



2007年10月31日
株式会社ぐるなび
(ヘラクレス:2440)

～ぐるなび『2008年おせちに関するアンケート』～ 「おせち料理」購入時に重視するのは、 「価格」(67.0%)について「食材の鮮度」(65.9%)

「生おせち」のイメージは「新鮮」、「冷凍おせち」のイメージは「日持ちがする」

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、全国20歳以上のぐるなびアンケートモニター(※)に、「おせち料理に関するアンケート」を実施し、合計525人の回答を得ました(インターネット調査、調査期間2007年10月18日～同年10月19日)。

「来年(2008年)、おせち料理を食べたいと思いますか?」という問いでは、全体の78.7%が「食べたいと思う」と回答し、年代が高くなるほどその意向が高まる傾向があることがわかりました。

また、「おせち料理を購入する際、重視することは?」と聞いたところ1位 価格(67.0%)、2位 食材の鮮度(65.9%)と1位と2位は僅か1.1%の差異で、価格に劣らずおせち料理に鮮度を求めているようです。鮮度については冷凍保存による作り置きではなく、レストランの厨房などで素材や味にこだわって作り、そのまま冷蔵保存で販売する「生おせち」と「冷凍おせち」のイメージを聞いたところ「生おせち」は新鮮、手作り、味が良いというイメージで冷凍おせちは日持ちがする、価格が手頃という結果でした。

(※)ぐるなびアンケートモニター……ぐるなびアンケートモニターは、日本最大級の飲食店情報検索サイト「ぐるなび」にアンケート会員として登録されている方々です。また、食に対して非常に感度の高い方々と位置づけられています。

<調査概要>

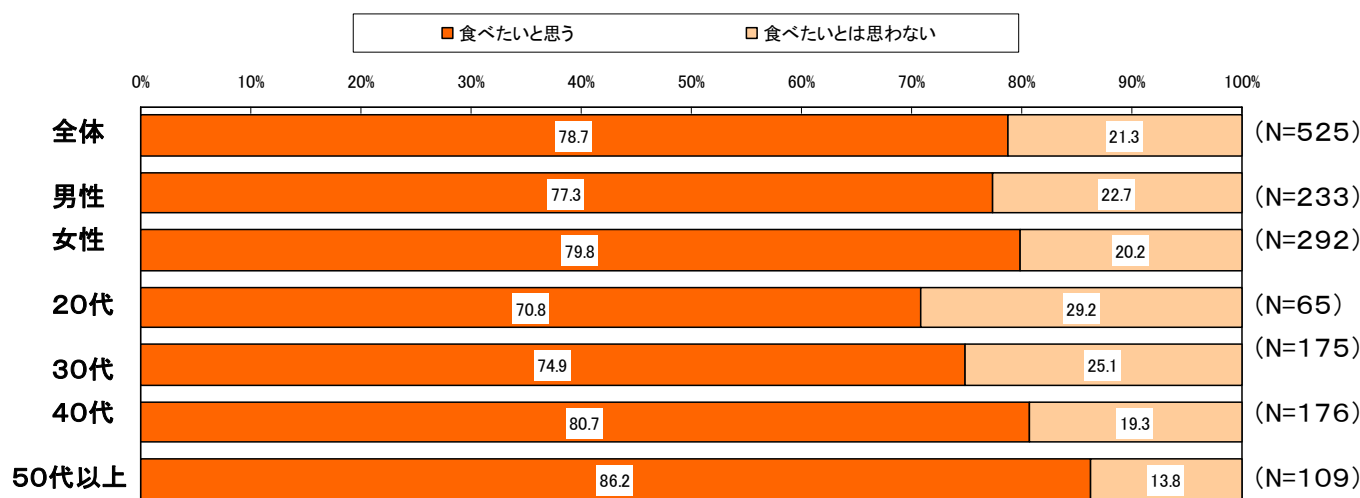
調査期間:2007年10月18日(木)～同年10月19日(金)

調査手法:インターネット調査

対象者:全国の20歳以上のぐるなびアンケートモニターに実施し525人の有効回答を得ました。

男性	女性	全体
233人(44.4%)	292人(55.6%)	525人(100.0%)

