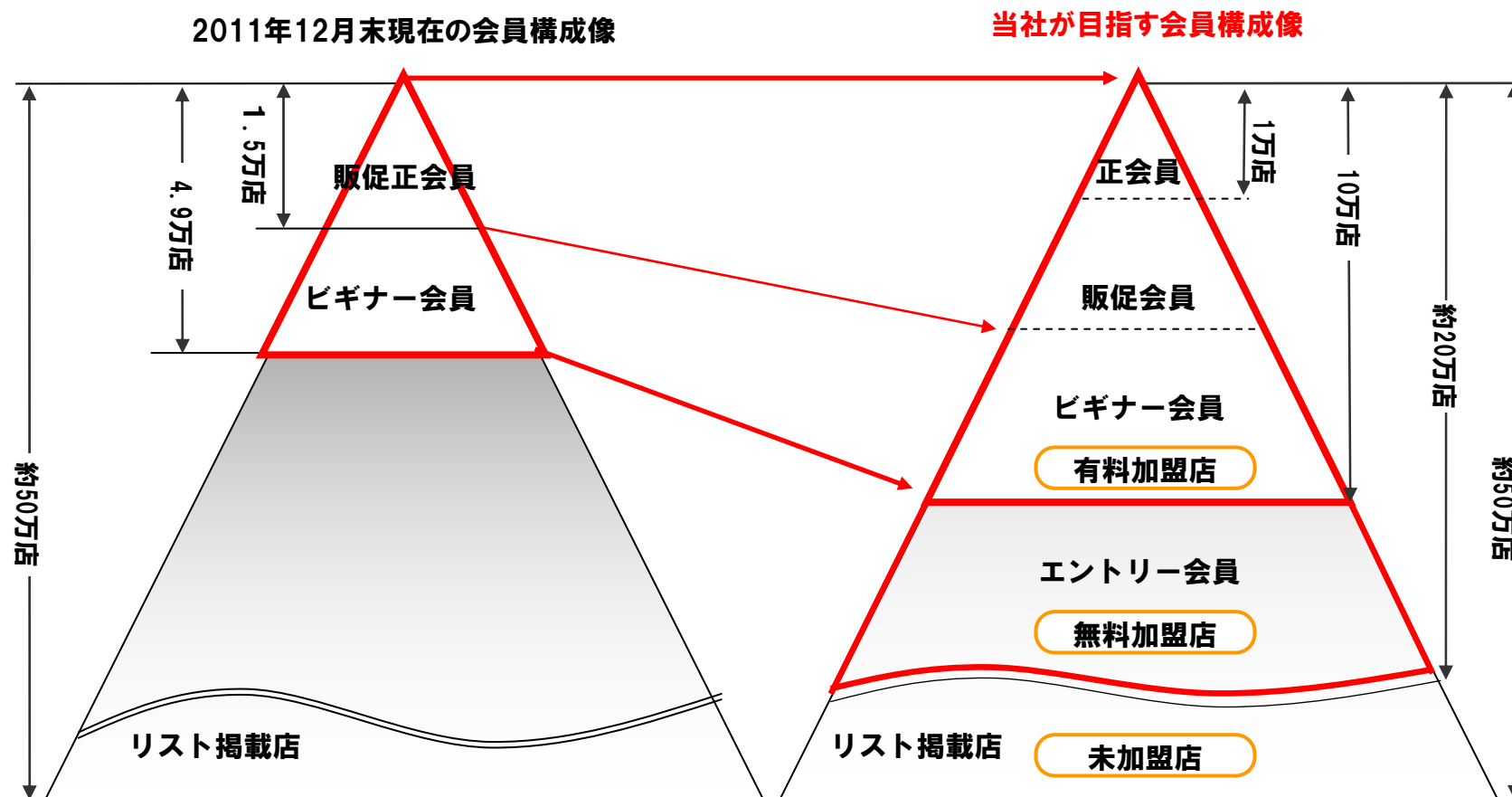
ぐるなびの事業モデルとイノベーション



加盟店の成長戦略



2011年12月末データ：総掲載店舗数 50万店、総加盟店舗数 86,011店
 有料加盟店舗数 49,113店、販促正会員数 15,159店、ビギナー会員数 33,954店



食のトータルサイト「ぐるなび」に加え、
“食”をキーワードとした関連事業を展開しています。



飲食店情報検索サイト



グルメなお買い物サイト



ネットの出前注文サービス



シェフの簡単家庭レシピ



飲食店の経営を応援するお役立ちサイト



外食産業と企業のビジネスチャンスを支援



飲食店専門の求人サイト



結婚式場紹介サイト



旅館・ホテルの宿泊予約



全国の駅時刻表、路線検索



全国スキー場検索



東京のお出かけ・イベント情報



中国の飲食店情報検索サイト



「食」の総合的調査研究機関

会社概要（2011年12月末）



社名	株式会社ぐるなび（証券コード:2440）
設立年月日	1989年10月2日(会社設立) 2000年2月29日(株式会社ぐるなび発足)
本社所在地	東京都千代田区有楽町1-2-2 東宝日比谷ビル6F
資本金	2,334百万円(発行済株式数 25,984,000株)
事業内容	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業
役員	代表取締役会長 滝 久雄、代表取締役社長 久保 征一郎、 取締役 香月 壯一、菊池 俊彦、鈴木 清司、吉田 真由美、溝上 宏、渡辺 昌宏、中島 邦雄、津田 暁夫 執行役員8名、監査役(常)1名(非)3名
株主構成	滝 久雄 35.02%、(株)ぐるなび 6.10%、日本マスタートラスト信託銀行(株) 2.70%、(財)日本交通文化協会2.22%、菊池 俊彦 2.02%、資産管理サービス信託銀行(株) 1.89%、小田急電鉄(株) 1.76%、他
株主数	14,722名（2011年9月末）
従業員数	単体:1,335名 連結:1,651名 ※役員、アルバイトを含む総人員数
拠点数	国内13ヶ所:東京本社、北海道、仙台、埼玉、千葉、横浜、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、福岡、沖縄 海外2ヶ所:ぐるなび上海社本社、ぐるなび上海社北京支社
連結子会社	(株)ぐるなびプロモーションコミュニティ(100%)、ぐるなび上海社(100%) (株)ぐるなび総研(100%)、(株)ぐるなびサポートアソシエ(100%)



<http://www.gnavi.co.jp/>

IRに関するお問合せ

<https://ssl.gnavi.co.jp/company/contact/?page=ir>

Disclaimer:本資料は、2012年3月期第3四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。又、本資料は2011年12月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。