

限定 35 個

## 世界のパティシエ 辻口博啓氏のオリジナルブランド「マリアージュ・ドゥ・ファリーヌ」の “シュトーレン”をぐるなび食市場で期間限定販売！

販売期間:2007年12月7日(金)~同年12月17日(月)

<http://shop.gnavi.co.jp/m-tsujiguchi/>

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、Web サイト「ぐるなび」内で展開する、インターネットショッピングモール「ぐるなび食市場」(<http://shop.gnavi.co.jp/>)で、世界のパティシエ 辻口博啓氏のオリジナルブランド「マリアージュ・ドゥ・ファリーヌ」の“シュトーレン”を35個限定で期間限定販売中です(販売期間:2007年12月7日~同年12月17日)。

当商品は、ドイツ名門ブランド リューベッカ社のマジパンに那須大自然で厳選した飼料で育った、濃厚な那須御養卵を使って焼き上げています。中には低温ローストされたアーモンドとヘーゼルナッツが入っており、フルーツの甘い香りとアーモンドの芳ばしい香りが広がります。また、たっぷりしみこんだバターと、一年以上ラム酒で漬け込んだドライフルーツの上品な甘さをお楽しみいただけます。

世界のパティシエ 辻口博啓氏と「マリアージュ・ドゥ・ファリーヌ」統括責任者 須藤秀男氏が完成させた商品です。

「ぐるなび食市場」では、“シュトーレン”と一緒にご賞味いただけるワインも取り揃えておりますのでこの機会にぜひご利用ください。

## 世界のパティシエ 辻口博啓氏のオリジナルブランド 「マリアージュ・ドゥ・ファリーヌ」の「シュトーレン」

### 【商品名】

シュトーレン

### 【販売期間】

2007年12月7日(金)~同年12月17日(月)

### 【販売個数】

限定 35 個

※数量限定のため、売り切れ次第終了

### 【販売価格】

2,100 円 (送料別)

### 【URL】

<http://shop.gnavi.co.jp/m-tsujiguchi/>



### 【シュトーレンとは】

ドイツの伝統的なお菓子で、もともとザクセン州の州都ドレスデンでクリスマス時期に焼かれる郷土菓子がはじまりです。その起源は、14世紀ともいわれており16世紀には王族や教会などの高層で、すでにクリスマスのプレゼントとして使われていたようです。

### 【シュトーレンの食べ方】

クリスマスの4週間前、キリスト教でいう降臨節にシュトーレンを用意し、同時にろうそくも用意します。ろうそくは毎週日曜日ごとに1本ずつ灯しながら、イエスキリストの生誕を祝いつつ、シュトーレンをスライスして少しずつ食べます。

※ また、「ぐるなび食市場」では、クリスマスに食べたいチキンやスイーツなどをクリスマス特集内 (<http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/christmas/>)で2007年12月25日(火)まで掲載しています。

### 【本件に関するお問合せ】

株式会社ぐるなび 広報 若林・田嶋・栗田

TEL:03-3215-8818(代表) FAX:03-3215-8810 E-mail:[pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)