



2006年1月11日
株式会社ぐるなび

インターネット調査「バレンタインに関するアンケート」 男性がバレンタインに欲しいプレゼント No.1 は チョコ&心のこもったメッセージカード

本命チョコと一緒にプレゼントされてうれしいものは？

～メッセージカード41.6%～

～手料理26.0%～

グルメ情報サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび、所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎)は、全国のぐるなび会員()を対象にインターネットで「バレンタインに関するアンケート」を実施しました。

2006年のバレンタインにギフト(チョコレート、またはチョコレート以外のプレゼント)を贈ると回答したのは全体の81.5%で、ギフトの内容は、チョコレートのみを贈るとの回答が37.2%、チョコレートがメインでちょっとしたプレゼントを添えて贈るとの回答が32.28%を占めました。年代別に見ると、20才代はチョコレートにプレゼントを添えて贈ると回答したのは47.6%で、チョコレートのみをプレゼントする19.0%を圧倒的に上回りました。義理で贈るギフトはチョコレートのみ91.9%が倒的に1位という結果になりました。

また、本命に贈るチョコレート以外のプレゼントは、衣類やアクセサリー、ファッション雑貨が多かったのに対し、受け取る側の男性がもらってうれしいのはメッセージカードや手料理でした。女性がお金をかけて贈り物をするのに対し、実は男性は心のこもったものを望んでいるということがわかりました。尚、女性の贈り物の内訳は、1位 衣類<既製品>(96.3%)、2位 アクセサリー、ファッション雑貨(85.4%)、3位 メッセージカード(62.2%)で、男性がもらってうれしいものの内訳は、1位 メッセージカード(41.6%)、2位 食事をご馳走してもらおう<手料理>(26.0%)、3位プレゼントはいらない(21.6%)でした。

【調査概要】

調査期間:2005年12月20日(火)～12月21日(水) (計1日間)

調査手法:インターネット調査

対象者:20代以上の全国の女性ぐるなび会員397人、全国の男性ぐるなび会員500人

年代別構成比:

	20代	30代	40代	50歳以上
男性500人	61人(12.2%)	186人(37.2%)	167人(33.4%)	86人(17.2%)
女性397人	108人(27.2%)	160人(40.3%)	107人(27.0%)	22人(5.5%)

ぐるなび会員とは、登録することにより「ぐるなび」をより便利にかつお得にご利用いただける会員サービス。
会員登録者数385万人(2005年12月末現在)。登録料・年会費無料。

「バレンタインに関するアンケート」の主な調査結果

2006年のバレンタインにギフト(チョコレート、またはチョコレート以外のプレゼント)を贈ると回答したのが81.5%で、内訳は1位 本命・義理どちらにも贈る(39.8%)、2位 本命(好きな人・彼氏・ご主人など)のみに贈る(29.2%)、3位 義理(友人・兄弟・職場の人など)のみに贈る(16.1%)でした。 2頁(女性)、3頁(世代別)

