



## 2007年、おせちを買う意向のある人はどこで買う？ 「インターネットでおせちを購入したい」人が増加中！！ 今年は去年の2倍増！！

<http://shop.gnavi.co.jp/>

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、全国20歳以上ぐるなび会員(※)に、「おせちに関するアンケート」を実施し、合計519人の回答を得ました(インターネット調査、調査期間2006年10月20日)。

「2007年のおせち料理はどちらで購入したいと思いますか」という問いでは、1位デパート(41.4%)、2位スーパー・生協(30.3%)に続いて、3位通信販売【インターネット】(21.2%)でした。今年のおせち料理はどこで購入したかという問いでは、1位デパート(33.0%)、2位スーパー・生協(24.5%)、料亭とインターネットが同票で3位でした(9.6%)【下記グラフ参照】。このように、2007年のおせちはインターネットで購入しようと思っている人が増えていることがわかりました。

「この3年間、おせち料理を食べましたか」という問いでは、80%以上の方がおせちを食べる習慣があり、毎年食べている人は71.3%で、毎年ではないが食べることの方が多かった人は12.3%でした【Q1次頁】。また、「過去におせち料理をセット(お重など)で購入したことがありますか」という問いでは、38.5%の方が購入したことがあるという結果になりました【Q2次頁】。

このアンケート結果に伴い、「ぐるなび食市場」(<http://shop.gnavi.co.jp/>)では昨年よりも出店数を増加し、おせち料理の種類や価格帯も幅広くご用意しています。

※ぐるなび会員……登録することにより「ぐるなび」をより便利に且つお得にご利用いただける会員サービス。  
会員登録数470万人(2006年11月3日現在)。登録料・年会費無料。

