



2008年1月15日  
株式会社ぐるなび  
(ヘラクレス:2440)

ぐるなびが YouTube のコンテンツ・パートナーに

## ぐるなびが YouTube™ で動画配信サービスを開始

<http://jp.youtube.com/gurunavi>

「食」のトータルサイト「ぐるなび」(<http://www.gnavi.co.jp/>)を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、世界最大の動画共有サイト、YouTube【※1】と「コンテンツ・パートナー」契約【※2】を結び、2008年1月15日よりYouTube日本語版([www.youtube.jp](http://www.youtube.jp))ブランドチャンネルにおいて、動画コンテンツを配信します。

ぐるなびが YouTube 日本語版で動画配信することで、YouTube から動画に興味のあるユーザーを新たに獲得し「ぐるなび」への誘導強化とサービスの認知促進を狙っています。

YouTube は、世界で最も利用されている動画コミュニティサイトで、海外では大手メディア企業をはじめ、全世界で1,500以上のコンテンツホルダーがこのブランドチャンネルを公開しています。

今回の「ぐるなび」パートナーページでは、飲食店が提供するシェフのすご技動画や、「ぐるなびレシピ」(<http://recipe.gnavi.co.jp/>)内のプロのシェフが調理するレシピ動画コンテンツなどを順次配信する予定です。まず第一弾として「ぐるなびレシピ」内のレシピ動画とぐるなびタッチのプロモーション「ダンシングヨハン」動画【※3】を配信します。ぐるなびが提供するサービスをユーザーに動画でご覧いただくことでより詳細な食の情報を提供することが可能になり、ユーザーの利便性向上が期待されます。

今後も、ぐるなびは、「食」のトータルサイトとして、21世紀の食生活を豊かにするためのサービスを提供してまいります。

### ■ ■ ■ ■ ■ YouTube 日本版 「ぐるなび」ブランドチャンネル概要 ■ ■ ■ ■ ■

#### 【ブランドチャンネル開設日】

2008年1月15日(火)

#### 【内容】

ぐるなびレシピ (<http://recipe.gnavi.co.jp/>) のレシピ動画とぐるなびタッチ (<http://www.gnavi.co.jp/touch/>) のプロモーションキャラクター「ダンシングヨハン」動画を配信

#### 【アクセス方法】

「YouTube 日本版 トップページ」→「チャンネル」→「パートナー」→「ぐるなび」

#### ※1 YouTube (<http://youtube.com/>)

2005年2月に設立。インターネットで動画共有サービスを提供している世界的なオンライン動画コミュニティです。ユーザーが簡単に動画をアップすることができ、企業のプロモーションの場にもなっています。

#### ※2 ブランドチャンネル

YouTube とコンテンツホルダーが個々にオフィシャルで契約し、設置できるチャンネルのこと。コンテンツホルダーは、新しいユーザー(視聴者)の確保、製品プロモーションなどが可能です。

#### ※3 ダンシングヨハン

ぐるなびが提供するサービス「ぐるなびタッチ」(<http://www.gnavi.co.jp/touch/>) のプロモーションキャラクターです。飲食店に設置している専用端末「ぐるなびタッチ」におサイフケータイをかざすと、飲食店の特典とダンスするヨハンの映像をダウンロードすることができます。(ダンシングヨハンの提供は2008年1月15日～同年4月15日)

#### 【本件に関するお問合せ】

株式会社ぐるなび 広報 若林・田嶋・栗田

TEL:03-3215-8818(代表) FAX:03-3215-8810 E-mail:[pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)



《YouTube ブランドチャンネルイメージ》