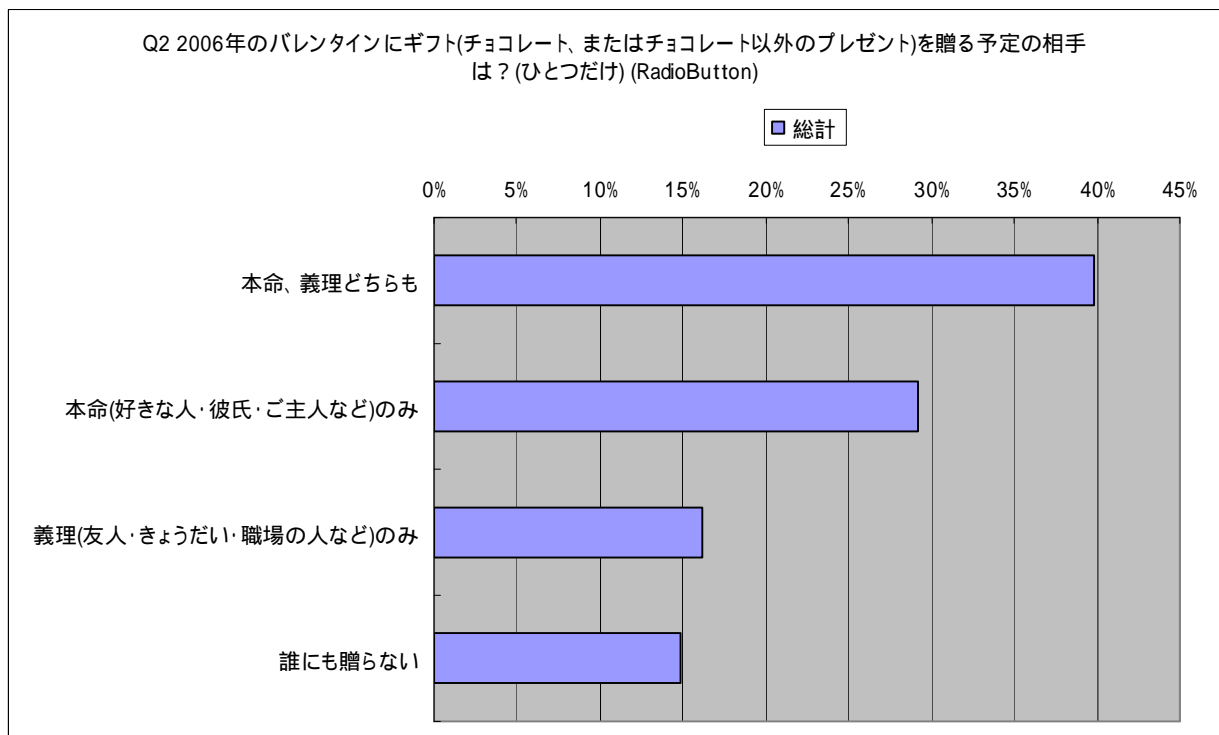
バレンタインギフトの内容は、1位 チョコレートのみ(37.2%)、2位 チョコレートがメイン&ちょっとしたプレゼント(32.28%)でしたが、義理で贈るギフトはチョコレートのみ(91.9%)が圧倒的に1位という結果になりました。 4頁上(本命)、下(義理)

女性が本命チョコと一緒に、またはチョコの代わりにプレゼントとして贈るものは、既製品の衣類やアクセサリー・ファッション雑貨などの小物が多いのですが、男性が贈られて喜ぶのはメッセージカードや手作りの料理という結果になりました。 5頁上(女性)、下(男性)

