



2006年7月14日  
株式会社 ぐるなび  
(ヘラクレス:2440)

## ぐるなびモバイルが誕生して以来、最も大幅なリニューアル ぐるなびモバイル版が生まれ変わりました！ **業界初のリコメンド機能を追加！！**

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、即時性、利便性を追及した機能を追加し、2006年7月3日(月)に『ぐるなびモバイル版』を大幅にリニューアルしました。

今回のリニューアルは、「いつでもどこでもあなたの希望するお店が瞬時に探せる」をポイントに、ぐるなびモバイルの機能全体を見直し、1999年にぐるなびモバイルが誕生して以来、最も大幅なリニューアルになります。

また、今回の大リニューアルを記念してぐるなびモバイル限定のプレゼントキャンペーンを2006年7月14日(金)から実施します。

### 「ぐるなびモバイル版 大リニューアル」概要

【リニューアル日】2006年7月3日(月)

【URL】<http://mobile.gnavi.co.jp>

#### 【業界初のモバイル機能】

「スーパーらくらく幹事さん」……ユーザーが、宴会などの希望の日時・人数・場所・料理・金額などを入力し、メール配信するとその希望に見合うお店からお誘いメールが送られてきて、ユーザーがその中からお店を選択、予約するサービス。

<例>

幹事のAさんが2006年7月15日(土)19時から7名で銀座のお店を希望。料理は、和食で一人の予算は飲み物代込み¥5,000でリクエストメールを送る。

するとAさんのリクエストを見た飲食店が、「ぜひうちで」とお得なプランと共に「お誘いメール」をAさんに返信。数多く来るお店の「お誘いメール」から、Aさんが一番良いと思うお店を選択し、お店に連絡し、予約が成立。

「リコメンド機能」……ユーザーの今までの検索結果を元に、ぐるなび独自のサーチ法により、一人一人に合うお店を紹介する機能。

<例>

リーズナブルな韓国料理が好きなBさんは、よく新宿周辺で韓国料理のお店を検索している。

今までの検索結果から、ぐるなびの独自サーチ法で、Bさんが気に入りそうなお店を自動的にサーチし、提示する。当機能は、利用すればするほど更新頻度が高くなり、新しいお店を発見できます。

## 【新たな機能】

「バリュープラン」………サイト上で、レストランの予約が完結する機能です。また、当プランはリアルタイムにプラン情報が掲出され、料理のバリエーションも豊富なのが強みです。

## 【その他機能】

『ぐるなびモバイル』のトップページからエリアページへの履歴が残り、2回目以降から『ぐるなびモバイル』にアクセスした場合には、エリアページが表示されます。これにより、ユーザーは、よく使う地域から常に検索ができ、便利になりました。

トップページの配置が整理され、コンパクトになりました。

ぐるなびで展開している「食」に関する他のコンテンツが、「ジャンル別で外食」(ランチ・ブランドラーメン・BAR・ファミレス)、「家で食べる」(デリバリー・レシピ)、「楽しむ」(プレゼント・キャンペーン情報)などにジャンル分けされ、目的からお店を探しやすくなりました。

店舗ページでは、今まで画面の下の方にあったお店の画像やメニューを上に表示し、ファーストビューで知りたいお店の情報が瞬時にわかるようになりました。(店名、予算、店舗写真、地図、最寄り駅、店舗PR、クーポンを一緒に羅列)。それによりお店選びが今までよりも簡単で早くなりました。

## 「ぐるなびモバイル版 大リニューアルキャンペーン」

【応募締切】2006年9月26日(火)

【賞品】

A 賞……ヘリナイトクルーズ&シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルスイート宿泊(1組2名様)

B 賞……オリンパスデジタルカメラ M720(3名様)

C 賞……現金三万円(5名様)

【本件に関するお問合せ】

株式会社ぐるなび 広報 若林・田中

TEL:03-3215-8818 FAX:03-3215-8810 E-mail: [pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)