



2009年11月18日(水)  
株式会社ぐるなび  
(コード番号 2440 東証第一部)

日本一のラーメンサイトを目指してバージョンアップ  
掲載店舗数2,000店に拡大！ 検索機能やランキングが充実！

## 『ぐるなびラーメン』大幅リニューアル

2009年11月18日(水)から  
<http://ramen.gnavi.co.jp/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(東京都千代田区:代表取締役社長:久保征一郎 以下、ぐるなび)の全国ラーメン情報サイト「ぐるなびラーメン」は、掲載店舗数を2,000店に大幅拡大するとともに、店舗データの詳細化をはじめランキングなどの情報量および検索などコンテンツ面での機能を充実して、2009年11月18日(水)に大幅リニューアルいたします。

### ◎コンセプトは「皆でつくるラーメンサイト」

リニューアルのコンセプトは「皆でつくるラーメンサイト」です。サイトを通じて、ユーザー、店舗、ラーメン達人(評論家・著名人)、ぐるなびの4者が一丸となって、2010年にラーメン専門店誕生100周年を迎えるラーメン業界をより一層盛り上げていきます。

### ◎目標は「質・量ともに日本一のラーメンサイト」

「ぐるなびラーメン」は2010年6月までに10,000店の掲載を達成し、質・量ともに日本一のラーメンサイトを目指します。また、ラーメン店とコラボレーションしたイベントの開催など、ラーメン専門店誕生100周年を迎えるにふさわしい企画で業界全体を盛り上げていきたいと考えております。

## 「ぐるなびラーメン」リニューアルの特徴

### ■ランキングの充実

ユーザーのアクセス数をもとにした「オリジナルトレンドランキング」と、全国のラーメン好きからの投稿による「ラーメン好きが選ぶラーメン屋ランキング」を本格アップします。今、どんなラーメンが流行っているのか、ラーメンの最新トレンド情報をいち早く入手できます。

### ■特集ページ「ラーメン達人がオススメするラーメン屋」の充実

評論家やテレビでお馴染みの著名人など“ラーメン達人”たちが、毎月交代で登場し、オススメのラーメン店を紹介する特集ページが本格スタートします。

### ■店舗紹介ページの詳細化

掲載店舗数は、これまでの1,000店舗から2,000店舗に大幅拡大しました。文字情報だけではなく画像の充実を図るとともに、麺の太さ、スープの濃さ、脂の量、ボリュームの4項目をグラフで表示するなど、ラーメンの詳細データを一目で分かりやすく紹介します。

### ■検索機能の向上

検索ジャンルに、今話題のつけ麺を加えただけでなく、スープの種類に坦々麺や汁無し麺、鶏白湯など新たなジャンルを加えるなど詳細化を図りました。これにより、エリア、スープ、麺などお好みのラーメンをズバリ検索できます。

### ■ケータイサイトの機能向上

GPS検索により、今いる場所の近くにあるラーメン店をクイックに検索できます。また、新着ラーメン情報などケータイサイト機能が充実しました。

### ■リニューアル特別企画を実施

大幅リニューアルを記念して、「六厘舎」や「なんつ亭」など、有名店のお取り寄せラーメンが当たるキャンペーンや、「ぐるなびラーメン」オリジナルのブログパーツを配布します。

## 「ぐるなびラーメン」サイト概要

- 開設日： 2001年5月
- リニューアル日： 2009年11月18日
- 掲載店舗数： 約2,000店  
(2010年6月までに10,000店目標)
- URL： <http://ramen.gnavi.co.jp/>



【トップページ】



【エリア別 検索ページ】



【店舗紹介ページ】

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ぐるなび  
 総合政策室 広報：栗田、我妻  
 TEL:03-3215-8818 FAX:03-3215-8810  
 Mail:pr@gnavi.co.jp