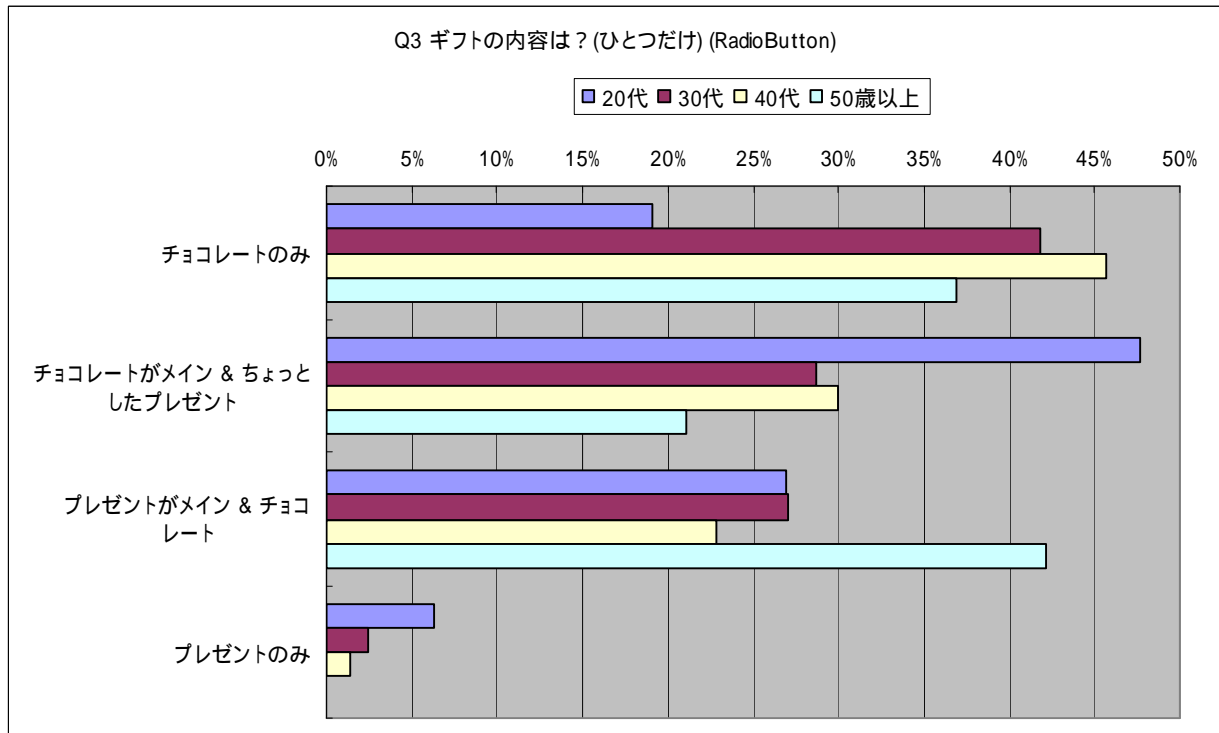
本命に贈るチョコは、高級ブランドチョコ(43.2%)が1位で、義理チョコの1位は個性派・ユニークチョコ(53.2%)でしたが、義理チョコで生チョコや高級ブランドチョコを贈ることがあるということが明らかになりました。 6頁上(本命)、下(義理)

「バレンタインに関するアンケート」

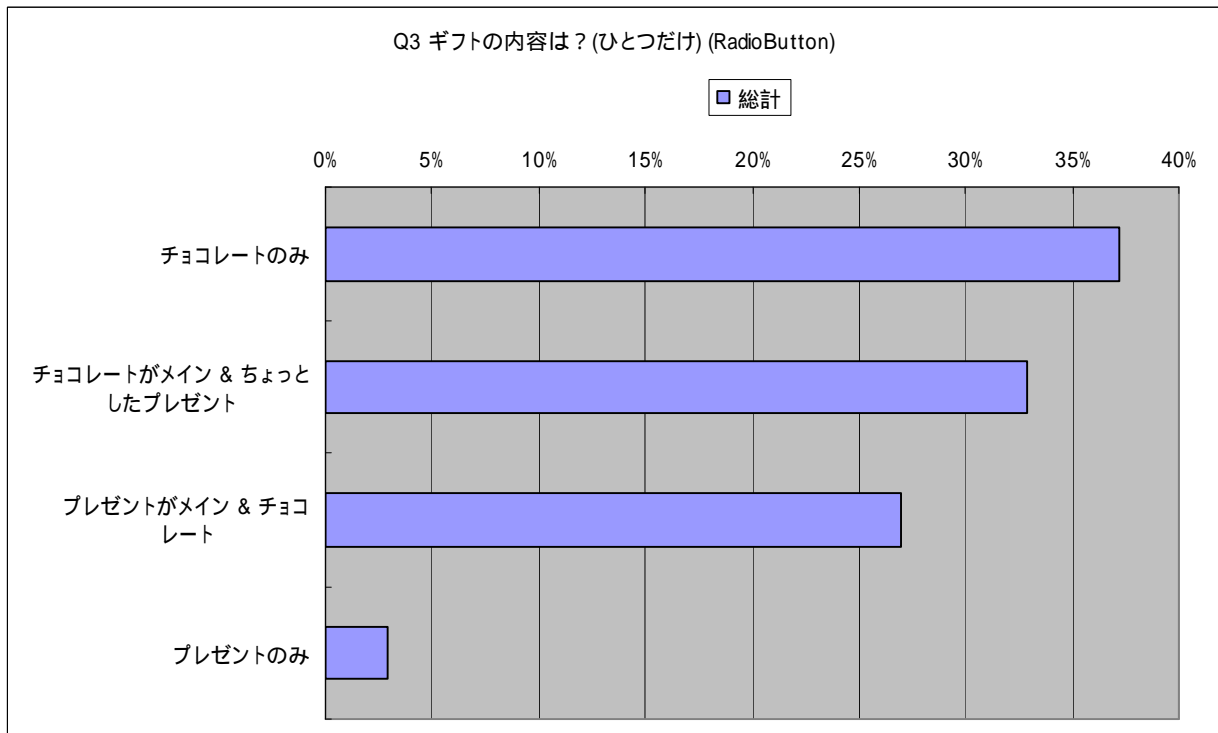
(女性)



