



「ぐるなび」と「日経 WagaMaga」が共同で アクティブシニア向けサイト「WagaMaga 美食空間」を開始

<http://wagamaga.gnavi.co.jp>

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保 征一郎、以下 ぐるなび)が運営する「食」のトータルサイト「ぐるなび」(<http://www.gnavi.co.jp/>)は、日本経済新聞デジタルメディア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長田 公平、以下 日経デジタルメディア)が運営するNIKKEI NETの専門サイト「日経 WagaMaga」(<http://waga.nikkei.co.jp/>)と共同で、2007年7月11日から都市型のアクティブシニア層をターゲットにしたレストラン検索サイト「WagaMaga 美食空間」(<http://wagamaga.gnavi.co.jp>)を開始しました。

「日経 WagaMaga」は、生活にゆとりがありクオリティライフを追求するアクティブな40-50代を主なターゲットとしているサイトです。また、「ぐるなび」では、シニア向けサイト「ぐるなびシニア」(<http://senior.gnavi.co.jp/>)や高級店サイト「ぐるなびプレミアム」(<http://premium.gnavi.co.jp/>)を展開しており、「WagaMaga 美食空間」を開始することで、今まで以上に比較的裕福な中高年層のユーザーを獲得することを狙いとしています。

今後もぐるなびは、ユーザーとレストランへさらなるサービスの提供を目指してまいります。

「WagaMaga 美食空間」概要

【サイト開始日】2007年7月11日

【URL】<http://wagamaga.gnavi.co.jp>

【内容】

エリア、設備サービス、利用シーンからお店を検索

「日経 WagaMaga ラウンジ」会員(下記で説明)プレゼント

(「日経 WagaMaga ラウンジ」会員を対象に、お食事券などをプレゼントします。)

シニア層向け高級店の検索とオンライン上での予約が可能

シェフのインタビュー(毎月更新)

宿泊施設付きのレストラン「オーベルジュ」の記事

「オーベルジュへのいざない」

「日経 WagaMaga」(<http://waga.nikkei.co.jp/>)

40代から団塊の世代などシニア層までを主なターゲットに、資産運用、旅行、趣味、食、住宅など10の分野にわたってクオリティライフを実現していくための情報を提供するサイトです。また、無料の会員制ページ「日経 WagaMaga ラウンジ」では、旬の著名人らが話題を提供するコミュニティに参加して感想を書き込んだり、自分の「マイページ」を作り、日記を書いたり他の会員との情報交換もできます。

【本件に関するお問合せ】

株式会社ぐるなび 広報 若林・田嶋

TEL:03-3215-8818(代表)

FAX:03-3215-8810 E-mail:pr@gnavi.co.jp