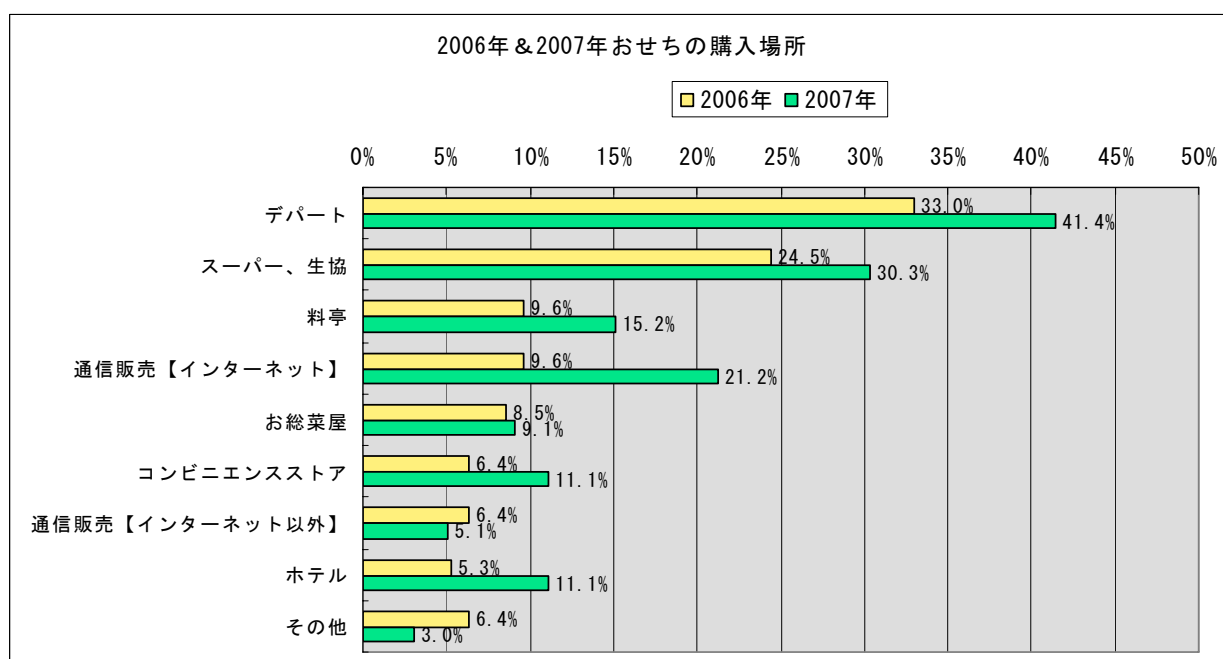
### <調査概要>

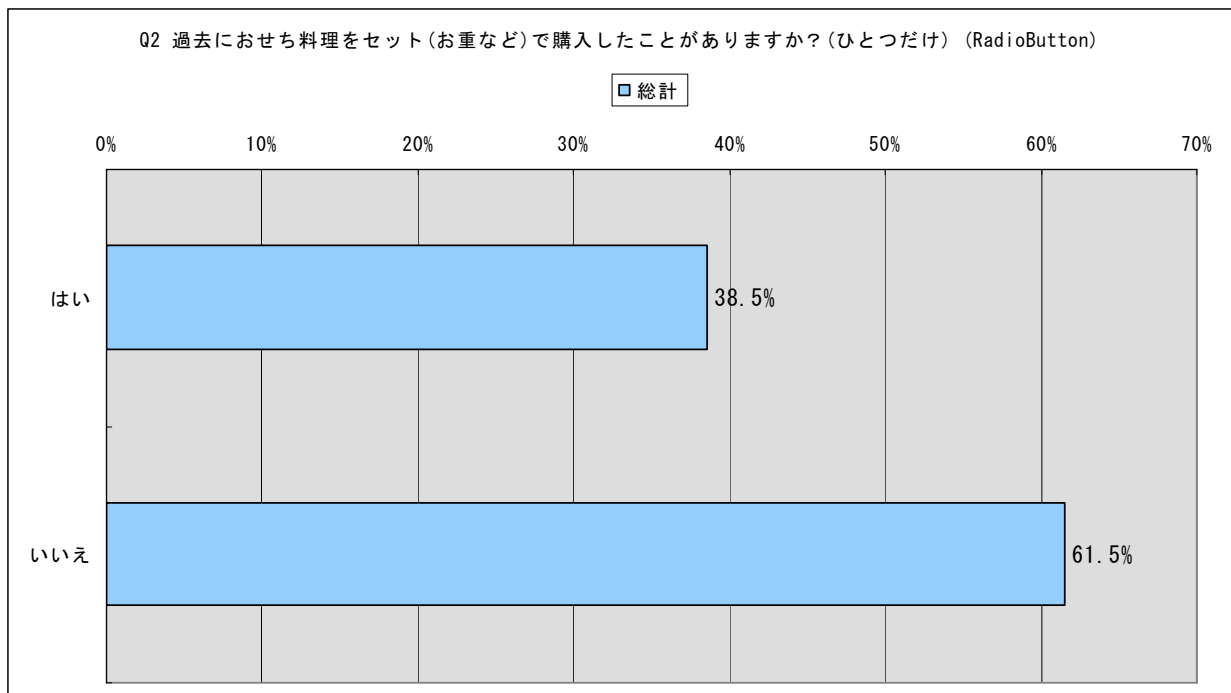
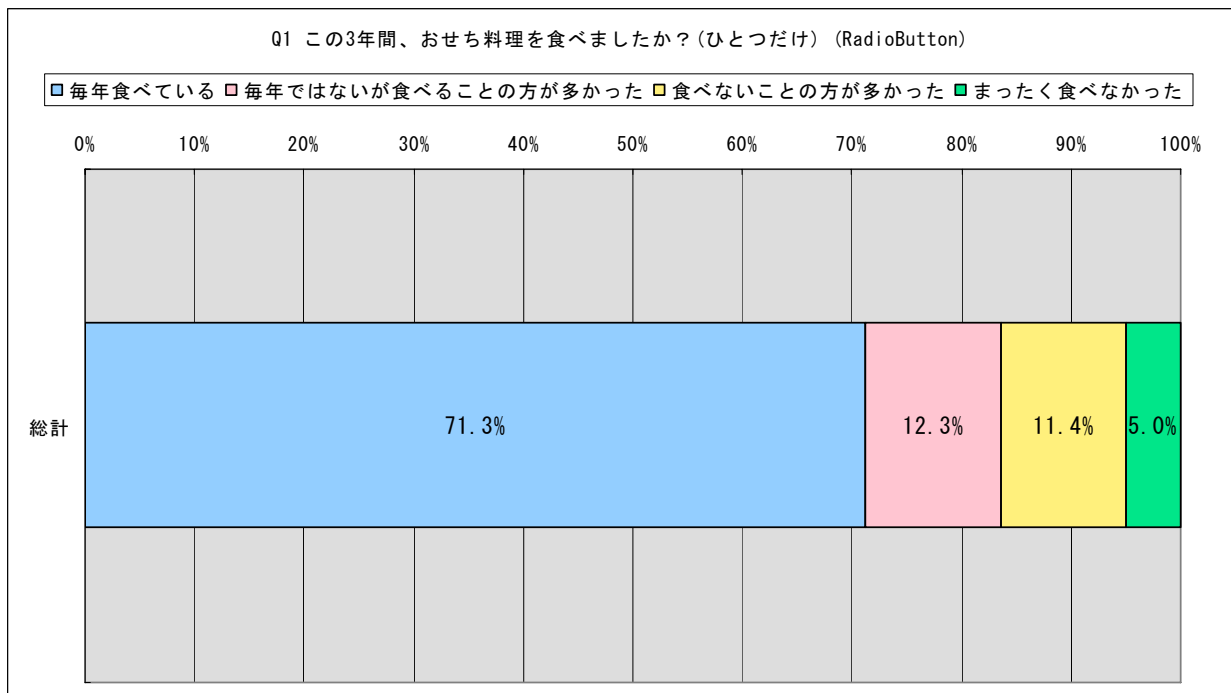
調査期間:2006年10月20日(水)1日間

調査手法:インターネット調査

対象者:全国の20歳以上のぐるなび会員(※)に実施し519人の有効回答を得ました。

| 男性          | 女性          | 全体           |
|-------------|-------------|--------------|
| 245人(47.2%) | 274人(52.3%) | 519人(100.0%) |





【本件に関するお問合せ】

株式会社ぐるなび 広報 若林・田中・田嶋

TEL:03-3215-8818(代表) FAX:03-3215-8810 E-mail:[pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)