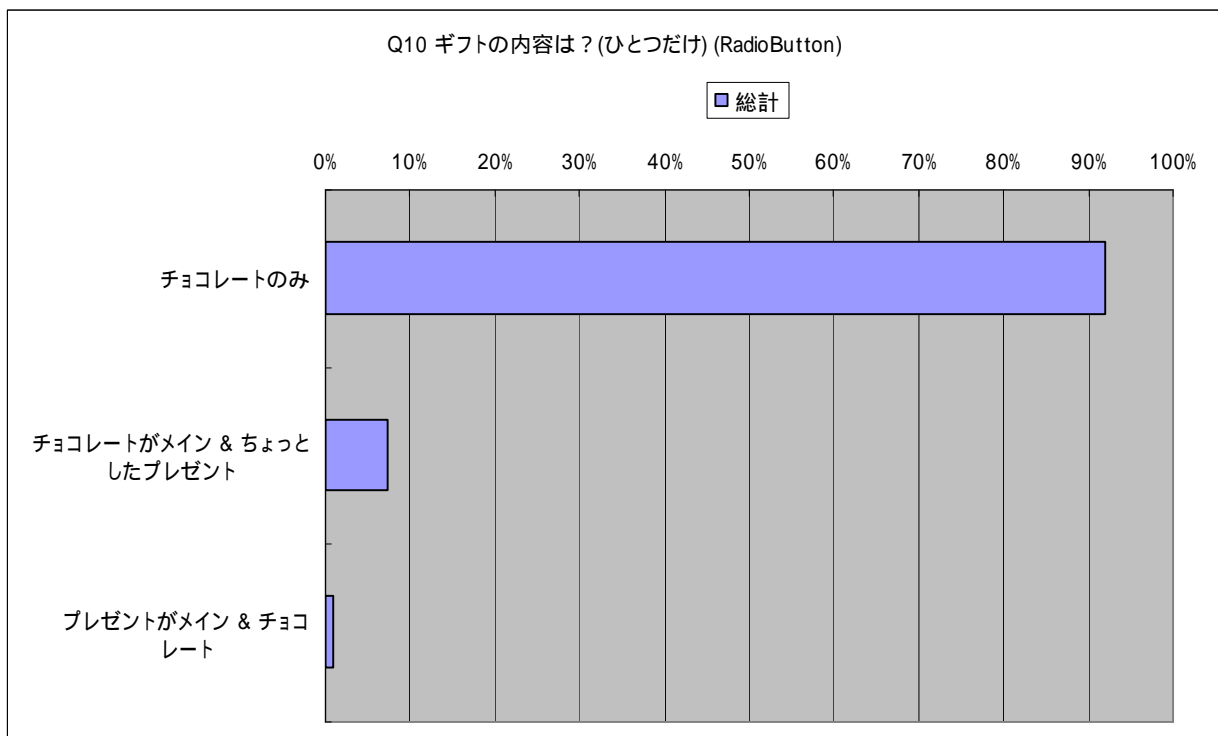
(世代別)



