



2006年11月2日  
株式会社ぐるなび  
(ヘラクス:2440)

## 銘店のおせちや『ぐるなび食市場』でしか買えない おせちが勢ぞろい！ 只今予約受付中です！

【ぐるなびアンケート調査】2007年お正月のおせちはどこで購入する？  
デパート、スーパーに続いて3位インターネット

<http://shop.gnavi.co.jp/>

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、Web サイト「ぐるなび」内で展開する、インターネットショッピングモール「ぐるなび食市場」で、銘店をはじめとした種類豊富な手作りおせちを販売しています。

ぐるなびのアンケート調査によると(※詳細は次ページ)、おせちをインターネットで購入する人が増えている傾向があり、「ぐるなび食市場」でも今年の出店数は、昨年の出店数の約2倍を予定しています(2006年11月2日現在約50店舗掲載、順次掲載予定)。おせちの種類も和・洋・中と価格帯もお手ごろな1万円台から高価な7万円台までご用意しています。人気レストランのおせちや、「赤坂璃宮」などの銘店おせち、「ぐるなび食市場」でしか購入できない「豆腐 割烹 雪花菜」などのおせちが、当サイトから予約購入できます。

「ぐるなび食市場」で販売しているおせちは、レストランの手作りが中心で、商品はレストランから直送されます。そのため、数に限りがありますのでお早めにご予約ください。

### 「ぐるなび食市場」おせち料理お取り寄せ特集2007

【特徴】レストランの味が家庭でも楽しめるおせち

- おせちの種類(和・洋・中)、人数、価格から希望のおせちを検索することができます。
- 店舗名から「銘店」のおせちを検索することができます。

【URL】<http://shop.gnavi.co.jp/>

【内容】「有名店」のおせちや「ぐるなび食市場」でしか販売していないおせちなど

#### 「ぐるなび食市場」限定おせちの一部

<<懐石 川端>> <http://shop.gnavi.co.jp/kaiseki-kawabata/>

老舗料亭の本格『おせち』二段重 (約2~3名用) 31,500円

老舗料亭の本格『おせち』三段重 (約4~5名用) 52,500円

<<豆腐 割烹 雪花菜>> <http://shop.gnavi.co.jp/tofu-kirazu/>

料亭伝承のお節三段重 (約3~4名用) 35,000円

<<Gastronome Paris>> <http://shop.gnavi.co.jp/gastrokyoto/>

洋風おせち2段 (約4名用) 26,500円

洋風おせち3段 (約6名用) 35,800円

<<気まぐれ食堂 山王>> <http://shop.gnavi.co.jp/sanno/>

2007西洋おせち『ニース』(約4名用) 20,000円

2007西洋おせち『パリ』(約4名用) 35,000円

2007西洋おせち『リヨン』(約4名用) 50,000円

※上記商品は全て、全国配送可能です。(一部地域を除く)



【参考】

最近は、核家族化の影響もあり、おせち料理を「作る」から「買う」に変化してきているようです。おせち料理を買う場合、デパートで購入する率が圧倒的に多いのですが、昨年に比べて今年は、「インターネットで購入しようと思う」という人が増加しています(グラフ参照)。「ぐるなび食市場」でも、2004年から2005年のおせち販売個数の合計は3倍以上の伸びを記録しており、おせちをインターネットで購入する意向がますます高くなることが予想されます。

また、どんなおせちが人気かという点、2~3万円台で、家族の人数に応じて3~4人前が一番の売れ筋のようです。人気のある具は、1位が黒豆、2位栗きんとん、3位かまぼこでした。

詳しい内容は、<http://more.gnavi.co.jp/report/index.html>をご参照ください。

<調査概要>

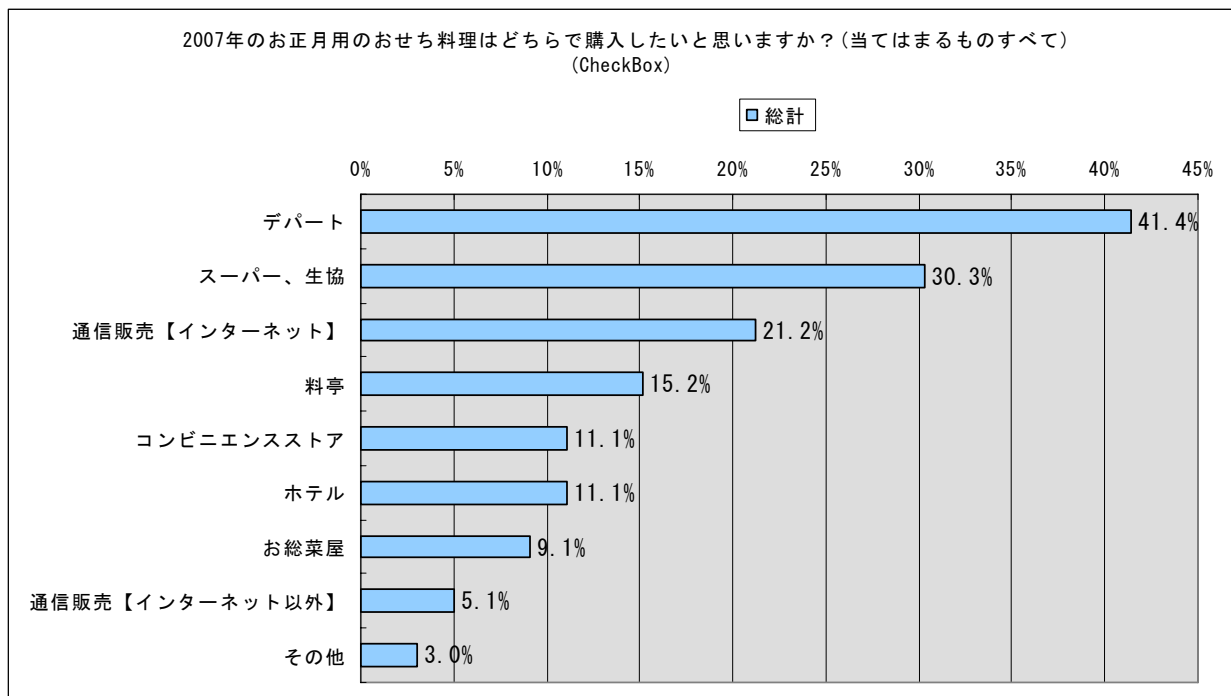
調査期間:2006年10月20日(水)1日間

調査手法:インターネット調査

対象者:全国の20歳以上のぐるなび会員(※)に対して実施し519人の有効回答を得ました。

※ぐるなび会員……登録することにより「ぐるなび」をより便利に且つお得にご利用いただける会員サービス。  
会員登録数461万人(2006年10月12日現在)。登録料・年会費無料。

男性	女性	全体
245人(47.2%)	274人(52.3%)	519人(100.0%)



【本件に関するお問合せ】

株式会社ぐるなび 広報 若林・田嶋・田中

TEL:03-3215-8818(代表) FAX:03-3215-8810 E-mail:[pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)