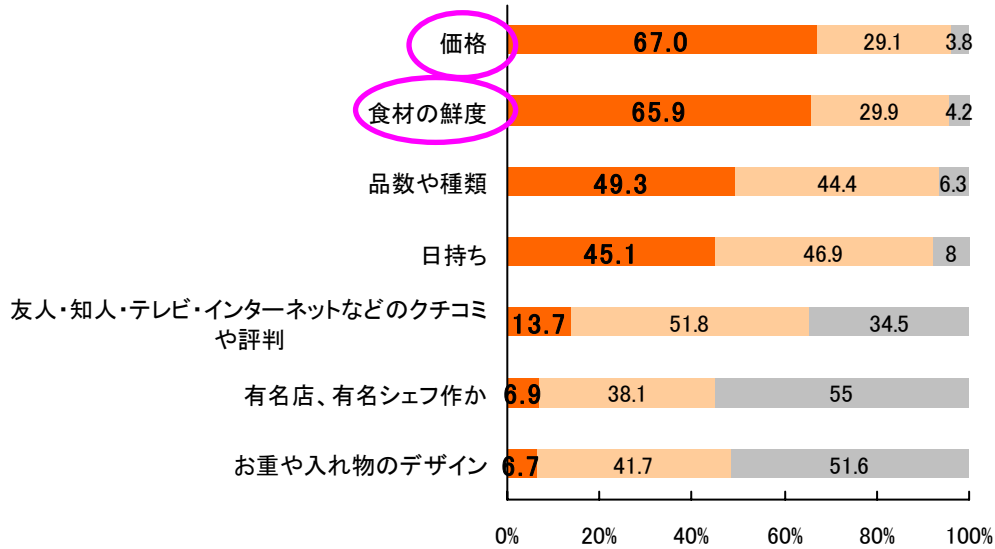
◆ 来年(2008年)おせち料理を食べたいと思いますか?



◆ おせち料理を購入する際、重視することは何ですか？

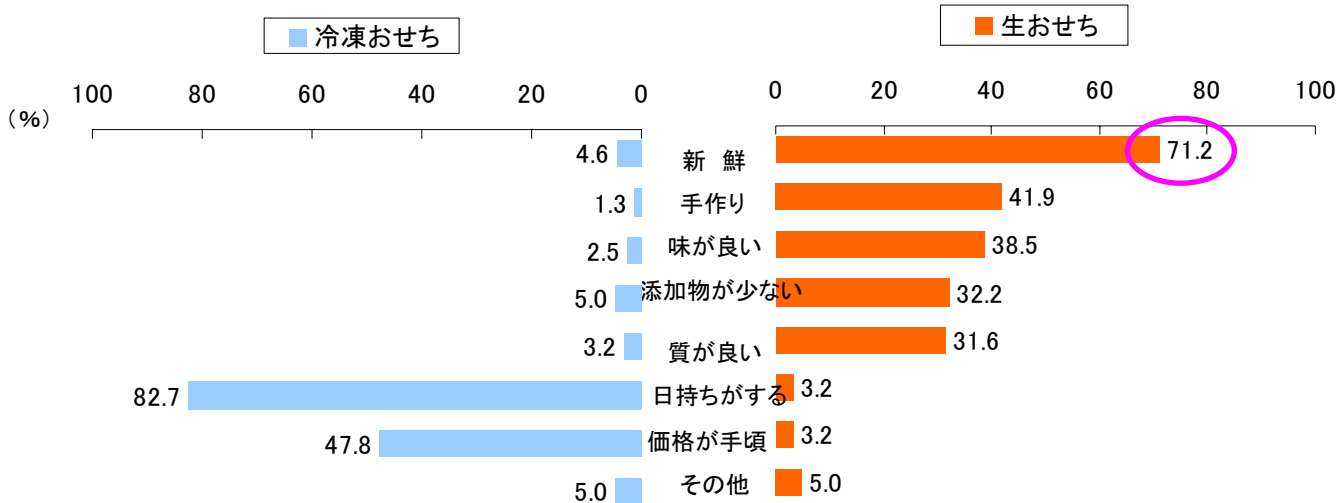
■ 重視する ■ ある程度重視する ■ ほとんど／全く重視しない

(N=525)



◆ 「生おせち」と「冷凍おせち」のイメージ

(N=525)



ぐるなび食市場について

「ぐるなび食市場」(<http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/osechi/>)では、素材や味にこだわった「生おせち」のニーズの高まりに応え、鮮度にこだわった「生おせち」を提供しています。当サイトでは、取り扱っているおせち料理の約8割が「生おせち」です。「生おせち」は、レストランの厨房で調理し、箱詰めされ皆様のご自宅まで直送されます。そのため数量限定ですが、質の良いおせち料理をお楽しみいただけます。「赤坂璃宮」、「ドゥ・ロアンヌ」、「オーベルジュ オー・ミラドー」など和・洋・中、多種多様の「生おせち」を取り揃えております。人気商品はすぐに売り切れてしまいますので今年はお早めに**鮮度にこだわった「生おせち」**をぜひお試しください。

【本件に関するお問合せ】

株式会社ぐるなび 広報 若林・田嶋

TEL:03-3215-8818(代表) FAX:03-3215-8810 E-mail:pr@gnavi.co.jp