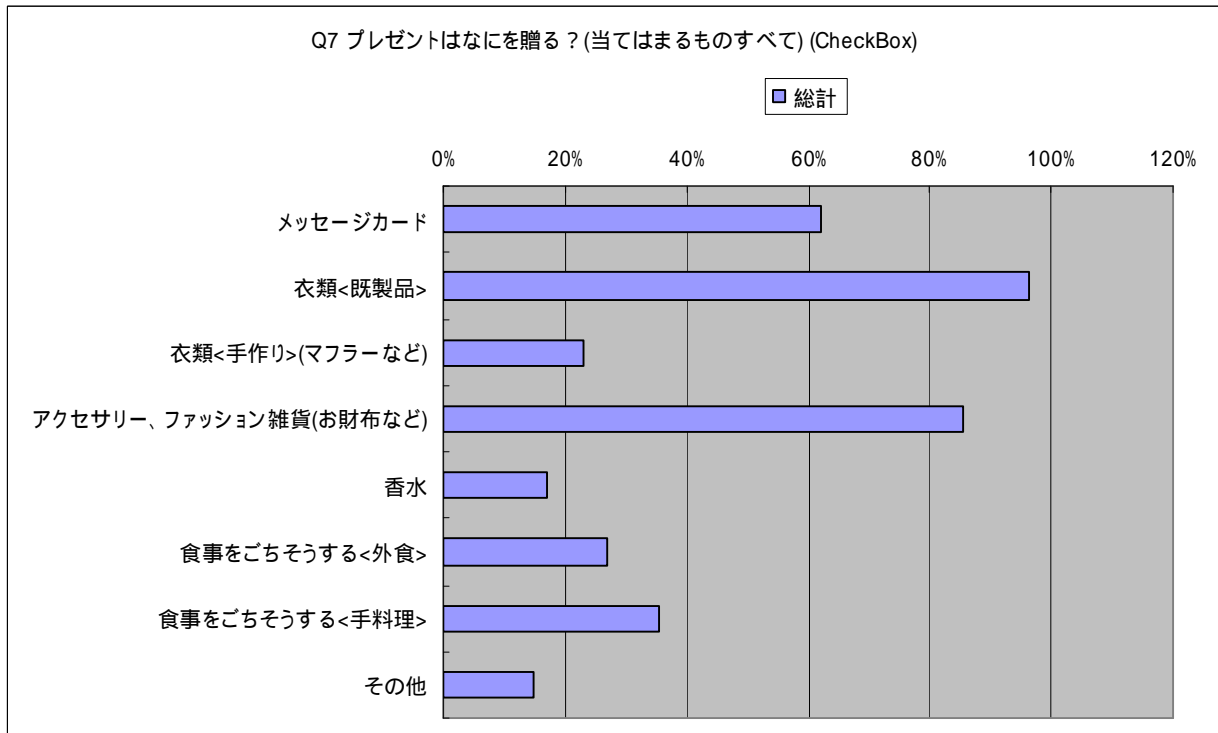
(本命)



