



2006年6月9日
株式会社ぐるなび
(ヘラクレス:2440)

売り切れ
間近!

サッカードイツ大会 日本戦開催記念キャンペーン!! FIFA公認グッズ『2006 FIFAワールドカップ™ シャンパン』を買くと 先着100本まで、ぐるなびポイントが2倍に!!

～6月12日am10:00からスタート～

<http://shop.gnavi.co.jp/loj/>

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、Web サイトぐるなび内で展開する、インターネットショッピングモール「ぐるなび食市場」(※1)で、2006年6月12日(月)より『2006 FIFA ワールドカップ(TM) シャンパン』を買くと、もれなくぐるなびポイント(※2)が通常の2倍貰えるキャンペーン(※3)を開始します。

当シャンパンは、もはや入手困難な品薄商品ではありますが、今回、日本戦開催記念として限定100本のみキャンペーン販売いたします。尚、当キャンペーンは先着順となっており、なくなり次第終了となります。

(※1)『ぐるなび食市場』・・・「食」のトータルサイト「ぐるなび」内で展開する、ECサイト。銘店・老舗料亭、人気レストランのメニュー

のお取り寄せから、産地直送品など、シェフこだわりのおいしい商品を購入することができます。無料の会員登録を行うとメールマガジン「食だより」にてお得な情報を配信。現在は、「ぐるなびシェフBEST OF MENU2005」(レシピコンテスト)の入賞作品を購入することができます。

(※2)『ぐるなびポイント』・・・ぐるなび会員が「ぐるなび」及び「ぐるなびトラベル(インターネット版旅の手帖)」で提供する各種サービスを利用することによって、お得なポイントが貯まるサービスです。

貯まったポイントは、ぐるなび食市場やぐるなびトラベルで利用したり、ぐるなびポイント交換所で素敵な商品に交換することができます。

(※3)ぐるなび食市場では、通常利用金額1%の付与率ですが、今回のキャンペーンでは2%となります

□■□■ 「ぐるなびポイント2倍キャンペーン概要」 □■□■

【キャンペーン期間】2006年6月12(月)より売り切れ次第終了

【概要】

6月12日(月)am10時より、先着順で限定100本を購入すると、通常の2倍のポイントを付与します。

【商品名】2006 FIFA ワールドカップ(TM) シャンパン

【容量】750ml

【アルコール度数】13度未満

【希望小売価格】¥6,300(税込/送料込)

【販売ページ】

<http://shop.gnavi.co.jp/loj/>

【販売元】リードオフジャパン株式会社

【内容】

2006年ドイツサッカー大会のためだけに作られたオリジナルブレンド商品で、40～50種類のリザーブ(ヴィンテージ)ワインをブレンドしてつくられています。味の異なるリザーブワインをブレンドすることで、最高のシャンパンに仕上げられています。生産量は世界限定40万本です

入手困難! 売り切れ
間近!!



2006FIFA ワールドカップ™シャンパン

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ぐるなび 広報担当 田嶋・若林 TEL 03-3215-8818(代表) FAX 03-3215-8820

E-mail pr@gnavi.co.jp