



2005年12月19日
株式会社シニアコミュニケーション
株式会社ぐるなび

シニアコミュニケーション・ぐるなび シニア向けグルメサイトにおける業務提携について

シニアマーケット専門のコンサルティング会社である株式会社シニアコミュニケーション(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼 CEO 山崎伸治、以下シニア社)と飲食店のインターネット検索サービスを提供する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 久保征一郎、以下ぐるなび)は、シニア向けグルメサイト「ぐるなびシニア 50歳未満お断り(仮称)」の構築・運営にあたって、包括的な業務提携をしていくことで合意しました。

【業務提携の目的】

「シニアがいきいきと暮らせる社会に貢献する」ために、シニア向けコンテンツの更なる充実と拡大を求めるシニア社とシニア顧客の獲得を加速させたいぐるなびの両社の目的が合致し、本業務提携に至りました。

【50歳以上にターゲットを絞ったグルメサイト誕生】

シニア向けグルメサイト「ぐるなびシニア 50歳未満お断り(仮称)」は、30万人以上のシニア層のネットワークを持つシニア社のノウハウとぐるなびが誇る豊富な飲食店ネットワークを合わせ、50歳以上のシニア世代のニーズや嗜好を反映させた、シニア世代にターゲットを絞ったグルメサイトです。シニアの嗜好を反映した特集内容や、検索項目など、シニアならではの切り口で展開します。またサービスの開始は2006年2月1日を予定しています。

【両社の役割と収益】

シニア社は、シニアのニーズを捉えたサイト全体の企画及びコンテンツの提供や、自社で運営する50歳未満お断りのコミュニティサイト「STAGE (<http://www.stage007.com/>)」からの送客を行います。

ぐるなびは、飲食店への営業及び飲食店コンテンツの提供、自社サイト(<http://www.gnavi.co.jp/>)からの送客を行います。

シニア向け食品・飲料の商品開発を本サイト上で行うなど、「シニアと食」のポータルとして新たな試みをして参ります。

広告営業は両社共同で行い、収益は折半していきます。初年度の売上げは約1億円を目指します。

※ 本リリースは、外食産業記者会、農林記者会、兜クラブに配信しております。

【株式会社シニアコミュニケーション】

商 号： 株式会社シニアコミュニケーション
(コード番号:2463 東証マザーズ)

所 在 地： 東京都渋谷区渋谷二丁目 14 番 18 号 あいおい損保渋谷ビル 8 階

代 表 者： 代表取締役会長 兼 CEO 山崎伸治

資 本 金： 604 百万円 (2005 年 12 月 8 日現在)

事業内容： ・大手企業のシニアマーケット戦略立案のサポート
・シニア向け市場調査の企画・実施
・シニア向け商品開発・販売サポート
・シニア会員組織の運営サポート
・シニア向けイベントの企画・運営・実施
・シニア向けコンテンツ企画・制作
・シニア会員組織・メディア運営
・シニア向け人材派遣事業
・通信販売事業

U R L： <http://www.senior-com.co.jp/>

【株式会社ぐるなび】

商 号： 株式会社ぐるなび
(コード番号:2440 大証ヘラクレス)

所 在 地： 東京都千代田区丸の内三丁目 4 番 1 号 新国際ビル 2F

代 表 者： 代表取締役社長 久保征一郎

資 本 金： 2,312 百万円 (2005 年 11 月 30 日現在)

事業内容： パソコン・携帯電話などによる飲食店のインターネット検索サービスその他関連する事業

U R L： <http://www.gnavi.co.jp/>

【リリースに関するお問い合わせ】

株式会社シニアコミュニケーション 広報担当 須田 TEL03-5766-4777(代表)

e-mail asuda@senior-com.co.jp

株式会社ぐるなび

広報担当 田中 TEL03-3215-8818(代表)

e-mail pr@gnavi.co.jp