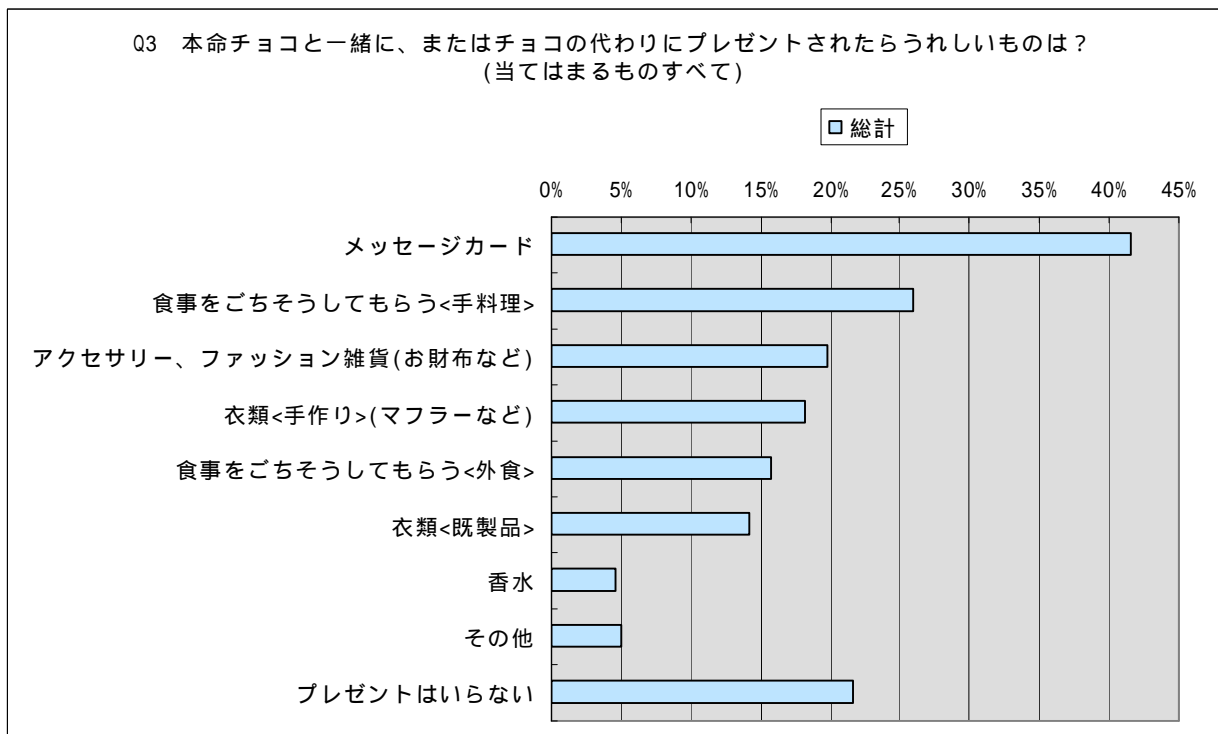
(義理)



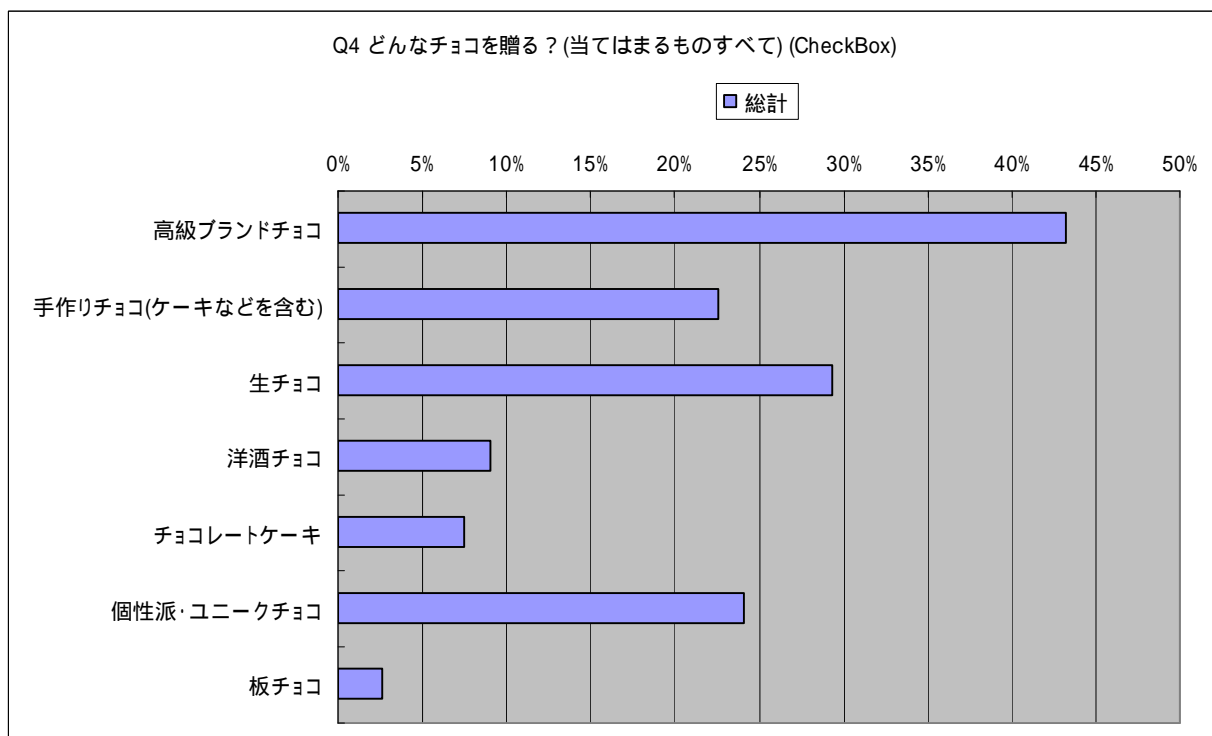
(女性)



