



2008年11月28日(金)

株式会社ぐるなび

ヘラクレス:2440

## ぐるなび「環境宣言」を制定

～飲食店が取り組むエコ活動・環境問題について情報発信していきます！～

### 「飲食店のエコページ」2008年12月1日(月)スタート

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(代表取締役社長:久保征一郎 以下、ぐるなび)は、2008年11月12日(水)に制定した「ぐるなび環境宣言」の趣旨に賛同する飲食店が、自店におけるエコ活動を宣言し実際に取り組んでいるエコ活動の情報を発信する「飲食店のエコページ(以下、エコページ)」を2008年12月1日(月)よりスタートします。

食の安全性問題、食料自給率、地球環境の保全等、広くエコ・環境、そして食といったテーマにユーザーの関心が高まるなか、食という環境と密接に関係するサービスを提供する飲食店が独自にエコ活動を宣言・発信する場や機会が少ないことに着目し、ぐるなびが飲食店のエコ活動をサポートするページを開設するに至りました。

加えて、「ぐるなびエコサイト(以下、エコサイト)」を同日スタートさせ、食と地球の関係がもっとよくなる様々な情報や、エコページを開設している飲食店のエコ活動に関する取り組みをいろいろな切り口から紹介していきます。エコサイトは、飲食店にとってはメニューやお店の雰囲気とはまた別の魅力をユーザーに知ってもらう場でもあります。

また飲食店に行く前にぐるなびを見るユーザーにとっても、外食という非常に身近な日々の行動を通して、エコページやエコサイトを見たユーザーが環境への意識やライフスタイルを見直すきっかけとなることで、エコ活動や環境問題の啓蒙に寄与できると考えております。

ぐるなびは、これからも時代とともに進化する“食のトータルサイト”を通して、常に満足していただける情報発信に努めてまいります。

#### 【ぐるなび環境宣言】

地球はとても狭くなり、だれもがその環境への影響を実感しています。  
今こそすべての人が、命の源である食の大切さを改めて見つめなおし、  
日々の生活や経済活動に反映させていくことがとても重要だと考えています。  
私たちぐるなびは食と地球の関係がもっとよくなるための情報発信に努め、  
健やかで豊かな食生活の実現に貢献していきます。

# 飲食店のエコページ（イメージ）



(2008年12月1日より)  
<http://www.gnavi.co.jp/eco/>

■ 本件に関するお問合せ先 ■  
 株式会社ぐるなび  
 広報担当: 田嶋・栗田  
 TEL: 03-3215-8818 MAIL: pr@gnavi.co.jp