



2008年4月9日
株式会社ぐるなび
(ヘラクレス:2440)

秘書対象 手土産に対するアンケート調査結果
秘書の73.6%がクチコミ(人づて)、66.1%がインターネットを情報源に
ぐるなび「こちら秘書室！」サイトにて、
クチコミサイト『とっておきの手土産ガイド』を開設！
<http://secretary.gnavi.co.jp/>

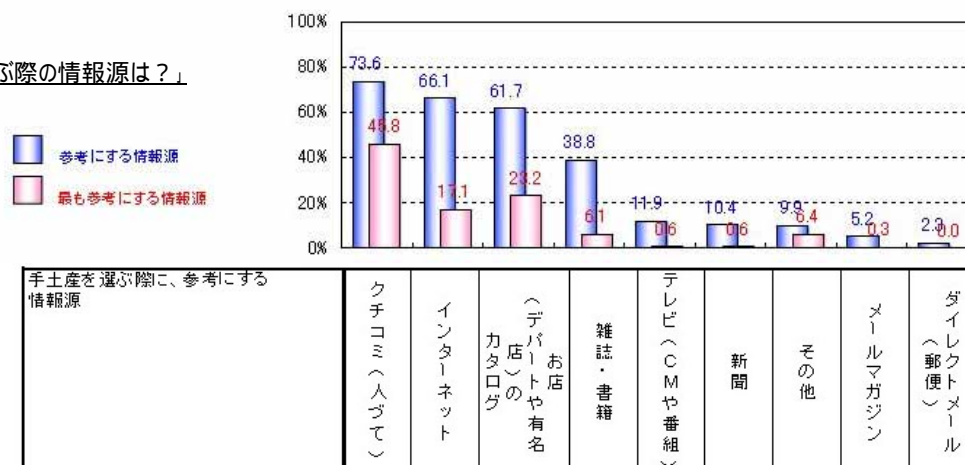
「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(以下、ぐるなび)は、秘書御用達サイト『ぐるなび こちら秘書室！』(1、次頁参照)にて、秘書が毎回頭を悩まされる「手土産・おもたせ」に関する秘書会員限定の情報交換サイト『とっておきの手土産ガイド』を2008年4月9日(水)に開設します。

手土産クチコミサイト『とっておきの手土産ガイド』は、手土産・おもたせの情報を「こちら秘書室！」に登録している秘書会員自らが投稿・閲覧できるサービスです。(投稿・閲覧は会員限定となります)有名店はもちろん、まだ広く知られていないレアな手土産情報をいち早く入手することができます。手土産のマナー化や急な手配など、秘書の悩みをサポートします。

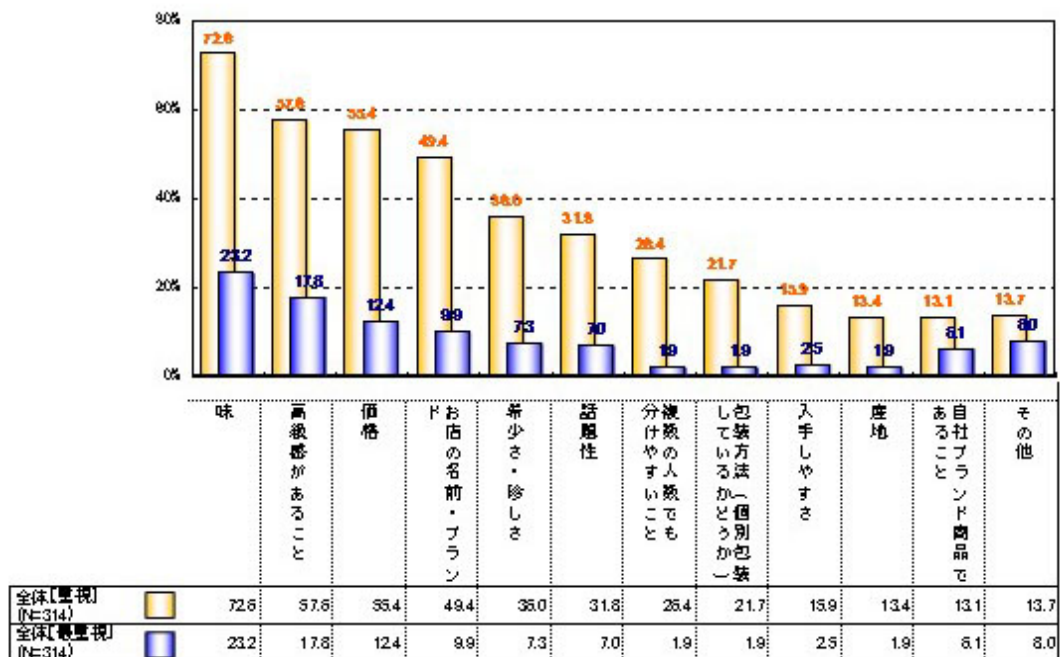
当サイト立ち上げに際し実施したアンケートでは、「手土産を選ぶ際の情報源は？」(Q1)という問いで、1位「クチコミ」(73.6%)、2位「インターネット」(66.1%)に続き、3位「デパートや有名店のカタログ」(61.7%)でした。会社の近くにデパートがない、毎回同じものになってしまうなど、秘書の方々にとって手土産選びは毎回頭を悩まされるテーマのひとつです。従来、有名店やデパートの商品が主流でしたが、現在では、インターネットやクチコミで手土産情報を収集してから購入していることがアンケートから読み取ることができます。また、「手土産を用意する際に重視するポイントは？」(Q2)という問いで、1位「味」(72.6%)、2位「高級感があること」(57.6%)、3位「価格」(55.4%)が重要視されていることがわかりました。

Q1	Q2
2007年1月アンケート実施(複数回答可能) アンケート回答数:秘書会員345名(男女含む)	2007年7月アンケート実施(複数回答可能) アンケート回答数:秘書会員314名(男女含む)

Q1「手土産を選ぶ際の情報源は？」



Q2「手土産を用意する際の重視ポイント」



「ぐるなびこちら秘書室！」

秘書の日頃の業務をサポートする為に生まれた秘書御用達サイト。“秘書が利用しやすいサイトがあったらいいな”という現職秘書の発案によりにスタートしました。接待や会議、または海外からのお客様のアテンドなどにご利用いただけるレストランの「お土産」や「お部屋」、「お料理」といった詳しい情報を写真付で見ることが出来ます。さらに、会員登録(無料)すれば、そのままネットから予約が出来ます。

コンテンツ開始時期：2002年10月

会員数：13,200名(2008年3月現在)

登録店舗数：約410店舗



【本件のお問い合わせ先】

株式会社ぐるなび 広報担当：田嶋・若林・栗田

TEL：03 - 3215 - 8818

FAX：03 - 3215 - 8810

E-mail：pr@gnavi.co.jp