

# NEWS RELEASE



2008年7月7日  
株式会社ぐるなび  
(ヘラクレス:2440)

## ぐるなび×TSUTAYA online ぐるなびの「バリュープラン」予約で、 TSUTAYA onlineのギフト券がもらえる！

キャンペーン期間:2008年7月7日(月)～同年10月6日(月)

<http://tsutaya.jp/gnavi/>

「食」のトータルサイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎 以下、ぐるなび)は、TSUTAYAグループの株式会社ツタヤオンライン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山地浩、以下TOL)と共同で3ヶ月間限定のユーザー向けキャンペーンを実施します(期間:2008年7月7日～同年10月6日)。

当キャンペーンは、日本最大級の飲食店情報検索サイト「ぐるなび」と日本最大級の総合エンターテインメント情報サイト「TSUTAYA online」による食とエンターテインメントを絡めた初のキャンペーンになります。TOLとぐるなびのタイアップキャンペーンページから『ぐるなびバリュープラン(※)』を予約したユーザーに対してオンラインショッピングサービスで商品購入時に引きとしてご利用いただけるTSUTAYA onlineギフト券500円分をプレゼントいたします。

### ※『ぐるなびバリュープラン』(<http://plan.gnavi.co.jp/>)

ぐるなびが2005年6月に開始したサービス。お店が提案する価値あるプランをリアルタイムで予約できる便利なサービスです。予約はインターネット上で完結するので、お店の営業時間に関係なく24時間予約可能で、ユーザーは、プラン内容、エリア、希望日、利用シーンなどから希望にあったプランを検索し自由に選択することができます。また、PCと携帯の両方からの利用が可能です。

## ■ぐるなび×TSUTAYA onlineキャンペーン概要■

### 【キャンペーン期間】

2008年7月7日(月)～同年10月6日(月)

### 【キャンペーンページURL】

●パソコン、iモード®、Yahoo!ケータイ、EZweb共通  
⇒<http://tsutaya.jp/gnavi/> (右記QRコード参照)



※「iモード」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

### 【キャンペーン対象者】

ぐるなび×TOLキャンペーンページから『ぐるなびバリュープラン』を利用し、オンライン予約したユーザーが対象です。

### 【キャンペーン商品】

TSUTAYA onlineギフト券500円分

※『ぐるなびバリュープラン』の予約完了メールと一緒に送付

※当キャンペーン内容は、全国のTSUTAYA RECORDS店舗約900店舗で配布されるフリーペーパー「VA」内の「TSUTAYA online INFORMATION」ページに掲載予定です。(毎月20日発行、発行部数40万部)

<本件に関するお問合せ先>

株式会社ぐるなび 社長室 広報担当 若林・栗田・田嶋

TEL:03-3215-8818(代表)FAX:03-3215-8810 E-mail:pr@gnavi.co.jp

(キャンペーンページイメージ画像)