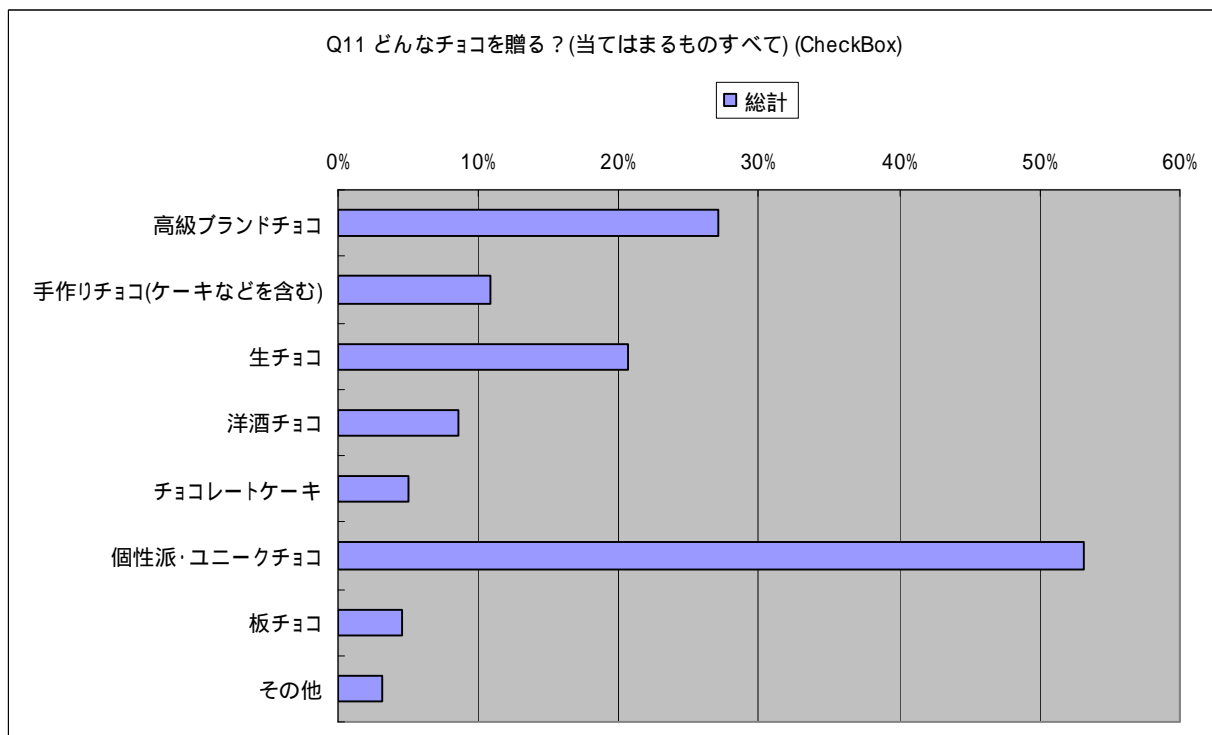
(男性)



(本命)



(義理)



【本件に対するお問い合わせ】

株式会社ぐるなび 広報担当 若林、田中

TEL:03-3215-8818(代表)

FAX:03-3215-8820

e-mail: pr@gnavi.co.jp