



2006年12月14日
株式会社ぐるなび
(ヘラクス:2440)

『ぐるなびWoman』×『fashionwalker.com』から、

新たなライフスタイルを提案！

“グルメ+ファッション=ワンランク上のハッピーライフ”

～お店を決めたら、着ていく服もキメときたい！～

<http://fashion-woman.gnavi.co.jp/>

株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)が運営する女性の為のグルメ&旅情報サイト「ぐるなびWoman」(<http://woman.gnavi.co.jp/>)は、株式会社ファッションウォーカー(本社:東京都港区、社長:大浜 史太郎、<http://www.fashionwalker.com/>、以下ファッションウォーカー)と共同コンテンツを立ち上げ、“グルメとファッション”を融合させた女性の為の新たなライフスタイルを提案してまいります。

今回の共同コンテンツでは、ファッションウォーカーの人気特集コンテンツと、ぐるなびWomanの特集コンテンツを融合させ『お店や料理を決めたら、着ていく服もキメときたい！』というテーマで毎月2パターンの特集を設定。(第一回はクリスマスを切り口にした特集です。)”“グルメ”と“ファッション”の新しいスタイルを確立させ、さらに新たな切り口で最新のトレンドを当サイトから発信してまいります。

【当サイトは2006年12月14日(木)～2007年3月31日(土)迄の期間限定(予定)コンテンツです】

「ぐるなびWoman」は、女性がハッピーになれる“おいしい”と“おしゃれ”の関係を今後も提供してまいります。

★「ぐるなびWoman」とは?…女性に人気のレストランの取材記事、健康的なダイエットを薦めるコラム、「Woman特派員」によるグルメな口コミなど、ココロもカラダも美しくなる女性の為のサイト

★「fashionwalker.com」とは?…無料で読めるインターネットのファッション誌(Cappitt、Jarratt、Mayoreo mayoreo、ShORTY、Documo)と、雑誌掲載商品や人気モデルの着用アイテムなど、最新ファッションの購入がPC・ケータイから楽しめるファッションサイト

『ぐるなびWoman』×『fashionwalker.com』共同コンテンツ概要

【コンテンツ特徴】

“グルメ”と“ファッション”を切り口に、【お店を決めたら、着ていく服もキメときたい！】

という、新しいライフスタイルを提案。

今後も、様々なシーンに対応した「グルメとファッション」の美味しい関係を発信していきます

【コンテンツオープン期間】

2006年12月14日(木)～2007年3月31日(土)の期間限定(予定)

【第1回特集テーマ】

特集1:“上品リッチに楽しむレストラン～特別な夜には…ブチセレブな大人レストラン”

特集2:“2人だけの空間～寒い夜だから…2人でいたいこの個室空間”

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ぐるなび 広報担当 田嶋・若林・田中

TEL 03-3215-8818(代表) FAX 03-3215-8810

E-mail pr@gnavi.co.jp